

IO 3 - Útmutató a vállalkozói képzéshez a kultúraközvetítés területén

Tartalomjegyzék

1. BEVEZETÉS	4
a. A BIDTOART projekt	4
b. A jelen útmutatóról	5
2. A HIBRID TANFOLYAM VÉGREHAJTÁSA	6
a. Az e-platform felépítése; Hozzáférés és regisztráció; Navigálás a tanfolyamon	6
1. Hogyan kell bejelentkezni és regisztrálni	6
2. Hogyan LÉPHET KI	7
3. A hibrid tanfolyam felépítése	8
4. Hogyan kezdje el a tanfolyamot	8
5. A modulok felépítése	9
6. Kvíz	11
7. További források és hivatkozások	12
8. Hogyan kapcsolja be a feliratokat és fordítsa le a videókat és weboldalakokat?	13
- <i>Hogyan kapcsolja be a feliratokat</i>	13
- <i>A nyelvváltás módja</i>	13
- <i>Hogyan nyissa meg a feliratokat különböző nyelveken az automatikus fordítással</i>	14
- <i>Hogyan kell lefordítani egy weboldalt</i>	15
b. Didaktikai anyagok és egyéb eszközök a TG1 támogatására a vállalkozói ismeretek oktatása során	15
1. 1. modul: Hogyan készítsünk üzleti tervet a kulturális promócióhoz kapcsolódóan?	15
2. 2. modul: A digitális szerkesztés, az audiovizuális felvételek és az élő közvetítés technikái, a COVID-19 hatása által létrehozott tudás kitöltése.	17
3. 3. modul: Hogyan használjuk a különböző médiumokat a kultúra népszerűsítésére?	18
3. A TESZTFÁZIS FŐ EREDMÉNYEI ÉS KÖVETKEZTETÉSEI (A tananyag tesztelésből származó esettanulmány-összeállítás)	19
a. A BIDTOART KÉPZÉSI TANFOLYAM értékelése (a tanulók tapasztalatai)	20
1. Általános visszajelzés	20

2.	Tervezés	20
3.	Képzés átadása	22
4.	Hatás	23
5.	További megjegyzések az időzítéssel stb. kapcsolatban.	24
b.	A BIDTOART KÉPZÉSI TANFOLYAM értékelése (tanári tapasztalat)	24
1.	Általános visszajelzés	24
2.	Műszaki minőség	25
3.	Hatás	26
4.	A didaktikai eszköz legjobb gyakorlata	27
c.	KÖVETKEZTETÉSEK: a BIDTOART Képzés javítására vonatkozó ajánlások összefoglalása	28

1. BEVEZETÉS

a. A BIDTOART projekt

"A kulturális örökség kulturális, környezeti, társadalmi és gazdasági szempontból is nagy értéket képvisel az európai társadalom számára." Így fenntartható kezelése a XXI. század stratégiai választását jelenti, amint azt a Tanács a 2014. május 21-i következtetéseiben (3) is hangsúlyozta." Azt is megemlítik, hogy "a kulturális örökség hozzájárulását az értékteremtés, a készségek és munkahelyek, valamint az életminőség szempontjából alábecsülik".

Számos európai országban a szellemi kulturális örökség őrzői a kulturális és kreatív ágazatokban (CCS) küzdenek a megélhetésért (Ibañez y López-Aparicio, 2018). Ez a helyzet a COVID-19 kitörése miatt jelentősen romlott, és a kultúráközvetítés területén belül sokan továbbra is gazdasági nélkülözéssel küzdenek. Az OECD megállapítása szerint "az idegenforgalmi ágazat mellett a kulturális és kreatív ágazatok a jelenlegi válság által leginkább érintettek közé tartoznak, a veszélyeztetett munkahelyek az OECD-régiókban a foglalkoztatás 0,8-5,5%-a között mozognak". (Az OECD politikai válaszok a koronavírusra (COVID-19)). Ennek a helyzetnek a leküzdése érdekében az OECD megállapítja, hogy "kezelni kell az ágazaton belüli digitális készséghiányt, és javítani kell a digitális hozzáférést a nagyvárosi területeken kívül".

Ezért a BIDTOART projekt az európai kulturális örökség társadalmi és oktatási értékére összpontosít azáltal, hogy támogatja az egyéneket (például zenészeket, festőket, falfaragókat, textilművészeket és más művészeket) az alapvető készségek és kulcskompetenciák megszerzésében és fejlesztésében; a digitális korszak innovatív gyakorlatainak felhasználásával.

A projekt fő célcsoportjai a következők:

- ✚ Elsődleges célcsoport (TG1): A társadalmi kirekesztés veszélyének kitétt emberekkel közvetlenül foglalkozó oktatók, nevelők, szociális munkások és más felnőttképzési szakemberek, vagy a kultúra előmozdítása területén dolgozó szakemberek - legalább 56 közvetlen kedvezményezettje a TG1-nek.
- ✚ Másodlagos célcsoport (TG2): Az európai kulturális örökség részét képező kulturális promóció területéhez kapcsolódóan a társadalmi kirekesztés veszélyének kitétt személyek - legalább 102 közvetlen kedvezményezettje a TG2-nek.

A BIDTOART projekt általános célkitűzései a következők:

- ✚ Az európai kulturális örökség társadalmi és oktatási értékének, valamint a munkahelyteremtéshez, a gazdasági növekedéshez és a társadalmi kohézióhoz való hozzájárulásának előmozdítása.
- ✚ Az oktatók, nevelők, szociális munkások és más felnőttképzési szakemberek kompetenciáinak bővítése, akik közvetlenül a társadalmi kirekesztés veszélyének kitétt emberekkel vagy a kultúráközvetítés területén dolgoznak.
- ✚ A zenészek, festők, falfaragók, textilművészek és más, a társadalmi kirekesztés veszélyének kitétt művészek innovációjának elősegítése - a kulturális élmény új

formáinak, a terjesztésnek és az új piaci potenciállal rendelkező új üzleti modelleknek a létrehozása érdekében.

Az általános célkitűzések elérése érdekében a projekt három alapvető szellemi eredményt hoz létre:

- ✚ KÉPZÉSI TANULMÁNY A VÁLLALKOZÓI GONDOLKODÁSRÓL, A KREATIVITÁSRÓL ÉS AZ INFORMÁCIÓS TECHNOLÓGIAI ESZKÖZÖK HASZNÁLATÁRÓL A KULTURAKÖZVETÍTÉS TERÜLETÉN: e-book formájában közzétett képzési tanterv, amely arra összpontosít, hogyan értékeljük a vállalkozói gondolkodásmódot, a kreativitást és az információs technológiai eszközök használatát a kultúraközvetítés területén, különösen a COVID-19 hatásainak fényében.
- ✚ HIBRID KÉPZÉSI TANFOLYAM A Vállalkozói szellemiségről, a kreativitásról és az információ technológiai eszközök használatáról a kultúraközvetítés területén: A tanfolyam hibrid módszertant követ, és körülbelül 30 óra hosszúságú. A tanfolyam három modulból áll.
- ✚ O3: MEGVALÓSÍTÁSI ÚTMUTATÓ A VÁLLALKOZÓI KÉPZÉSHEZ A KULTURÁLIS PROMÓCIÓ TERÜLETÉN: A megvalósítási útmutató támogatja az oktatókat, nevelőket, szociális munkásokat és más felnőttképzési szakembereket abban, hogy innovatív vállalkozói oktatást hajtsanak végre ezen a területen.

b. A jelen útmutatóról

Ez az útmutató a BIDTOART projekt harmadik szellemi terméke. Úgy értelmezhető, mint a végső útmutató, amely támogatja a képzőket, oktatókat, szociális munkásokat és más felnőttképzési szakembereket, akik a társadalmi kirekesztés veszélyének kitett emberekkel dolgoznak, vagy a kultúra előmozdítása terén a vállalkozói ismeretek oktatásának megvalósításában tevékenykednek.

Az iránymutatások a korábbi eredmények széles körű kísérleti tesztelésének eredményei, amelyet valamennyi részt vevő országban végrehajtottak. Ezért két fő fejezetet tartalmaz.

