

IO 3 - Οδηγός Εφαρμογής για την Εκπαίδευση στην Επιχειρηματικότητα στον Τομέα της Πολιτιστικής Προώθησης

Πίνακας περιεχομένων

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
α. Το έργο BIDTOART	3
β. Σχετικά με τον Οδηγό Εφαρμογής	5
2. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΜΙΚΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΤ'ΑΡΤΙΣΗΣ	5
α. Δομή ηλεκτρονικής πλατφόρμας- Πρόσβαση και εγγραφή- Πλοήγηση	5
1. Πώς να συνδεθείτε και να εγγραφείτε	6
2. Πώς να αποσυνδεθείτε	7
3. Δομή μικτής κατάρτισης	7
4. Πώς να ξεκινήσετε το μάθημα	8
5. Δομή των ενοτήτων	9
6. Κουίζ	11
7. Πρόσθετοι πόροι και αναφορές	12
8. Πώς να ενεργοποιήσετε τους υπότιτλους και να μεταφράσετε βίντεο και ιστοσελίδες	13
- Πώς να ενεργοποιήσετε τους υπότιτλους	13
- Πώς να αλλάξετε τη γλώσσα	14
- Πώς να εξασφαλίσετε υπότιτλους σε διαφορετικές γλώσσες με αυτόματη μετάφραση	14
- Πώς να μεταφράσετε μια ιστοσελίδα	15
β. Διδακτικό υλικό και άλλα εργαλεία για την υποστήριξη της κύριας ομάδας-στόχου κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα	15
1. Ενότητα 1: Πώς να δημιουργήσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο σχετικά με την πολιτιστική προώθηση	16
2. Ενότητα 2: Τεχνικές ψηφιακού μοντάζ, οπτικοακουστικά γυρίσματα και ζωντανή μετάδοση για κάλυψη των αναγκών που δημιούργησε ο COVID-19	17
3. Ενότητα 3: Πώς να χρησιμοποιείτε διαφορετικά είδη μέσων για την πολιτιστική προώθηση	19
3. ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (συλλογή μελετών περίπτωσης)	20
α. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ BIDTOART (εμπειρία εκπαιδευομένων)	20
1. Συνολική ανατροφοδότηση	20
2. Σχεδιασμός	21
3. Παράδοση κατάρτισης	23
4. Επιπτώσεις	24
5. Περαιτέρω παρατηρήσεις σχετικά με το χρονοδιάγραμμα κ.λπ.	24
β. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ BIDTOART (εμπειρία των εκπαιδευτών)	25
1. Συνολική ανατροφοδότηση	25
2. Τεχνική ποιότητα	26
3. Αντίκτυπος	27
4. Βέλτιστη πρακτική διδακτικού εργαλείου	28
γ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ: σύνοψη συστάσεων για τη βελτίωση του προγράμματος κατάρτισης του BIDTOART	28

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

α. Το έργο BIDTOART

“Η πολιτιστική κληρονομιά έχει μεγάλη αξία για την ευρωπαϊκή κοινωνία από πολιτιστική, περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική άποψη”. Ως εκ τούτου, η βιώσιμη διαχείρισή της αποτελεί στρατηγική επιλογή για τον 21ο αιώνα, όπως τόνισε το Συμβούλιο στα συμπεράσματά του της 21ης Μαΐου 2014 (3). Αναφέρεται επίσης ότι “υποτιμάται η συμβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς όσον αφορά τη δημιουργία αξίας, τις δεξιότητες και τις θέσεις εργασίας, καθώς και την ποιότητα ζωής”.

Σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, οι θεματοφύλακες της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς αγωνίζονται να βγάλουν τα προς το ζην στον Πολιτιστικό και Δημιουργικό Τομέα (ΠΔΤ) (Ibañez y López-Aparicio, 2018). Η κατάσταση αυτή έχει επιδεινωθεί σημαντικά λόγω του COVID-19 και πολλοί άνθρωποι στον τομέα της πολιτιστικής προώθησης εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν οικονομική δυσπραγία. Όπως αναφέρει ο ΟΟΣΑ, “μαζί με τον τομέα του τουρισμού, ο πολιτιστικός και δημιουργικός τομέας είναι από τους πλέον επηρεαζόμενους από την τρέχουσα κρίση, με τις θέσεις εργασίας να κινδυνεύουν να κυμανθούν από 0,8 έως 5,5% της απασχόλησης σε όλες τις περιφέρειες του ΟΟΣΑ”. (Πολιτικές απαντήσεις του ΟΟΣΑ στον κορονοϊό (COVID-19)). Για να ξεπεραστεί αυτή η κατάσταση, ο ΟΟΣΑ τονίζει “την ανάγκη να αντιμετωπιστούν οι ελλείψεις ψηφιακών δεξιοτήτων στον τομέα και να βελτιωθεί η ψηφιακή πρόσβαση πέραν των μεγάλων μητροπολιτικών περιοχών”.

Ως εκ τούτου, το έργο BIDTOART επικεντρώνεται στην κοινωνική και εκπαιδευτική αξία της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς, υποστηρίζοντας άτομα (όπως μουσικούς, ζωγράφους, ξυλουργούς, υφαντουργούς και άλλους καλλιτέχνες) να αποκτήσουν και να αναπτύξουν βασικές δεξιότητες και ικανότητες, χρησιμοποιώντας καινοτόμες πρακτικές στην ψηφιακή εποχή.

Οι κύριες ομάδες-στόχοι του έργου είναι:

- Κύρια ομάδα-στόχος: Εκπαιδευτές, εκπαιδευτικοί, κοινωνικοί λειτουργοί και άλλοι επαγγελματίες της εκπαίδευσης ενηλίκων που εργάζονται άμεσα με άτομα που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό ή στον τομέα της πολιτιστικής προώθησης - τουλάχιστον 56 άμεσοι δικαιούχοι.
- Δευτερεύουσα ομάδα-στόχος: Άτομα που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό σε σχέση με τον τομέα της πολιτιστικής προώθησης ως μέρος της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς - τουλάχιστον 102 άμεσοι δικαιούχοι.

Οι γενικοί στόχοι του έργου BIDTOART είναι:

- Προώθηση της κοινωνικής και εκπαιδευτικής αξίας της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς και της συμβολής της στη δημιουργία θέσεων εργασίας, στην οικονομική ανάπτυξη και στην κοινωνική συνοχή.
- Επέκταση των ικανοτήτων των εκπαιδευτών, των παιδαγωγών, των κοινωνικών λειτουργών και άλλων επαγγελματιών της εκπαίδευσης ενηλίκων που εργάζονται

άμεσα με άτομα που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό ή στον τομέα της πολιτιστικής προώθησης.

- Προώθηση της καινοτομίας των μουσικών, ζωγράφων, ξυλουργών, υφαντουργών και άλλων καλλιτεχνών που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό - προκειμένου να δημιουργηθούν νέες μορφές πολιτιστικής εμπειρίας, διάδοσης και νέα επιχειρηματικά μοντέλα με νέες δυνατότητες αγοράς.

Για την επίτευξη των γενικών στόχων, το έργο παράγει τρία βασικά αποτελέσματα:

- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑ, ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΤΠΕ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ: ένα πρόγραμμα που δημοσιεύθηκε ως ηλεκτρονικό βιβλίο και επικεντρώνεται στον τρόπο αξιολόγησης της επιχειρηματικής νοοτροπίας, της δημιουργικότητας και της χρήσης των ΤΠΕ στον τομέα της πολιτιστικής προώθησης, ιδίως υπό το πρίσμα των επιπτώσεων του COVID-19.
- ΜΙΚΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΤΠΕ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ: Το μάθημα κατάρτισης ακολουθεί μια μικτή μεθοδολογία και σπονδυλωτή προσέγγιση και έχει διάρκεια περίπου 30 ωρών μάθησης.
- ΟΔΗΓΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ: Ο οδηγός εφαρμογής υποστηρίζει εκπαιδευτές, εκπαιδευτικούς, κοινωνικούς λειτουργούς και άλλους επαγγελματίες της εκπαίδευσης ενηλίκων για την εφαρμογή καινοτόμου εκπαίδευσης επιχειρηματικότητας στον τομέα αυτό.