1. Az első fejezetben a hibrid tanfolyam megvalósítására vonatkozó utasításokat talál. Ez magába foglalja az e-platform felépítésére, a hozzáférésre és a regisztrációra, valamint a tanfolyamon való navigálásra vonatkozó információkat. Továbbá megtalálja azokat a didaktikai eszközöket, amelyek a kísérleti oktatók által kitöltött értékelő kérdőív alapján a legjobban működnek a tanulók támogatása érdekében a vállalkozói képzés során.
2. A második fejezet a tesztelési szakasz főbb eredményeit és tanulságait foglalja össze. Ez egy részletes esettanulmány-összeállításként is felfogható, amely a Spanyolországban, Olaszországban, Cipruson, Szerbiában, Romániában és Írországban tartott tesztelési ülésekről szóló nemzeti jelentéseken alapul.




2. A HIBRID TANFOLYAM VÉGREHAJTÁSA

a. Az e-platform felépítése; Hozzáférés és regisztráció; Navigálás a tanfolyamon

A BIDTOART hibrid tanfolyam 7 nyelven érhető el: angol, spanyol, olasz, szerb, magyar, görög és román. A platformot az alábbi linken találja:

<https://bidtoart.eu/en/e-learning>

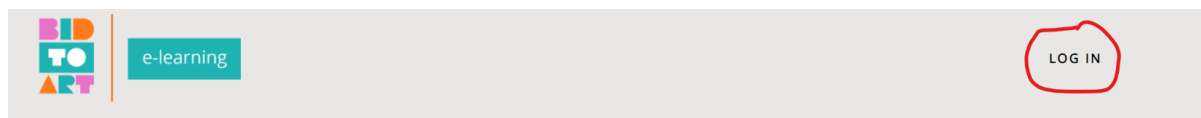
A tanfolyam 3 modulból áll:

-  1. modul: Hogyan készítsünk üzleti tervet a kulturális promócióhoz kapcsolódóan?
-  2. modul: A digitális szerkesztés, az audiovizuális felvételek és az élő közvetítés technikái, a COVID-19 hatása által keletkezett tudáshiány pótlása.
-  3. modul: Hogyan használjuk a különböző médiumokat a kultúra népszerűsítésére?

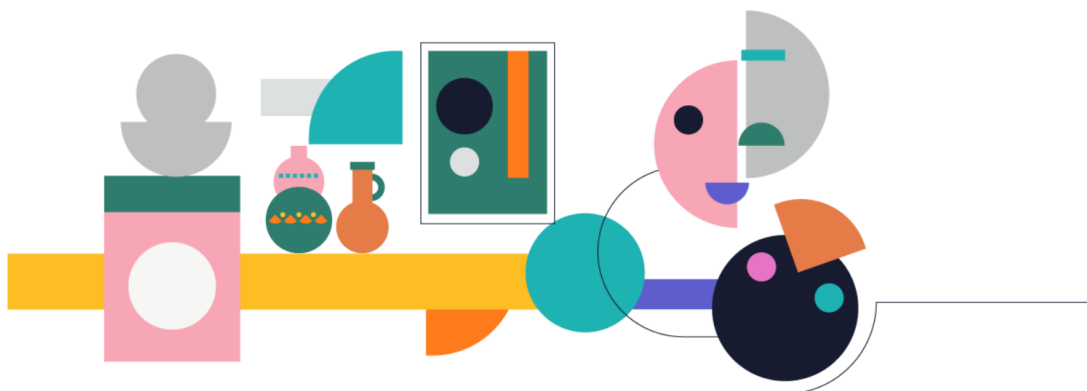
A következő részben részletes útmutatást talál az elektronikus platform felépítéséről, a platformra való belépésről és regisztrációról, valamint a tanfolyamon való navigálásról.

1. Hogyan kell bejelentkezni és regisztrálni

A képernyő jobb felső sarkában található a "BEJELENTKEZÉS" gomb.



BOOSTING DIGITAL SKILLS TO PROMOTE ENTREPRENEURSHIP FOR ARTISTS AND CULTURAL HERITAGE SECTORS

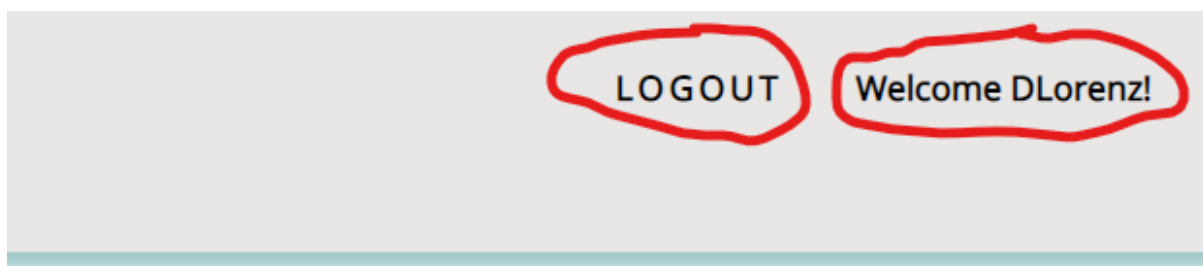


Ha már regisztrált, akkor a BEJELENTKEZÉShez írja be a "Felhasználónevét" vagy "Email címét" és az ön által létrehozott "Jelszót".

Ha még nem regisztrált, kérjük, nyomja meg a jobb oldalon található "Regisztráljon egy fiókot" gombot, és kövesse az utasításokat. (Felhívjuk figyelmét, hogy minden tananyag pdf formátumban is elérhető regisztráció nélkül.)

2. Hogyan LÉPHET KI

Ha bejelentkezett, a képernyő jobb felső sarkában találja a felhasználónevet és a "KIJELENTKEZÉS" gombot. A platform használata után, kérjük nyomja meg a gombot a KIJELENTKEZÉS érdekében.

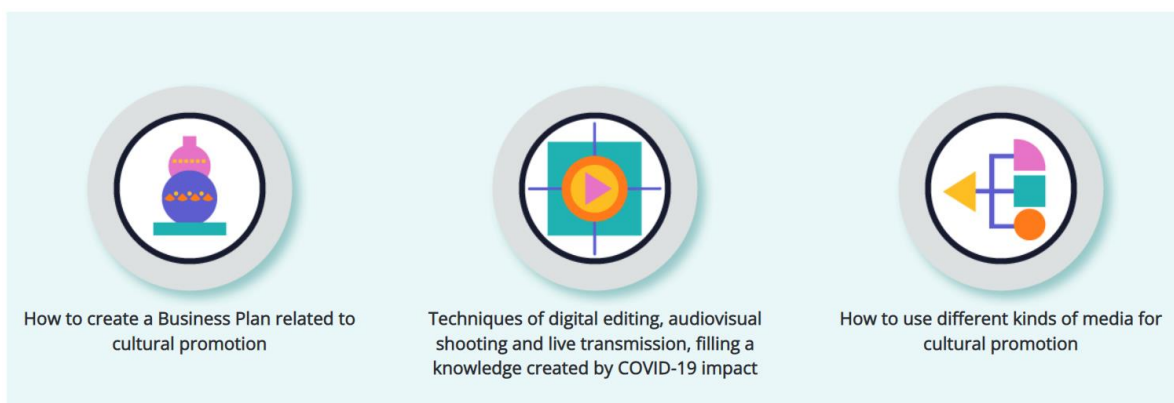


ENTREPRENEURSHIP FOR

3. A hibrid tanfolyam felépítése

Ha bejelentkezett, a képernyő alján megtalálja a vegyes tanfolyam 3 modulját:

- 1. modul: Hogyan készítsünk üzleti tervet a kulturális promócióhoz kapcsolódóan?
- 2. modul: A digitális szerkesztés, az audiovizuális felvételek és az élő közvetítés technikái, a COVID-19 hatása által keletkezett tudáshiány pótlása.
- 3. modul: Hogyan használjuk a különböző médiumokat a kultúra népszerűsítésére?