β. Σχετικά με τον Οδηγό Εφαρμογής

Ο οδηγός εφαρμογής είναι το τρίτο αποτέλεσμα του έργου BIDTOART. Μπορεί να εκληφθεί ως οι τελικές κατευθυντήριες γραμμές για την υποστήριξη εκπαιδευτών, εκπαιδευτικών, κοινωνικών λειτουργών και άλλων επαγγελματιών της εκπαίδευσης ενηλίκων που εργάζονται με άτομα που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό ή στον τομέα της πολιτιστικής προώθησης για την εφαρμογή της εκπαίδευσης επιχειρηματικότητας.

Οι κατευθυντήριες γραμμές είναι αποτέλεσμα εκτεταμένης πιλοτικής εφαρμογής των προηγούμενων αποτελεσμάτων, που έγινε σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες. Ως εκ τούτου, περιλαμβάνει δύο βασικά κεφάλαια.

1. Στο πρώτο κεφάλαιο θα βρείτε οδηγίες για το πώς να εφαρμόσετε το μικτό πρόγραμμα κατάρτισης. Αυτό περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τη δομή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας, την πρόσβαση και την εγγραφή και τον τρόπο πλοήγησης στο μάθημα. Επιπλέον, μπορείτε να βρείτε τα διδακτικά εργαλεία που, με βάση το ερωτηματολόγιο αξιολόγησης που συμπλήρωσαν οι εκπαιδευτές που συμμετείχαν στην εφαρμογή, λειτουργούν καλύτερα, προκειμένου να υποστηρίξουν τους εκπαιδευόμενους κατά τη διάρκεια της επιχειρηματικής εκπαίδευσης.

2. Το δεύτερο κεφάλαιο συγκεντρώνει τα κύρια αποτελέσματα και τα διδάγματα που αντλήθηκαν από τη φάση των πιλοτικών δοκιμών. Μπορεί να εκληφθεί ως μια λεπτομερής συλλογή μελετών περίπτωσης με βάση τις εθνικές εκθέσεις της Ισπανίας, Ιταλίας, Κύπρου, Σερβίας, Ρουμανίας και Ιρλανδίας.

2. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΜΙΚΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

α. Δομή ηλεκτρονικής πλατφόρμας- Πρόσβαση και εγγραφή- Πλοήγηση

Το μικτό πρόγραμμα κατάρτισης BIDTOART είναι διαθέσιμο σε 7 γλώσσες: Ισπανικά, ιταλικά, σερβικά, ουγγρικά, ελληνικά και ρουμανικά. Μπορείτε να βρείτε την πλατφόρμα στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://bidtoart.eu/en/e-learning>

Το πρόγραμμα αποτελείται από 3 ενότητες:

- Ενότητα 1: Πώς να δημιουργήσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο σχετικά με την πολιτιστική προώθηση
- Ενότητα 2: Τεχνικές ψηφιακού μοντάζ, οπτικοακουστικά γυρίσματα και ζωντανή μετάδοση για κάλυψη των αναγκών που δημιούργησε ο COVID-19
- Ενότητα 3: Πώς να χρησιμοποιείτε διαφορετικά είδη μέσων για την πολιτιστική προώθηση

Στην ενότητα που ακολουθεί περιγράφονται λεπτομερώς οδηγίες σχετικά με τη δομή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας, τον τρόπο πρόσβασης και εγγραφής και τον τρόπο πλοήγησης.

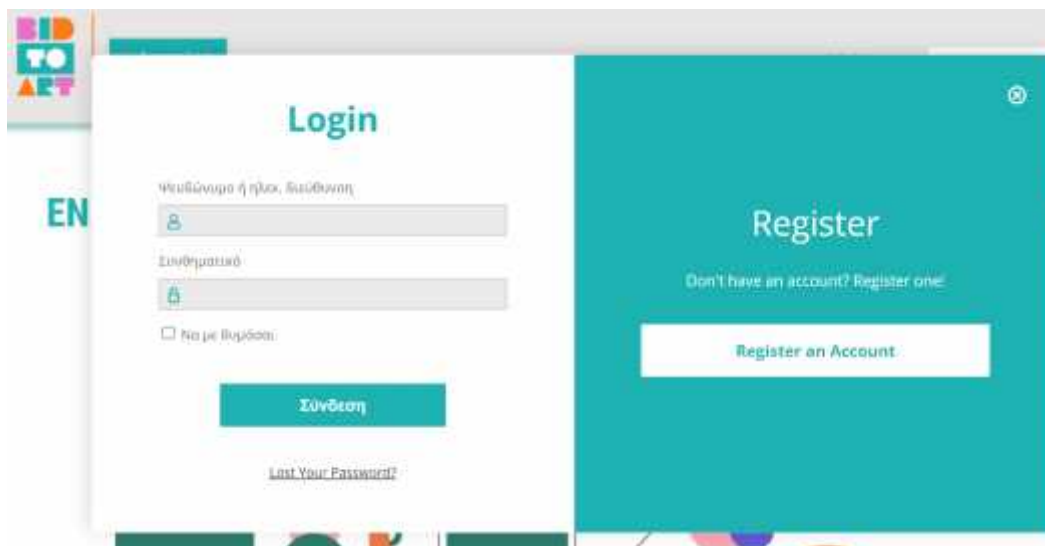
1. Πώς να συνδεθείτε και να εγγραφείτε

Στο πάνω δεξί μέρος της οθόνης, μπορείτε να βρείτε το κουμπί “ΕΙΣΟΔΟΣ”.



Εάν έχετε ήδη εγγραφεί, μπορείτε να γράψετε το “Όνομα χρήστη” ή τη “Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου” και τον “Κωδικό πρόσβασης” που δημιουργήσατε, προκειμένου να συνδεθείτε.

Εάν δεν έχετε ακόμη εγγραφεί, πατήστε το κουμπί “Εγγραφή λογαριασμού” στα δεξιά και ακολουθήστε τις οδηγίες. (Όλο το εκπαιδευτικό υλικό είναι επίσης διαθέσιμο σε μορφή pdf χωρίς εγγραφή)



2. Πώς να αποσυνδεθείτε

Αφού συνδεθείτε, μπορείτε να βρείτε το Όνομα Χρήστη και το κουμπί “LOG OUT” στο πάνω δεξί μέρος της οθόνης σας. Αφού τελειώσετε με την πλατφόρμα, πατήστε το κουμπί LOG OUT.



**ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΤΟΜΕΙΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ**

3. Δομή μικτής κατάρτισης

Αφού συνδεθείτε, θα βρείτε τις 3 ενότητες του μικτού προγράμματος κατάρτισης στο κάτω μέρος της οθόνης σας:

- Ενότητα 1: Πώς να δημιουργήσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο σχετικά με την πολιτιστική προώθηση
- Ενότητα 2: Τεχνικές ψηφιακού μοντάζ, οπτικοακουστικά γυρίσματα και ζωντανή μετάδοση για κάλυψη των αναγκών που δημιουργήσε ο COVID-19
- Ενότητα 3: Πώς να χρησιμοποιείτε διαφορετικά είδη μέσων για την πολιτιστική προώθηση

Κατεβάστε τις οδηγίες

Πώς να δημιουργήσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο σχετικά με την πολιτιστική προώθηση

Λήψη, επεξεργασία και κοινή χρήση

Πώς να χρησιμοποιήσετε διαφορετικά είδη μέσων για την πολιτιστική προώθηση

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

 The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. [Project Number: 2020-1-ES01-KA227-ADU-06091] Privacy Policy

4. Πώς να ξεκινήσετε το μάθημα

Αφού ανοίξετε μια από τις Ενότητες, θα δείτε κάτω από τον τίτλο το κουμπί “Εναρξη”. Πατήστε το, για να ξεκινήσετε.