How to create a Business Plan related to cultural promotion

Techniques of digital editing, audiovisual shooting and live transmission, filling a knowledge created by COVID-19 impact

How to use different kinds of media for cultural promotion



Co-Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

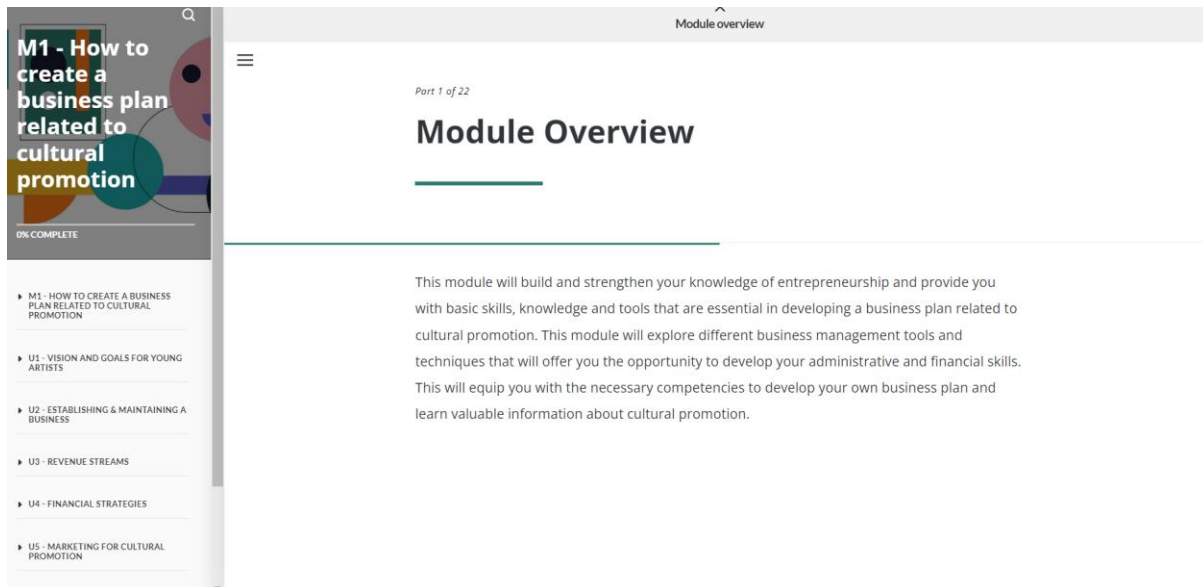
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. [Project Number: 2020-1-ES01-KA227-ADU-096091] Privacy Policy

4. Hogyan kezdje el a tanfolyamot

Az egyik modul megnyitása után a modul címe alatt megjelenik a "Start" gomb. Nyomja meg a gombot a tanfolyam elindításához.



A "Start" gomb megnyomása után a modul áttekintését találja, ahogy az alábbi képernyőképen látható.



Module overview

Part 1 of 22

Module Overview

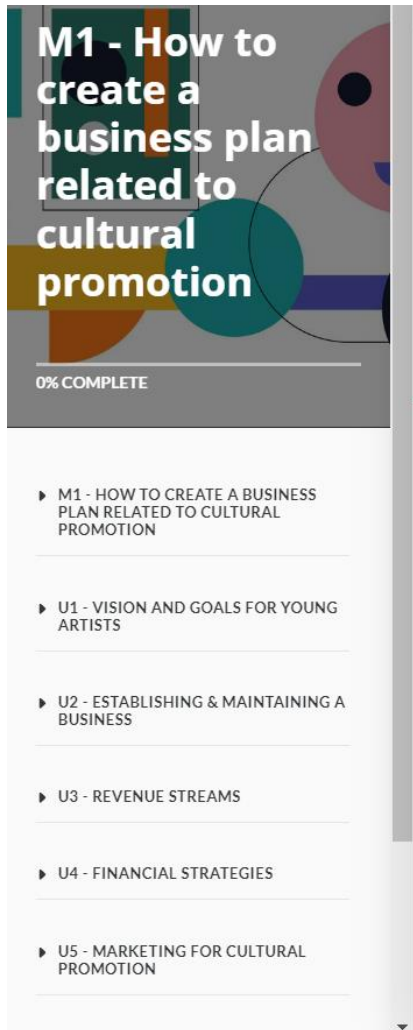
This module will build and strengthen your knowledge of entrepreneurship and provide you with basic skills, knowledge and tools that are essential in developing a business plan related to cultural promotion. This module will explore different business management tools and techniques that will offer you the opportunity to develop your administrative and financial skills. This will equip you with the necessary competencies to develop your own business plan and learn valuable information about cultural promotion.

0% COMPLETE

- ▶ M1 - HOW TO CREATE A BUSINESS PLAN RELATED TO CULTURAL PROMOTION
- ▶ U1 - VISION AND GOALS FOR YOUNG ARTISTS
- ▶ U2 - ESTABLISHING & MAINTAINING A BUSINESS
- ▶ U3 - REVENUE STREAMS
- ▶ U4 - FINANCIAL STRATEGIES
- ▶ U5 - MARKETING FOR CULTURAL PROMOTION

5. A modulok felépítése

A képernyő bal oldalán láthatja a tanfolyam felépítését. Minden modul hasonlóan van felépítve. Az elején egy rövid bevezetőt talál, általában egy videó formájában. Ezt követően különböző egységeket láthat, amelyek mikro-tanulási forrásokat tartalmaznak.



A legtöbb egység végén talál egy "F2F [face-to-face] Activity" nevű erőforrást. Itt információkat talál a célkitűzésekről, az elvárt eredményekről, a leírásról, az időtartamról, az anyagokról, a helyszínről, az értékelésről és az osztályteremben megvalósítható tevékenységek referenciáiról. Kérjük, tartsa szem előtt, hogy a tanfolyamot hibrid tanfolyamnak tervezték. Ezért a tanfolyam teljes körű megvalósításához szükséges összes anyagot mellékeljük; mind az online, mind szemtől-szembeni részhez.

Creating a Business Plan through a Business Model Canvas

Objectives and Expected Outcomes	+
Description of the Learning Activity	+
Duration	+
Materials/ Equipment Required	+
Location	+
Assessment/ Evaluation	+
References	+

6. Kvíz

Minden egyes mikrotanulási forrás végén a tanulót egy rövid kvíz kitöltésére kérik, hogy értékelje a tanulási folyamatot. Minden kérdés után a tanuló visszajelzést kap aszerint, hogy a válasz helyes vagy helytelen.

Quiz

Goal setting can improve confidence and motivation.

True

False

SUBMIT

7. További források és hivatkozások

Az egyes modulok legvégén található egy "További olvasnivalók" című rész. Itt a tanulók számos további forrást és hivatkozást találnak, amelyeket a modulok elkészítéséhez használtak. Ezek a források felhasználhatók egyéni tanulási célokra, vagy a tanulók támogatására, hogy folytassák a kiválasztott témával kapcsolatos tanulási útjukat.

M1 - How to create a business plan related to cultural promotion

32% COMPLETE

- What is a Business Management Plan
- Planning your Value Proposition
- What is the Business Model Canvas
- Creating Your Own Business Model Canvas
- F2F Activities
- FURTHER READING
- Additional Resources**
- References

Part 21 of 22

Additional Resources

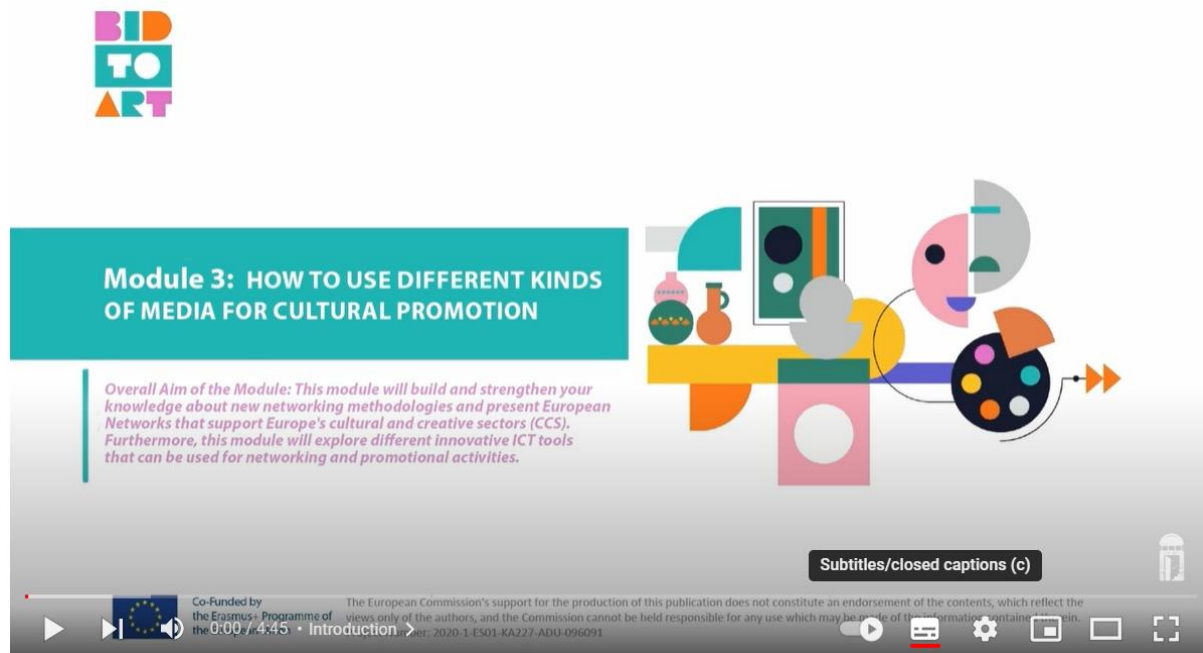
Unit 1

- [SMART Goals: How to Make Your Goals Achievable](#)
- [How to Set and Achieve Life Goals the Right Way](#)
- [37 Examples of Personal Goals you Can Start Setting Today](#)
- [The importance, benefits, and value of goal setting](#)
- [8 Reasons why goal setting is important to a fulfilling life](#)
- [How to set SMART goals](#)
- [Setting SMART goals - how to properly set a goal](#)
- [How to write SMART Goals \(with examples\)](#)
- [What Are Business Goals? Definitions, Steps & Examples](#)