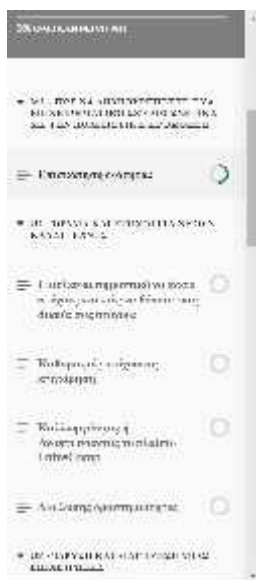


Μόλις πατήσετε “Εναρξη”, θα βρείτε την επισκόπηση της ενότητας, όπως φαίνεται στο παρακάτω στιγμιότυπο οθόνης.



5. Δομή των ενοτήτων

Στα αριστερά της οθόνης σας, μπορείτε να δείτε τη δομή. Όλες οι Ενότητες είναι δομημένες με παρόμοιο τρόπο. Στην αρχή θα βρείτε μια σύντομη εισαγωγή, συνήθως με τη μορφή βίντεο. Στη συνέχεια, μπορείτε να δείτε διάφορες υποενότητες που διαθέτουν πόρους μικρομάθησης.

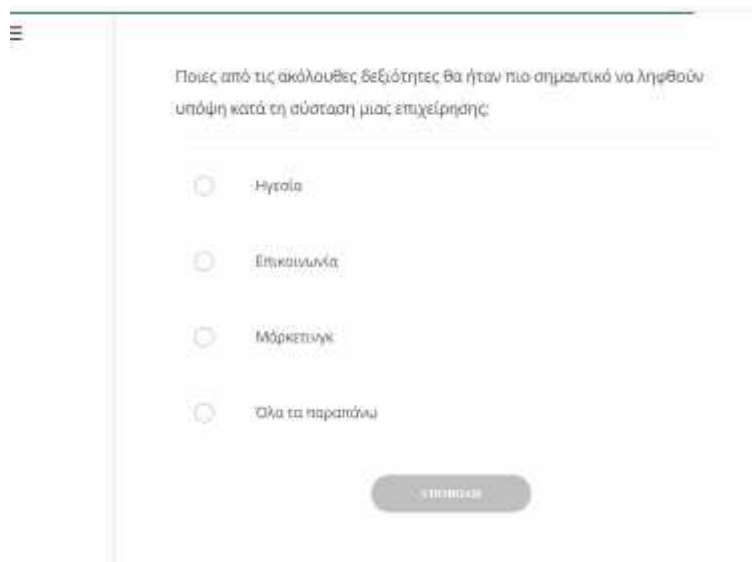


Στο τέλος των περισσότερων υποενότητων θα βρείτε έναν πόρο που ονομάζεται “Δια ζώσης δραστηριότητα”. Εδώ θα βρείτε πληροφορίες σχετικά με τους στόχους, τα αναμενόμενα αποτελέσματα, την περιγραφή, τη διάρκεια, τα υλικά, την τοποθεσία, την αξιολόγηση και τις αναφορές των δραστηριοτήτων που μπορούν να εφαρμοστούν σε μια τάξη. Λάβετε υπόψη σας ότι η κατάρτιση σχεδιάστηκε για μικτή μάθηση. Ως εκ τούτου, συμπεριλάβαμε όλα τα υλικά που είναι απαραίτητα για την υλοποίηση του μαθήματος στο σύνολό του- τόσο διαδικτυακά όσο και δια ζώσης.



6. Κουίζ

Στο τέλος κάθε Πόρου Μικρομάθησης, ο εκπαιδευόμενος θα κληθεί να κάνει ένα σύντομο Κουίζ, για να αξιολογήσει τη διαδικασία μάθησης. Μετά από κάθε ερώτηση, λαμβάνει ανατροφοδότηση με βάση το αν η απάντηση είναι σωστή ή λανθασμένη.



7. Πρόσθετοι πόροι και αναφορές

Στο τέλος κάθε ενότητας, θα βρείτε μια υποενότητα με τίτλο “Περαιτέρω ανάγνωση”. Εδώ, οι εκπαιδευόμενοι θα βρουν μια ποικιλία επιπρόσθετων πηγών και αναφορών που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία των ενότητων. Αυτές οι πηγές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για σκοπούς αυτόνομης μάθησης ή για να υποστηρίξουν τους εκπαιδευόμενους να συνεχίσουν το μαθησιακό τους ταξίδι στο επιλεγμένο θέμα.



8. Πώς να ενεργοποιήσετε τους υπότιτλους και να μεταφράσετε βίντεο και ιστοσελίδες

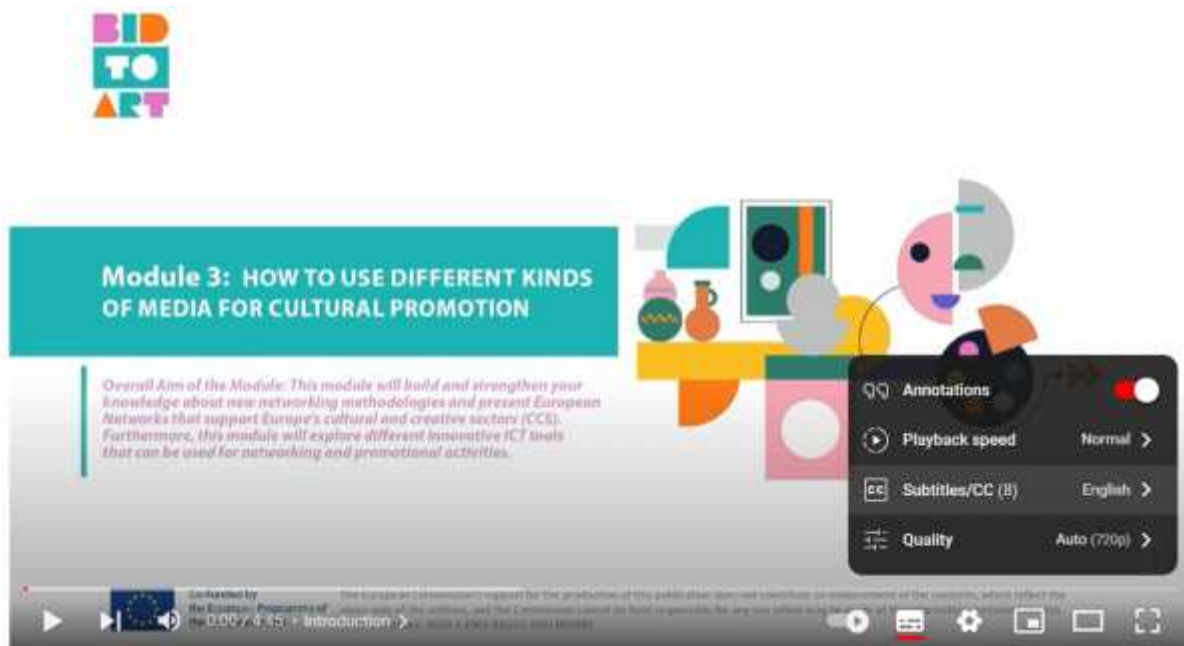
- Πώς να ενεργοποιήσετε τους υπότιτλους

Στην κάτω γραμμή, κάντε κλικ στο εικονίδιο “υπότιτλοι/λεζάντες” για να ενεργοποιήσετε τους υπότιτλους/λεζάντες. Εάν ένα βίντεο δεν έχει ανεβασμένους υπότιτλους στην επιθυμητή γλώσσα, θα δημιουργηθούν αυτόματοι υπότιτλοι από το YouTube.



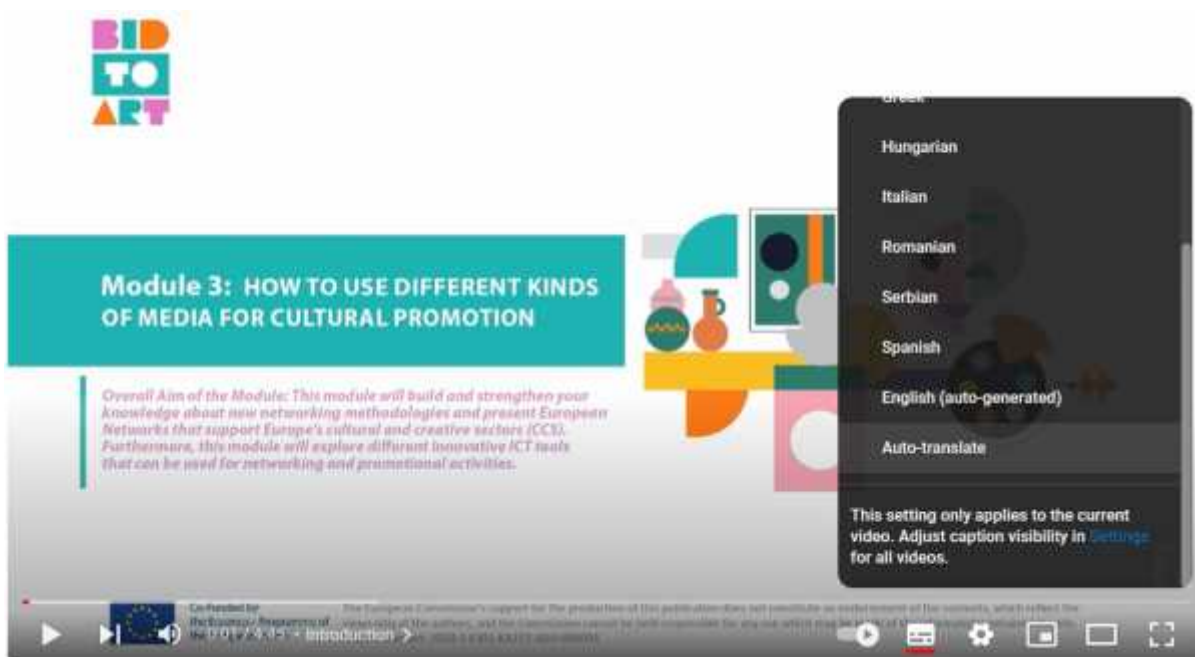
- Πώς να αλλάξετε τη γλώσσα

Μεταβείτε στις ρυθμίσεις του βίντεο (Settings) όπου μπορείτε να βρείτε τους υπότιτλους σε κάθε διαθέσιμη γλώσσα (ισπανικά, ιταλικά, ελληνικά, σερβικά, ρουμανικά και αγγλικά). Κάντε κλικ στην επιλογή “Subtitles/CC” και επιλέξτε τη γλώσσα που επιθυμείτε.



- Πώς να εξασφαλίσετε υπότιτλους σε διαφορετικές γλώσσες με αυτόματη μετάφραση

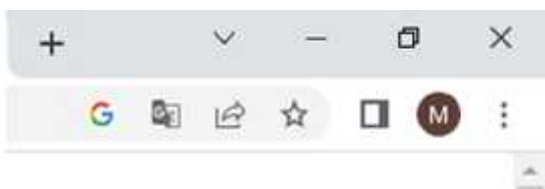
Αν θέλετε υπότιτλους σε μια γλώσσα που δεν είναι διαθέσιμη, μπορείτε να μεταβείτε στο ίδιο κουμπί "Settings". Μετακινηθείτε προς τα κάτω και θα βρείτε την επιλογή "Auto-translate". Κάντε κλικ εκεί και επιλέξτε τη γλώσσα της προτίμησής σας.



- *Πώς να μεταφράσετε μια ιστοσελίδα*

Αν χρησιμοποιείτε το google chrome και ανοίξετε μια σελίδα που δεν είναι στην προεπιλεγμένη γλώσσα σας, θα βρείτε ένα εικονίδιο για αυτόματη μετάφραση στην πάνω δεξιά γωνία της οθόνης σας. Κάντε κλικ εκεί και επιλέξτε τη γλώσσα της προτίμησής σας.

Μπορείτε επίσης να κάνετε δεξί κλικ οπουδήποτε στη σελίδα και στη συνέχεια να επιλέξετε “Μετάφραση σε [Γλώσσα]”.



β. Διδακτικό υλικό και άλλα εργαλεία για την υποστήριξη της κύριας ομάδας-στόχου κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα

Στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης του έργου BIDTOART, οι εκπαιδευτές και οι εκπαιδευόμενοι θα βρουν μια επιλογή καινοτόμου διδακτικού υλικού που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι εκπαιδευτές κατά την εφαρμογή της εκπαίδευσης σε θέματα επιχειρηματικότητας στον τομέα της πολιτιστικής προώθησης. Η πλατφόρμα ακολουθεί την προσέγγιση αντίστροφης τάξης, που σημαίνει ότι οι εκπαιδευόμενοι χρησιμοποιούν το διδακτικό υλικό για να μελετήσουν στο σπίτι (βίντεο, κείμενα, γραφικά κ.λπ.) πριν παρακολουθήσουν τη δια ζώσης συνεδρία, για να εφαρμόσουν τις γνώσεις που έμαθαν μέσω παιχνιδιών ρόλων, ασκήσεων, ομαδικών συζητήσεων κ.λπ. Στην επόμενη ενότητα θα παρουσιάσουμε ορισμένα από τα διδακτικά υλικά και άλλα εργαλεία που λειτούργησαν καλύτερα κατά τη διάρκεια των πιλοτικών εφαρμογών, που πραγματοποιήθηκαν στις χώρες εταίρους. Θεωρούμε ότι εξαιρετικά χρήσιμα για μια επιτυχημένη υλοποίηση της κατάρτισης. Το υλικό που παρουσιάζεται παρακάτω ακολουθεί τη δομή της πλατφόρμας και καλύπτει και τις τρεις ενότητες.

1. Ενότητα 1: Πώς να δημιουργήσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο σχετικά με την πολιτιστική προώθηση

	<p>_____ μ _____ μ _____ :</p> <p>Startacus</p> <p>_____ (_____ μ , _____ .)</p> <p>Alastair Camron, Startacus</p> <p>_____ μ _____ μ _____ :</p> <p>https://startacus.net/toolkit</p>
--	--

_____ :

Startacus Startup business

_____ :

Startacus,

_____ :

_____ (_____)

Career Academy

_____ :

<https://careeracademy.ie/product/start-your-own-business/>

_____ :

_____ :

_____ :

_____ :

<https://www.artscouncil.ie/>

_____ :

Όλοι οι οργανισμοί-εταίροι που ήταν υπεύθυνοι για την υλοποίηση της πιλοτικής εφαρμογής, προώθησαν το μάθημά τους και επέλεξαν μια ομάδα συμμετεχόντων με βάση την οργανωτική τους εστίαση.