8. Hogyan kapcsolja be a feliratokat és fordítsa le a videókat és weboldalakat?

- *Hogyan kapcsolja be a feliratokat*

Az alsó sávban kattintson a "feliratok/feliratozás" ikonra a feliratok/feliratozás aktiválásához. Ha egy videóhoz nincs feltöltött felirat a kívánt nyelven, akkor a YouTube-ról automatikus feliratokat generál a rendszer.



Module 3: HOW TO USE DIFFERENT KINDS OF MEDIA FOR CULTURAL PROMOTION

Overall Aim of the Module: This module will build and strengthen your knowledge about new networking methodologies and present European Networks that support Europe's cultural and creative sectors (CCS). Furthermore, this module will explore different innovative ICT tools that can be used for networking and promotional activities.

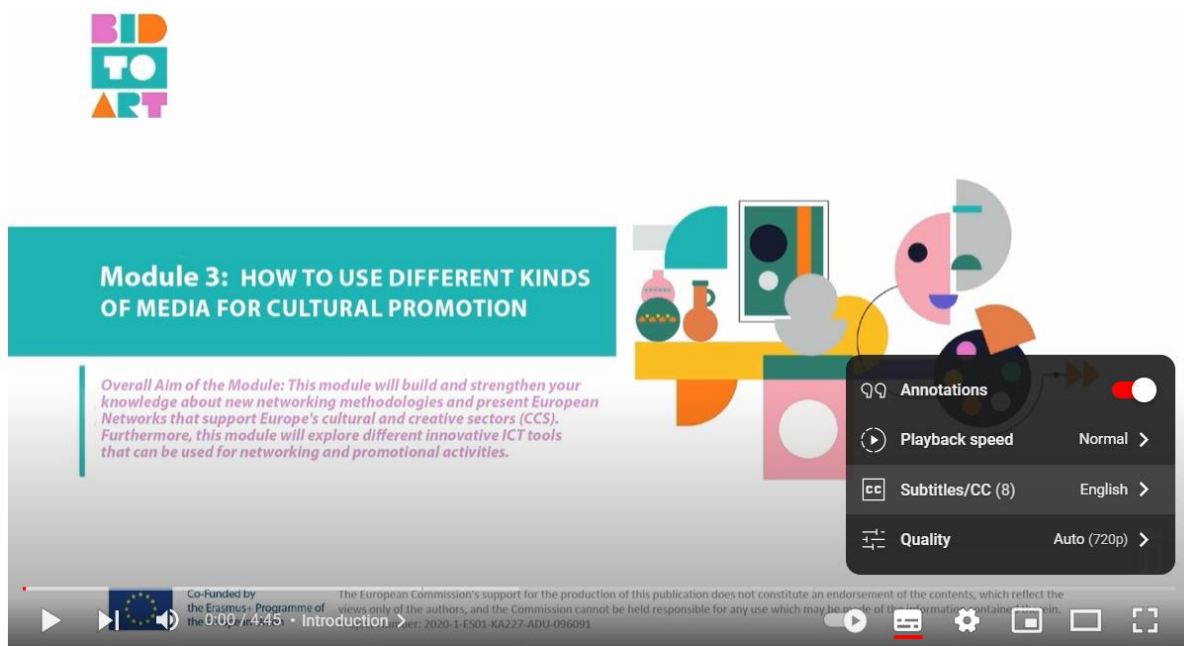
Subtitles/closed captions (c)

Co-Funded by the European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

0:00 / 4:45 • Introduction

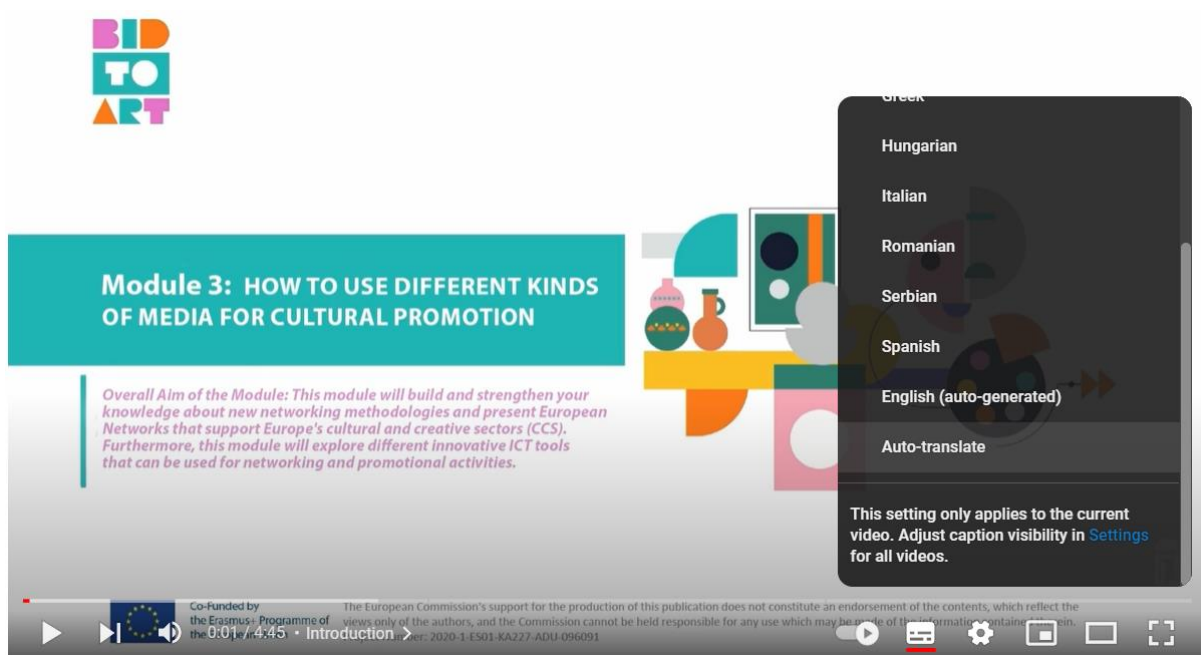
- *A nyelvváltás módja*

Menjen a videó beállításaihoz, és ott megtalálja a feliratokat minden rendelkezésre álló nyelven (spanyol, olasz, görög, szerb, román, magyar, angol és spanyol). Kattintson a "Felirat/CC" gombra, és válassza ki a kívánt nyelvet.



- *Hogyan nyissa meg a feliratokat különböző nyelveken az automatikus fordítással*

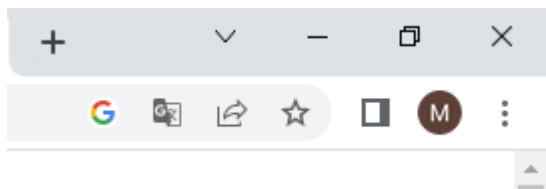
Ha olyan nyelven szeretne feliratot, amely nem áll rendelkezésre, akkor ugyanerre a Beállítások gombra léphet. Görgessen lefelé, és megtalálja az "Automatikus fordítás" lehetőséget. Kattintson erre, és válassza ki a kívánt nyelvet.



- *Hogyan kell lefordítani egy weboldalt*

Ha a Google Chrome-ot használja, és olyan oldalt nyit meg, amely nem az alapértelmezett nyelven van, a képernyő jobb felső sarkában talál egy ikont az automatikus fordításhoz. Kattintson rá, és válassza ki a kívánt nyelvet.

Kattintson a jobb gombbal bárhol az oldalon, majd kattintson a "Fordítás [nyelvre]" gombra.



b. Didaktikai anyagok és egyéb eszközök a TG1 támogatására a vállalkozói ismeretek oktatása során

A BIDTOART projekt e-learning platformján a tanárok és a tanulók innovatív didaktikai anyagokat találnak, amelyeket az oktatók felhasználhatnak a vállalkozói ismeretek oktatása során a kultúrákövetítés területén. A platform a Flipped-Classroom megközelítést követi, ami azt jelenti, hogy a tanulók a didaktikai anyagokat otthon tanulják (videók, szövegek, grafikák stb.), mielőtt részt vennének egy személyes foglalkozáson, ahol szerepjátékok, gyakorlatok, csoportos megbeszélések stb. segítségével alkalmazzák a tanult ismereteket. A következő részben bemutatunk néhány olyan didaktikai anyagot és egyéb eszközt, amelyek a BIDTOART partnerországokban tartott kísérleti foglalkozások során a legjobban beváltak. Használatukat rendkívül hasznosnak tartjuk a sikeres képzés megvalósításához. Az alább bemutatott anyagok követik a platform felépítését, és mindhárom modult lefedik.

1. 1. modul: Hogyan készítsünk üzleti tervet a kulturális promócióhoz kapcsolódóan?

Didaktikai eszköz	<p><u>Az innovatív eszköz neve:</u> Startacus</p> <p><u>Eszköz tulajdonosa (név, weboldal stb.):</u> Alastair Camron, Startacus</p> <p><u>Közvetlen link az eszköz letöltéséhez:</u> https://startacus.net/toolkit</p> <p><u>Eszköz leírása:</u> A Startacus Startup üzleti eszköztár az üzleti koncepción, az üzleti tervezésen, a piackutatáson, a tervezésen, a marketingen és az üzleti vállalkozás finanszírozásán keresztül vezet. Az eszköztár forrásokat, cikkeket, videókat és dokumentumokat tartalmaz a vállalkozók támogatására. A felhasználóknak regisztrálniuk kell egy online fiókot, meg kell adniuk adataikat és ki kell tölteniük profiljukat, miközben végigdolgozzák az eszköztár egyes részeit. Az online fiók lehetővé teszi azt is,</p>
--------------------------	--

	<p>hogy egy online fórumon keresztül kapcsolatba lépjen más vállalkozókkal, ami hasznos a jövőbeli együttműködés és a befektetés szempontjából.</p> <p>Az eszköztárnak van egy "együttműködés" szekciója is, ahol a vállalkozók felsorolhatják és bemutatathatják induló vállalkozásukat vagy ötletüket, és megismertethetik projektjüket más Startacus-tagokkal, befektetőkkel vagy mentorokkal. Bár az eszköz nem kifejezetten a kreatív vállalkozókra szabott, bármely vállalkozó használhatja, és hasznos forrásokkal támogat bárkit abban, hogy vállalkozását beindítsa.</p>
--	---

Didaktikai eszköz	<p><u>Az innovatív eszköz neve:</u> Indítsa el saját vállalkozását</p> <p><u>Eszköz tulajdonosa (név, weboldal stb.)</u> A Karrier Akadémia</p> <p><u>Közvetlen link az eszköz letöltéséhez:</u> https://careeracademy.ie/product/start-your-own-business/</p> <p><u>Eszköz leírása: Kérjük, írja le az eszköz jellemzőit, különleges előnyeit és azt, hogy hogyan kell használni a mi kontextusunkban - Max 500 szó.</u></p> <p>A saját vállalkozás indítása 9 modulból áll, amelyek felkészítik a vállalkozókat saját vállalkozásuk elindítására. Ez magában foglalja az üzleti terv megírásához, a pénzügyek kezeléséhez és az online marketingstratégia kialakításához nyújtott támogatást. A modulok az üzleti terv elkészítéséből, a marketing és a közösségi média, a költségvetés és a pénzforgalom kezelése, a bérszámfejtés alapjai és a pénzügyi kimutatások elemzése témakörökből állnak. A tanfolyam rugalmas tanulást tesz lehetővé, a modulok a saját tempójukban dolgozhatók át, és minden hallgató egyéni oktatói támogatást kap. Bár a tanfolyam nem kifejezetten kreatív vállalkozóknak szól, jó alapot nyújt bármilyen vállalkozó számára.</p>
--------------------------	--

Didaktikai eszköz	<p><u>Az innovatív eszköz neve:</u> Digitális eszköztár</p> <p><u>Szerszámtulajdonos:</u> Írország Művészeti Tanácsa https://www.artscouncil.ie/</p> <p><u>Közvetlen link az eszköz letöltéséhez:</u> https://www.artscouncil.ie/uploadedFiles/wwwartscouncilie/Content/Arts_in_Ireland/Digital/Arts-Council-Digital-Toolbox-2021.pdf</p> <p><u>Eszköz leírása: Kérjük, írja le az eszköz jellemzőit, különleges előnyeit és azt, hogy hogyan kell használni a mi kontextusunkban - Max 500 szó.</u></p> <p>Az Arts Council Digital Toolbox egy letölthető eszköztár, amely egy üzleti tervezési eszköz, és olyan művészek vagy művészeti szervezetek számára készült, akik digitálisan kívánják megvalósítani munkájukat. Az eszköztár PDF formátumban letölthető, és a következő címszavakra tagolódik: Célok, tervezés, gyártástervezés, terjesztés, a közönséggel való kapcsolattartás és értékelés. A kreatív vállalkozók minden egyes szakaszon végigmehetnek, és egy sor kérdést kapnak, amelyekre válaszolva összpontosíthatják vállalkozásuk stratégiáját. Minden egyes lépésnél egy online forrásból álló adatbázis is kapnak, például videókat, cikkeket, valamint tervezési és megvalósítási eszközöket, amelyek támogatják őket az útfeljárásukon. Vannak ellenőrző listák is, amelyek segítségével a vállalkozók láthatják, hogy az egyes lépésekhez szükséges összes feladatot elvégezték-e. Az eszköztár fontos része az értékelési szakasz, amely lehetővé teszi a kreatív vállalkozók számára, hogy mérjék vállalkozásuk hatását és sikerét. Tartalmaznak egy mérési eszközt is, amelyet a vállalkozók használhatnak. Összességében ez az eszköz</p>
--------------------------	--

	hasznos a kreatív vállalkozók számára, akik különösen a munkájukat digitálisan értékesítő művészekre összpontosítanak.
--	--

2. 2. modul: A digitális szerkesztés, az audiovizuális felvételek és az élő közvetítés technikái, a COVID-19 hatása által létrehozott tudás kitöltése.

Didaktikai eszköz	<p><u>Az innovatív eszköz neve:</u> Lightworks</p> <p><u>Tulajdonos:</u> EditShare https://editshare.com/</p> <p><u>Közvetlen link az eszköz letöltéséhez:</u> https://lwks.com/</p> <p><u>Eszköz leírása:</u> A Lightworks egy nem lineáris szerkesztő rendszer (NLE) digitális videók szerkesztésére és feldolgozására. Ingyenes verziója korlátozott számú funkcióval rendelkezik, például valós idejű effektekkel, többkamerás szerkesztéssel, második monitor kimenettel, számos fájltypus importálásának képességével, Vimeo-ra történő exportálással 720p-ig vagy YouTube-ra történő exportálással 720p-ig. Az eszköz minden típusú videószerkesztőnek és -készítőnek segített már; az Oscar-díjas hollywoodi legendáktól a YouTuberekig. A funkciók közé tartozik: Páratlan formátumtámogatás (importáljon szinte bármilyen elterjedt médiafájltypust), egyszerű közösségi médiaexport (feltöltheti videóit bármilyen közösségi médiaplatformra), Windows, Mac vagy Linux (ugyanaz a felhasználói felület, élmény és teljesítmény, függetlenül attól, hogy melyik operációs rendszert választja) és Bármilyen képkocka sebesség (importáljon bármilyen képkocka sebességű fájlt, és játssza le az alapértelmezett felbontásban és formában). Emellett Cloud Connected, és rengeteg információval és útmutatóval rendelkezik az új felhasználók számára.</p>
--------------------------	--