Η κοινοπραξία συμφώνησε να δοκιμάσει το μικτό πρόγραμμα κατάρτισης σε διάφορες μορφές, ώστε να είναι σε θέση να αξιολογήσει τις διάφορες πτυχές του. Η La Guajira, ως συντονίστρια του έργου, πραγματοποίησε μια εκτεταμένη πιλοτική δοκιμή, ακολουθώντας την αρχική της μεθοδολογία. Οργάνωσε 3 συνεδρίες δια ζώσης - 1,5 με 2 ώρες η καθεμία - και διαδικτυακές συνεδρίες, προκειμένου να προετοιμάσει τις συνεδρίες δια ζώσης. Σε κάθε συνεδρία, οι εκπαιδευτές κάλυψαν μία από τις ενότητες κατάρτισης. Ως εκ τούτου, στην Ισπανία καλύφθηκαν και δοκιμάστηκαν και οι τρεις Ενότητες. Άλλοι οργανισμοί επικεντρώθηκαν στο διαδικτυακό μέρος της κατάρτισης, άλλοι πάλι επέλεξαν να πραγματοποιήσουν ένα διήμερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα εκμάθησης δια ζώσης, ακολουθούμενο από μια καθοδηγούμενη διαδικτυακή συνεδρία.

Οι εκπαιδευόμενοι προέρχονταν από ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών κλάδων, αλλά όλοι σχετίζονταν με την προώθηση του πολιτισμού: ζωγράφοι, κωμικοί, τεχνίτες, γραφίστες, θεατρικοί συγγραφείς, ποιητές, φωτογράφοι, χορευτές, τεχνίτες, βιβλιοθηκονόμοι, μουσικοί κ.λπ.

Τόσο οι εκπαιδευτικοί όσο και οι εκπαιδευόμενοι έλαβαν ένα ερωτηματολόγιο αξιολόγησης, το οποίο στάλθηκε ως φόρμα Google στις διάφορες εθνικές γλώσσες. 40 εκπαιδευόμενοι και 9 εκπαιδευτικοί συμπλήρωσαν τα ερωτηματολόγια και έδωσαν λεπτομερή ανατροφοδότηση, που εφαρμόστηκε άμεσα στο εκπαιδευτικό υλικό.

α. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ BIDTOART (εμπειρία εκπαιδευομένων)

1. Συνολική ανατροφοδότηση

Όπως σημειώνεται στο παρακάτω διάγραμμα, η συνολική ανταπόκριση ήταν πολύ θετική. Οι εκπαιδευόμενοι συμφώνησαν απόλυτα ότι “η κατάρτιση άξιζε” (4,5 στα 5). Ο μέσος όρος των απαντήσεων στα άλλα στοιχεία κυμαίνεται μεταξύ 4,1 (στα 5) για τη δήλωση “η συλλογή βίντεο ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες μου” και 4,3 (στα 5) για τη δήλωση “η συνεδρία κατάρτισης ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες μου”, γεγονός που δείχνει πολύ υψηλό βαθμό ικανοποίησης.



Η ανάλυση των σχολίων στις ανοικτού τύπου ερωτήσεις μας βοήθησε να αποκτήσουμε μια βαθύτερη προοπτική για το πόσο ωφέλιμο ήταν το εκπαιδευτικό υλικό και για τις δύο ομάδες-στόχους. Όπως παρατηρείται στα ακόλουθα σχόλια, οι εκπαιδευόμενοι ήταν πολύ ικανοποιημένοι από την κατάρτιση:

- “Η κατάρτιση ήταν χρήσιμη και ενδιαφέρουσα, πολύ εξυπηρετικοί και εξειδικευμένοι εκπαιδευτές”.

Η μόνη κριτική που εντοπίστηκε στις ανοικτές ερωτήσεις αφορούσε τη διάρκεια της κατάρτισης:

- “Σε γενικές γραμμές, βρήκα το πρόγραμμα πολύ χρήσιμο, με βοηθάει στον επαγγελματικό μου τομέα. Θα ήθελα περισσότερο χρόνο για ‘πρακτικές ασκήσεις’, δηλαδή για προσωπική ομαδική εργασία, ασκήσεις, δραστηριότητες... και έτσι να εφαρμόσω στην πράξη όλα όσα εμφανίζονται στις ενότητες.”

2. Σχεδιασμός

Όσον αφορά τον σχεδιασμό της κατάρτισης, οι απαντήσεις ήταν επίσης εξαιρετικά θετικές. Τα δύο γραφήματα απεικονίζουν ότι ο χαμηλότερος μέσος όρος αφορούσε “τον χρόνο που αναλογούσε σε κάθε μαθησιακή ενότητα” (3,8 στα 5) και τη δήλωση “ο ρυθμός της κατάρτισης ήταν κατάλληλος για τα θέματα που καλύφθηκαν” (4,0 στα 5). Και τα δύο στοιχεία σχετίζονταν με τον συγκεκριμένο χρόνο (και την έλλειψη χρόνου) του πιλοτικού προγράμματος και όχι τόσο με τη συνολική δομή του μικτού προγράμματος. Στην πραγματικότητα, θεωρείται ως θετικό σημάδι ότι οι εκπαιδευόμενοι θα ήθελαν να αφιερώσουν περισσότερο χρόνο στη μελέτη των εννοιών.

2. Σχεδιασμός (1)



2. Σχεδιασμός (2)

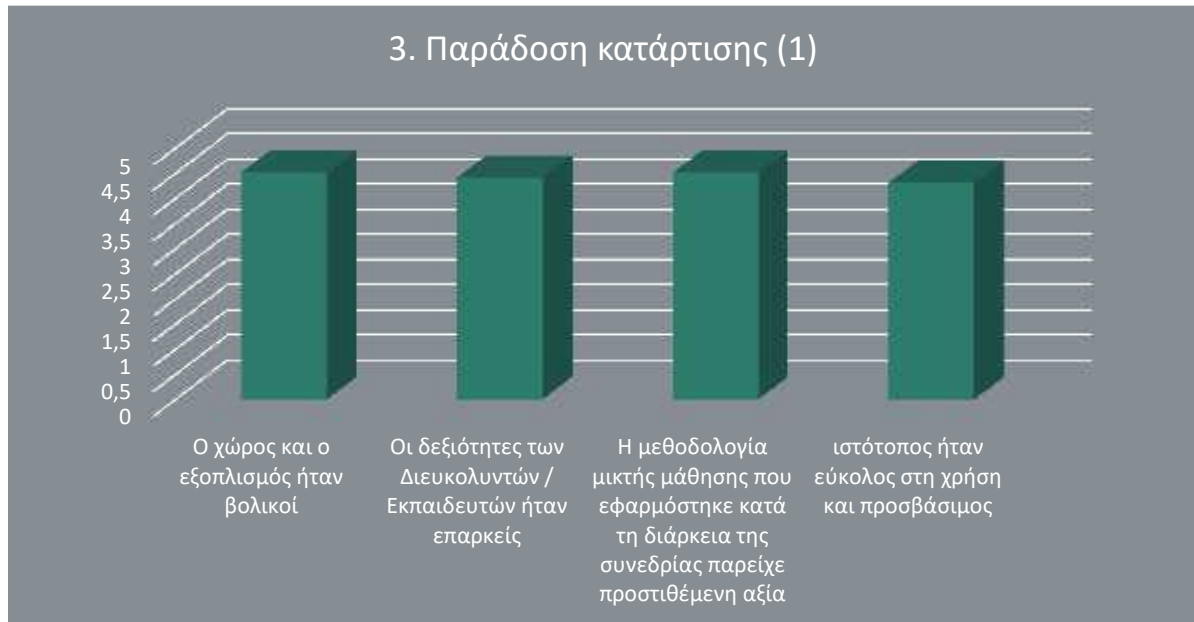


Κατά την ερμηνεία των ανοικτού τύπου ερωτήσεων που αφορούσαν τον σχεδιασμό του μικτού μαθήματος, αναφέρθηκε ένα ακόμη ζήτημα. Η διαδικασία μάθησης στην πλατφόρμα δεν μπορούσε να αποθηκευτεί, όπως θα δείτε στα δύο παρακάτω σχόλια.

- “Υπήρχαν τεχνικά προβλήματα στην πλατφόρμα και η πρόοδος των εργασιών που έγιναν και το αναθεωρημένο υλικό δεν αποθηκεύτηκαν. Κάθε φορά που εισάγω το προφίλ μου εμφανίζεται σαν να ήταν η πρώτη φορά”.
- “Ο σχεδιασμός της πλατφόρμας είναι απλός και πολύ λογικός. Υπήρχαν μερικές δυσλειτουργίες, αλλά δεν δυσκόλεψαν καθόλου την κατανόηση του υλικού.”

3. Παράδοση κατάρτισης

Οι απαντήσεις σχετικά με την παροχή κατάρτισης ήταν συντριπτικά θετικές. Όλοι οι εκπαιδευόμενοι θεώρησαν τα στοιχεία από αυτή την άποψη ως “πολύ καλά”. Επιπλέον, σχεδόν όλοι οι συμμετέχοντες θεώρησαν “τον χώρο και τον εξοπλισμό” άριστα. Σημειώθηκε επίσης ότι όλοι οι συμμετέχοντες είχαν “κίνητρα και είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν και να αλληλεπιδράσουν ενεργά κατά τη διάρκεια της κατάρτισης”.



Αυτή η γενική αντίληψη επιβεβαιώνεται από ορισμένα σχόλια:

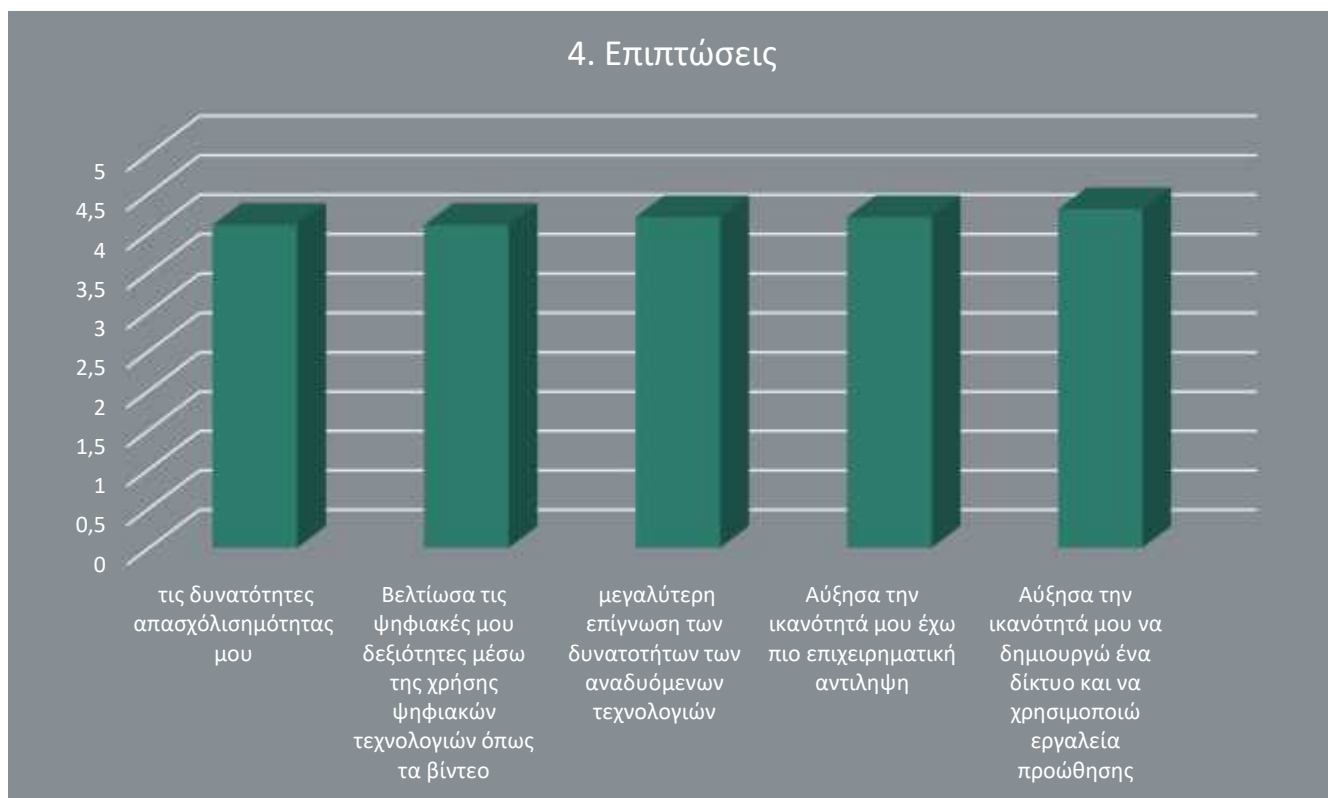
- “Οι καθηγητές ήταν απλά τέλειοι”
- “Πολύ επαγγελματική παρουσίαση. Και οι δύο εκπαιδευτές ήταν άριστοι στις δεξιότητες παρουσίασης και στις γνώσεις τους για το θέμα”

Και πάλι, πρέπει να αναφερθεί ότι ορισμένοι εκπαιδευόμενοι θα εκτιμούσαν περισσότερο χρόνο γενικά και ειδικά στη συνεδρία δια ζώσης.

- “Οι δια ζώσης συνεδρίες ήταν πολύ σύντομες. Οι δια ζώσης δραστηριότητες συνέβαλαν πολύ.”
- “Ίσως θα ήταν καλύτερα να κάναμε κάποιες πρακτικές ασκήσεις και να τις μοιραζόμασταν από κοινού και με την κοινότητα των καλλιτεχνών, αλλά νομίζω ότι αυτό οφειλόταν στην έλλειψη χρόνου, όχι στην έλλειψη ενδιαφέροντος. Γενικά η εφαρμογή δια ζώσης ήταν πολύ καλή.”

4. Επιπτώσεις

Όσον αφορά τα στοιχεία που σχετίζονται με τον αντίκτυπο του πιλοτικού μαθήματος, η χαμηλότερη μέση βαθμολογία είναι 4,1 στα 5, δηλαδή “πολύ καλή”. Αυτό σημαίνει ότι οι περισσότεροι εκπαιδευόμενοι θεωρούν ότι “βελτίωσαν τις δυνατότητες απασχόλησής τους” και τις “ψηφιακές τους δεξιότητες μέσω της χρήσης ψηφιακών εργαλείων”.



Ένας από τους κύριους στόχους του έργου αποτέλεσε βασική απόδειξη της συνολικής επιτυχίας του μικτού προγράμματος κατάρτισης. Οι εκπαιδευόμενοι θεώρησαν ότι ο ισχυρότερος αντίκτυπος επιτεύχθηκε μέσω της “αύξησης της ικανότητας δημιουργίας δικτύου και της χρήσης εργαλείων προώθησης” (4,3 στα 5).

5. Περαιτέρω παρατηρήσεις σχετικά με το χρονοδιάγραμμα κ.λπ.