Didaktikai eszköz	<p><u>Az innovatív eszköz neve:</u> Canva</p> <p><u>Tulajdonos:</u> Canva Pty Ltd https://www.canva.com/</p> <p><u>Közvetlen link az eszköz letöltéséhez:</u> https://www.canva.com/</p> <p><u>Eszköz leírása:</u> A Canva egy ausztrál, globális, több nemzetet átfogó grafikai tervezési platform, amelyet közösségi média grafikák és prezentációk készítésére használnak. A 2013-ban indult online tervezési és publikációs eszköz, amelynek célja, hogy a világon bárki számára lehetővé tegye, hogy bármit tervezzen és bárhol publikálhasson. A Canva segítségével képeket javíthat, PDF-eket konvertálhat, szöveget adhat videóhoz, fotóeffektusokat hozhat létre, kereteket és szövegeket adhat fotókhoz, videókat rögzíthet és vághat, saját sablonokat készíthet prezentációkhoz (vagy használhatod és adaptálhatod az általuk kínált sablonokat), és még logókat is készíthet. Ez egy nagyon egyszerű és felhasználóbarát eszköz, a nem tervezők számára, hogy könnyedén tudjanak terveket készíteni. Rengeteg ingyenes funkciót kínál, és segít a grafikák professzionális megjelenésében. Emellett több</p>
--------------------------	---

	<p>száz elemet biztosít, így a felhasználónak nem kell semmit sem rajzolnia, hanem egyszerűen csak felhasználja, szerkeszti és adaptálja a már meglévő anyagokat. Összességében hasznos eszköz a kreatív vállalkozók számára, különösen a grafikai tervezés szempontjából.</p>
--	--

3. 3. modul: Hogyan használjuk a különböző médiumokat a kultúra népszerűsítésére?

<p>Didaktikai eszköz</p>	<p><u>Az innovatív eszköz neve:</u> Promóciós videó online versenye</p> <p><u>Tulajdonos:</u> N/A</p> <p><u>Közvetlen link az eszközpéldához:</u> https://www.facebook.com/Bid.To.Art.project</p> <p><u>Eszköz leírása:</u> A kísérleti foglalkozások eredményei és a tanárok által végzett értékelés alapján az egyik legjobban bevált eszköz a tanulók tanulási folyamatának értékelésére egy online promóciós videópályázat létrehozása. A tanulók azt a feladatot kapják, hogy az 1. és 2. modulban tanult ismereteket a gyakorlatban alkalmazzák, és készítsenek egy 1 perces reklámvideót, amely a művészi munkájukhoz kapcsolódik. A kész videókat feltöltik egy közösségi médiaplatformra, és a tanulóknak most az a feladatuk, hogy a 3. modulban tanultakat felhasználva különböző médiumokon keresztül népszerűsítsék videójukat. Így a tanulók a gyakorlatban is megvalósíthatják a vegyes tanfolyam által lefedett számos különböző szempontokat.</p>
---------------------------------	--

<p>Didaktikai eszköz</p>	<p><u>Az innovatív eszköz neve:</u> ArtistsOnTheWay</p> <p><u>Tulajdonos:</u> © 2023 ArtistsOntheWay</p> <p><u>Közvetlen link az eszköz letöltéséhez:</u> https://www.artistsontheway.com/</p> <p><u>Eszköz leírása:</u> Az ArtistsOnTheWay (AOW) egy olyan digitális platform, amelyen keresztül a művészek, technikai szakemberek és promóterek irányíthatják és optimalizálhatják művészeti tevékenységüket. Az ArtistsOntheWay olyan eszközökkel rendelkezik, mint a "keresés" dátumok és területek szerint, szűrők létrehozása a profil típusának meghatározásához, vagy közvetlenül a név alapján, "radar", hogy értesítést kapjon a művészekről és a műszaki szakemberekről a kiválasztott dátumokról és helyszínekről, "riasztások" a művészek és műszaki szakemberek által létrehozott elérhetőségi értesítésekről, amelyek e-mailben érkeznek a promóterekhez, az ArtistsOntheWayben létrehozott dosszié "megosztása" és a naptár. És mindez a művész vagy technikus és a promóter közötti közvetlen kapcsolattartással, az ArtistsOntheWay belső chatjén keresztül.</p> <p>A vállalkozói ismeretek oktatására irányuló tanfolyamon belül ez az eszköz a 2. modulban elsajátított ismeretek és készségek értékelésére használható, és elmélyíti az információs technológiai eszközök és a média jelentőségének megértését a 3. modulhoz kapcsolódó kulturális promócióban. A tanulók</p>
---------------------------------	---

	(különösen a zenészek, táncosok, énekesek stb.) használhatják ezt a platformot szakmai profiljuk létrehozására és újonnan létrehozott portfóliójuk feltöltésére.
--	--

3. A TESZTFÁZIS FŐ EREDMÉNYEI ÉS KÖVETKEZTETÉSEI (A tananyag tesztelésből származó esettanulmány-összeállítás)

A BIDTOART projekt hibrid képzési tanfolyamának kísérleti tesztelése 2023 februárja és márciusa között zajlott a projekt valamennyi országában (Spanyolország, Olaszország, Románia, Írország és Ciprus). Összesen 70 tanuló (TG1) és 10 oktató (TG2) vett részt a tanfolyamon, és fedezte fel a projekt konzorcium által létrehozott e-learning platformot. A tanulók emellett a végrehajtási útmutató 2. fejezetét is tesztelték: *Az e-platform felépítése; Hozzáférés és regisztráció, valamint a tanfolyamon való navigálás.*

A következő részben bemutatunk néhány főbb eredményt és következtetést a résztvevők által a tanfolyam végrehajtása után kitöltött kérdőívek alapján.

A kísérleti program végrehajtásáért felelős valamennyi partnerszervezet népszerűsítette tanfolyamát, és a résztvevők egy csoportját a szervezeti fókuszuk alapján választotta ki.

A konzorcium megállapodott abban, hogy a hibrid tanfolyamot különböző formátumokban teszteli, hogy értékelni tudja annak különböző aspektusait. A La Guajira, mint a projekt koordinátora, a kezdeti módszertant követve széles körű kísérleti tesztelést hajtott végre. A kísérleti programot 3 személyes találkozóra - egyenként 1,5-2 órára - osztották fel, és a személyes találkozók előkészítése érdekében online tanulási foglalkozásokat tartottak. Az egyes üléseken a trénerek a képzési modulok egyikével foglalkoztak. Ezért mindhárom modult lefedték és kipróbálták Spanyolországban. Más szervezetek a képzés online részére összpontosítottak, mások pedig ismét egy kétnapos személyes foglalkozást választottak, amelyet egy irányított online ülés követett.

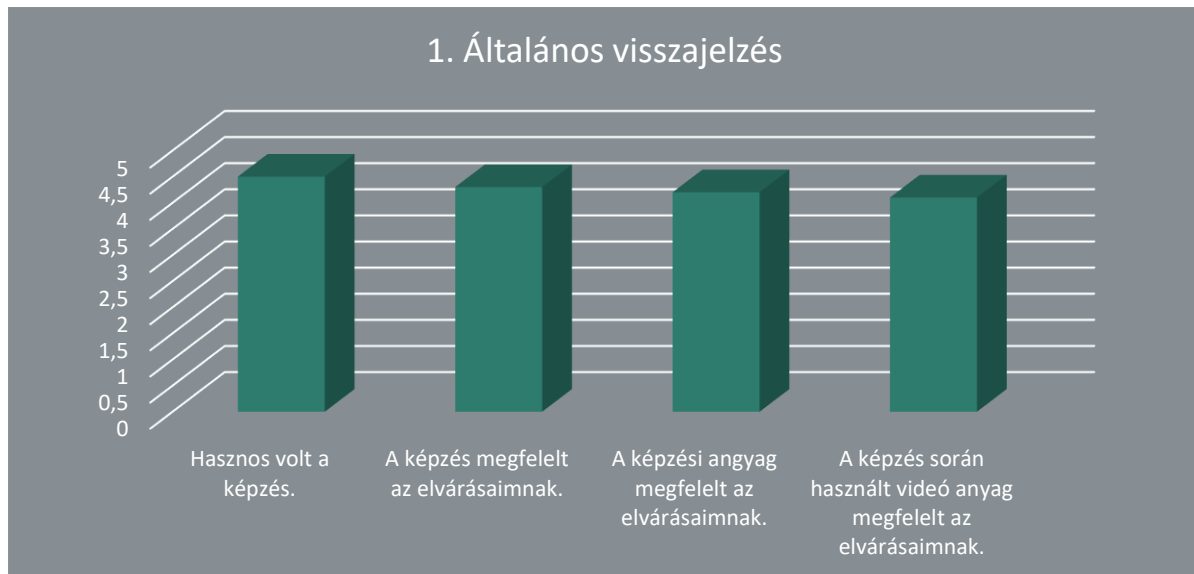
A tanulók a legkülönbözőbb területekről érkeztek, és mind a kultúrák közvetítéséhez kapcsolódtak. Ide tartoztak többek között festők, komikusok, kézművesek, grafikusok, drámaírók, költők, fotósok, táncosok, kézművesek, könyvtárosok, zenészek stb.