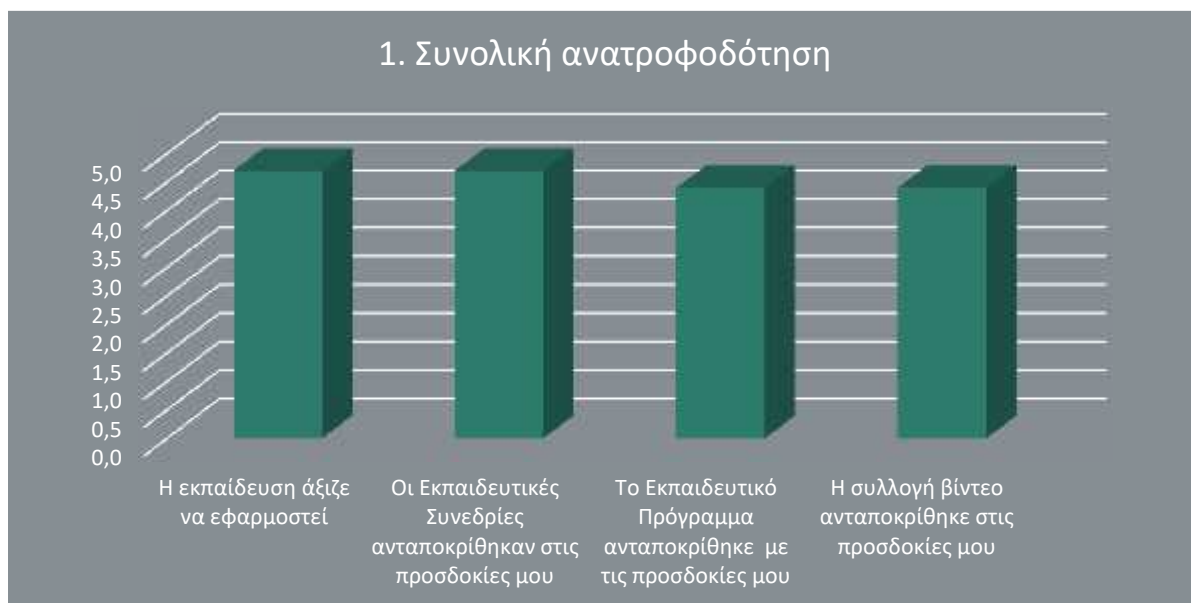
Στο πλαίσιο του ερωτηματολογίου, οι εκπαιδευόμενοι είχαν τη δυνατότητα να αναφέρουν αν υπήρχαν θέματα στα οποία θα ήθελαν να αφιερώσουν περισσότερο ή λιγότερο χρόνο. Όπως αναφέρθηκε σε προηγούμενες παρατηρήσεις, οι εκπαιδευόμενοι εκτίμησαν πολύ τον συνολικό αντίκτυπο του μαθήματος. Επιπλέον, θα ήθελαν να αφιερώσουν περισσότερο χρόνο σε κάθε ενότητα και ιδιαίτερα στις συνεδρίες δια ζώσης. Οι εκπαιδευόμενοι θεώρησαν ότι η προσέγγιση της ανεστραμμένης τάξης ήταν πολύ χρήσιμη και πρότειναν την ανάπτυξη περισσότερων εργασιών στο σπίτι για την προετοιμασία για τις συνεδρίες δια ζώσης:

- “Θα αφιέρωνα περισσότερο χρόνο στο Canvas, ως ένα είδος εξατομικευμένου σεμιναρίου”.
- “Θα ήταν ενδιαφέρον να φτιάξουμε ένα παράδειγμα του δικού μας επιχειρηματικού σχεδίου και να το εξετάσουμε στην τάξη”.
- “Θα ήθελα να κάνω περισσότερες ερωτήσεις σχετικά με τη λειτουργία ορισμένων κοινωνικών δικτύων, περισσότερο χρόνο για να αναδείξω το προφίλ μου ή να φτιάξω ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Γενικά πιστεύω ότι υπήρχε έλλειψη χρόνου για προσωπική επαφή”.

β. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ BIDTOART (εμπειρία των εκπαιδευτών)

1. Συνολική ανατροφοδότηση

Όσον αφορά την αξιολόγηση από τη σκοπιά των εκπαιδευτών, η συνολική ανατροφοδότηση ήταν ακόμη υψηλότερη από ό,τι των εκπαιδευομένων. Η χαμηλότερη μέση βαθμολογία ήταν 4,4 στα 5 για τις δηλώσεις “το εκπαιδευτικό πρόγραμμα ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες μου” και “η συλλογή βίντεο ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες μου”.



Οι εκπαιδευτές εκτίμησαν ότι το μικτό πρόγραμμα λειτούργησε καλά για διάφορους καλλιτεχνικούς κλάδους, όπως φαίνεται στα ακόλουθα σχόλια:

- “Η ομαδική εργασία δια ζώσης /online μας επέτρεψε να επαληθεύσουμε τη σημασία της προτεινόμενης κατάρτισης. Από την άλλη πλευρά, ο ετερογενής χαρακτήρας της πιλοτικής ομάδας μας επιτρέπει να παρατηρήσουμε την εγκυρότητά της ανεξάρτητα από τον καλλιτεχνικό κλάδο στον οποίο ανήκουν οι συμμετέχοντες”.
- “Για τον εκπαιδευτή ήταν καλό να δει ότι η κατάρτιση λειτούργησε καλά με μια ετερογενή ομάδα. Είχαμε εκπαιδευόμενους από πολλούς διαφορετικούς κλάδους και ήταν εύκολο να προσαρμόσουμε το υλικό”

2. Τεχνική ποιότητα

Όπως σημειώνεται κατωτέρω, όλα τα στοιχεία που αφορούν την “τεχνική ποιότητα” έλαβαν υψηλή μέση βαθμολογία. Τα στοιχεία με τη χαμηλότερη βαθμολογία ήταν τα εξής: “Δεν υπάρχουν γραμματικά, ορθογραφικά λάθη ή λάθη σε σημεία στίξεως” (3,9 στα 5) και “Οι μέθοδοι αξιολόγησης είναι κατάλληλες και χρήσιμες” (4 στα 5), που εξακολουθούν να αποτελούν πολύ καλή βαθμολογία. Όλα τα άλλα στοιχεία κυμάνθηκαν μεταξύ 4,2 και 4,4.



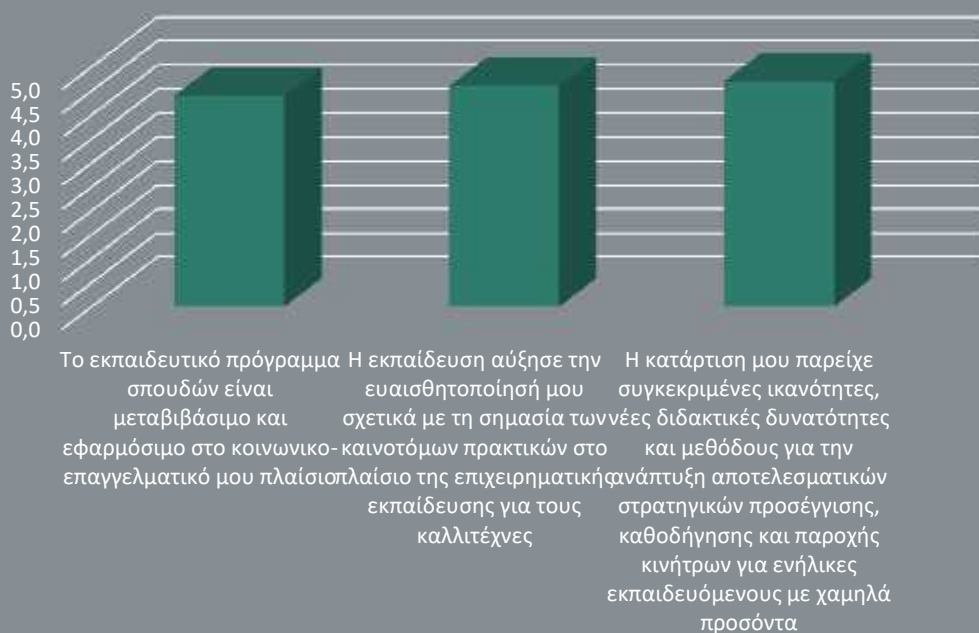
2. Τεχνική ποιότητα (2)

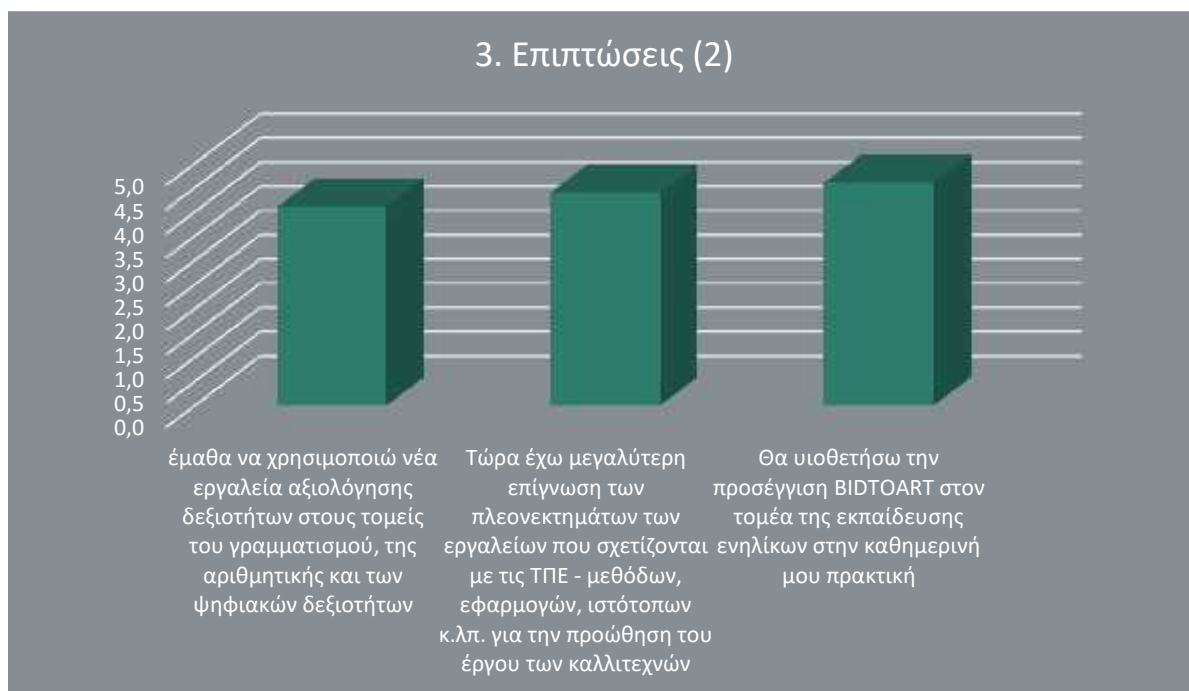


3. Αντίκτυπος

Όπως και στις άλλες κατηγορίες, οι εκπαιδευτές θεώρησαν τον αντίκτυπο του μικτού προγράμματος ως τουλάχιστον “πολύ καλό”, βαθμολογώντας όλα τα στοιχεία με ελάχιστο μέσο όρο 4,0.

3. Επιπτώσεις (1)





Ορισμένοι εκπαιδευτές ανέφεραν ρητά ότι το μάθημα θα εφαρμοστεί στο πλαίσιο του ιδρύματός τους, γεγονός που είναι απαραίτητο για την αναπαραγωγικότητα και τη βιωσιμότητα του έργου.

- “Θεωρώ σημαντική την υποστήριξη ενός εκπαιδευτή κατά την πλοήγηση στην πλατφόρμα”
- “Δημιουργούμε μια κοινότητα για να βελτιώσουμε τον αντίκτυπο”.
- “Σίγουρα θα εφαρμόσουμε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στο μέλλον. Το περιεχόμενο που δημιουργήθηκε μπορεί να καλύψει ένα εκτενές ολοκληρωμένο μάθημα”.

4. Βέλτιστη πρακτική διδακτικού εργαλείου

Ζητήθηκε επίσης από τους εκπαιδευτές να αναφέρουν τα διδακτικά εργαλεία που λειτούργησαν καλύτερα κατά την πιλοτική εφαρμογή και τη δημιουργία μακροπρόθεσμου αντίκτυπου στους μαθητές. Στο πλαίσιο αυτό, και με βάση τα σχόλιά τους, μπορείτε να βρείτε τα εργαλεία και το διδακτικό υλικό βέλτιστης πρακτικής στο μέρος 2B του παρόντος οδηγού εφαρμογής.

Ορισμένα άλλα σχόλια σχετικά με την προστιθέμενη αξία του μικτού εκπαιδευτικού προγράμματος περιλαμβάνουν τα εξής:

- “Δημιουργία κοινότητας μέσα στην ίδια την ομάδα των φοιτητών, η δημιουργία ενός χώρου για την ανταλλαγή οραμάτων και κριτηρίων εκτός από την κατανόηση των γενικών προβλημάτων των καλλιτεχνών”.
- “Θεωρώ ότι πραγματοποιήσαμε έναν εξαντλητικό πιλοτικό έλεγχο. Παρ' όλα αυτά, το περιεχόμενο που δημιουργήθηκε στην εκπαιδευτική πλατφόρμα είναι αρκετό για την υλοποίηση μιας πολύμηνης εκπαίδευσης. Είναι καλό να γνωρίζουμε ότι το

περιεχόμενο λειτουργεί καλά για διαφορετικούς κλάδους με λίγες ειδικές προετοιμασίες του εκπαιδευτή. Ως εκ τούτου, θεωρώ ότι η δυνατότητα πραγματικής χρήσης και αναπαραγωγιμότητας είναι πραγματικά υψηλή”.

γ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ: σύνοψη συστάσεων για τη βελτίωση του προγράμματος κατάρτισης του BIDTOART

Σε γενικές γραμμές, οι πιλοτικές εφαρμογές που πραγματοποιήθηκαν από τους εταίρους της κοινοπραξίας BIDTOART εκτιμήθηκαν ιδιαίτερα. Η ίδια η πλατφόρμα αξιολογήθηκε θετικά και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ένα εξαιρετικό εργαλείο για την κατάρτιση νέων καλλιτεχνών σε θέματα στα οποία δεν διαθέτουν γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις.

Η δομή του μικτού μαθήματος είναι επαρκής και η ποιότητα υψηλή. Τα διδακτικά εργαλεία που παρουσιάστηκαν στο πλαίσιο του μαθήματος ανταποκρίθηκαν στους στόχους της ομάδας - στόχου για τη διδασκαλία επιχειρηματικών δεξιοτήτων που σχετίζονται με τα εργαλεία ΤΠΕ.

Οι δύο κύριες συστάσεις για την προσαρμογή του προγράμματος κατάρτισης BIDTOART είναι:

- Λόγω του τεράστιου όγκου του περιεχομένου που δημιουργήθηκε για το μάθημα, το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης θα πρέπει να επεκταθεί. Σύμφωνα με την ανατροφοδότηση των συμμετεχόντων, θα μπορούσε να διεξαχθεί ως μάθημα διάρκειας 2 μηνών με συνεδρίες δια ζώσης μία φορά την εβδομάδα. Προκειμένου να επωφεληθούν πλήρως από το μικτό πρόγραμμα, οι εκπαιδευτές θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης, για να ακολουθήσουν τη μεθοδολογία ανεστραμμένης τάξης.
- Κατά τη διάρκεια των πιλοτικών εφαρμογών, η πλατφόρμα παρουσίαζε κάποιες δυσλειτουργίες - κυρίως το γεγονός ότι η διαδικασία μάθησης δεν μπορούσε να αποθηκευτεί. Συνιστούμε να αναθεωρηθεί αυτό, προκειμένου να γίνει πιο αποτελεσματικό το κομμάτι της διαδικτυακής μάθησης.

Μια άλλη ιδέα ενός από τους εκπαιδευτές θα εξασφάλιζε σίγουρα τη βιώσιμη χρήση της πλατφόρμας. Πρότεινε “τη δημιουργία ενός φόρουμ/μιας διαδικτυακής κοινότητας που θα συνεχίσει να απασχολεί τους συμμετέχοντες με το υλικό των εκπαιδεύσεων και των εργαστηρίων”.