A pedagógusok és a tanulók egyaránt kaptak egy értékelő kérdőívet, amelyet Google Form formájában küldtek el a saját nyelvükön. Ebből 40 tanuló és 9 pedagógus töltötte ki a kérdőíveket, és részletes visszajelzéseket adott, amelyeket közvetlenül a tananyagba építettek be.

a. A BIDTOART KÉPZÉSI TANFOLYAM értékelése (a tanulók tapasztalatai)

1. Általános visszajelzés

Amint az alábbi táblázatban látható, a visszajelzések összességében nagyon pozitívak voltak. A tanulók határozottan egyetértettek azzal, hogy "a képzést érdemes volt megvalósítani" (5-ből 4,5). A többi elemre adott válaszok átlaga 4,1 (5-ből) között ingadozik "a videógyűjtemény megfelelt az elvárásaimnak" és 4,3 (5-ből) között "a képzés megfelelt az elvárásaimnak" esetében, ami nagyon magas fokú elégedettséget mutat.



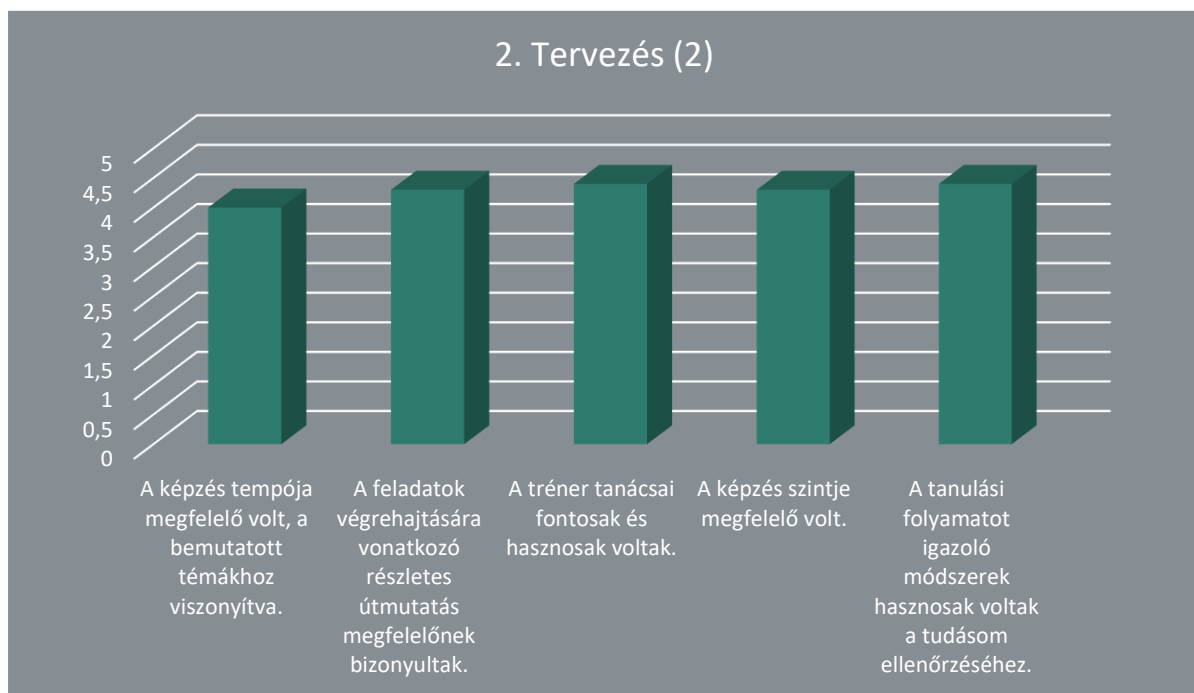
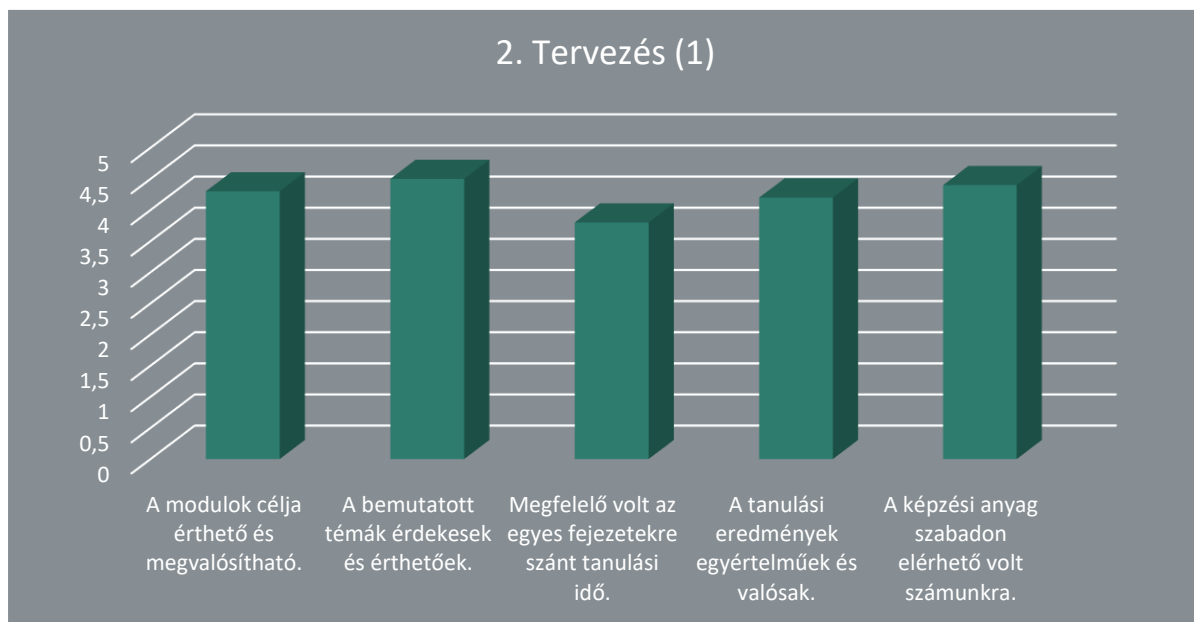
A nyitott kérdésekben szereplő megjegyzések elemzése segített nekünk abban, hogy mélyebb rálátást nyerjünk arra, hogy a tananyagok mennyire voltak hasznosak mindkét célcsoport számára. Amint az alábbi megjegyzésekből kiderül, a tanulók nagyon elégedettek voltak a képzéssel:

- "A képzés hasznos és érdekes volt, nagyon segítőkész és képzett oktatók".
- Az egyetlen kritika, amelyet a nyitott kérdésekben észrevettünk, a képzés időtartamára vonatkozott:
- "Általánosságban elmondható, hogy nagyon hasznosnak találtam a programot, segít a szakmai területemen. Szerettem volna több időt szánni a 'gyakorlatokra' is, azaz a személyes csoportmunkára, gyakorlatokra, tevékenységekre... és így a gyakorlatba ültetni mindazt, ami a modulokban megjelenik."

2. Tervezés

A képzés tervezésével kapcsolatban a válaszok szintén rendkívül pozitívak voltak. A két grafikon azt mutatja, hogy a legalacsonyabb átlagot "az egyes tanulási egységekre szánt idő mennyisége" (5-ből 3,8) és "a képzés tempója megfelelő volt a tárgyalt témákhoz képest" (5-ből 4,0) jelentette. Mindkét elem a kísérleti program konkrét időzítésével (és időhiányával) volt kapcsolatos, és nem annyira a hibrid tanfolyam általános felépítésével. Valójában pozitív

jelként értékeltük, hogy a tanulók több időt szerettek volna a modulok tanulmányozására fordítani.



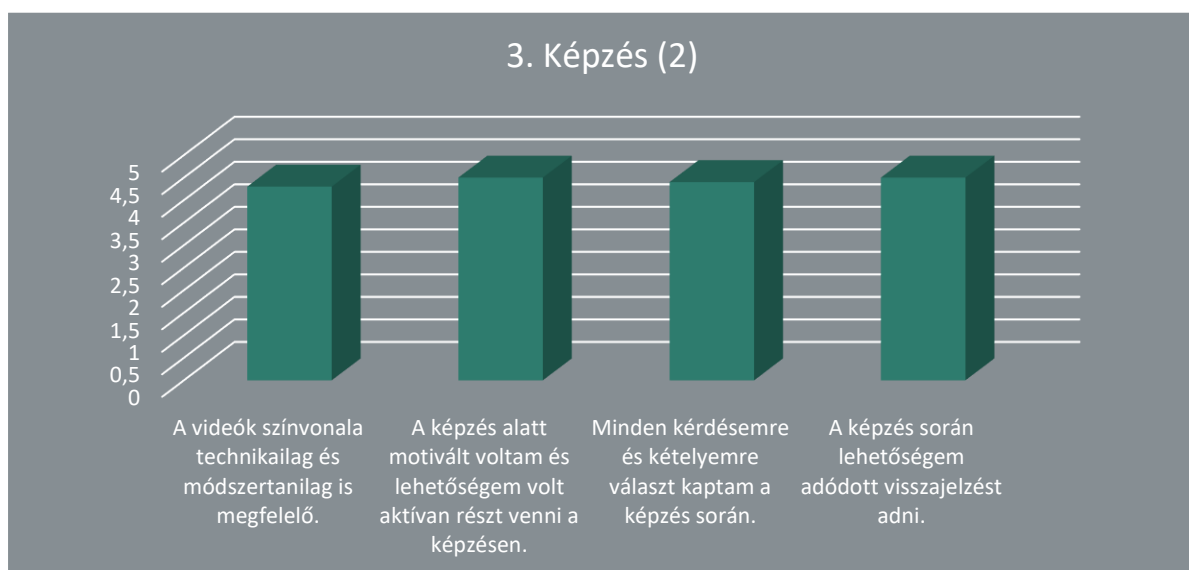
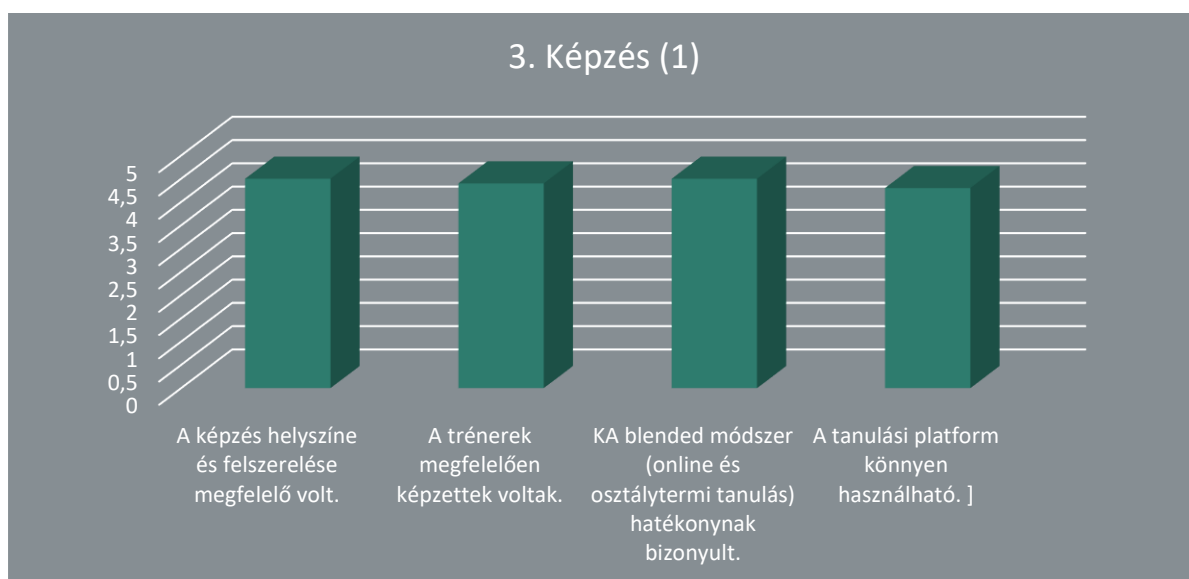
A hybrid tanfolyam kialakításával kapcsolatos nyitott kérdések értelmezése során egy további kérdés is felmerült. A tanulási folyamatot a tanulási platformon nem lehetett elmenteni, amint az a következő két megjegyzésből is kiderül.

- "A platformon technikai problémák merültek fel, és az elvégzett munka előrehaladása, valamint a már átvett anyag nem került elmentésre. Minden egyes alkalommal, amikor belép a profiljába, úgy tűnik, mintha ez lenne az első alkalom."

- "A platform kialakítása egyszerű és nagyon logikus. Volt néhány hiba, de ezek egyáltalán nem nehezítették az anyag megértését."

3. Képzés átadása

A képzés megvalósításával kapcsolatos válaszok túlnyomórészt pozitívak voltak. Minden tanuló legalább *"nagyon jónak"* ítélte meg az e vonatkozású elemeket. Ezen túlmenően majdnem minden résztvevő kiválónak ítélte a *"helyszínt és a felszerelést"*. Azt is megjegyezték, hogy minden résztvevő *"motivált volt, és lehetőséget kapott arra, hogy a képzés során aktívan részt vegyen és interakcióba lépjen a többiekkel"*.

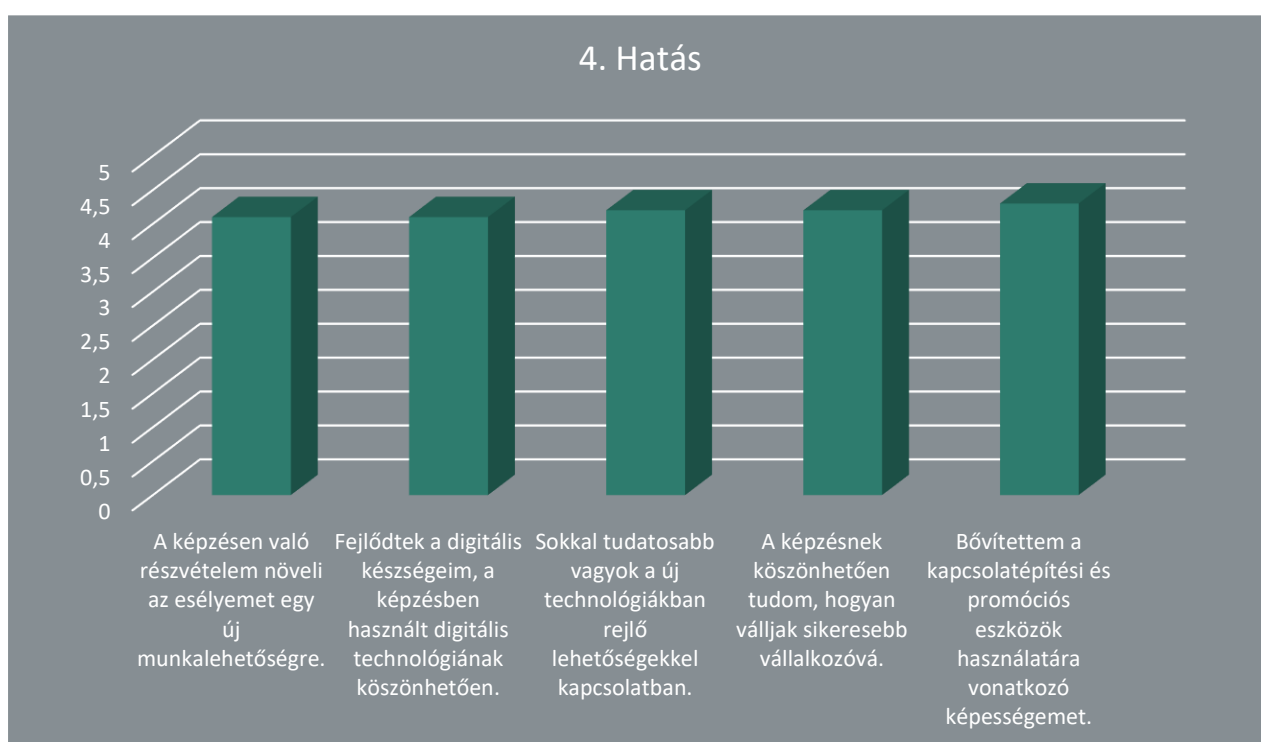


Ezt az általános felfogást néhány hozzászólás is alátámasztja:

- "A tanárok egyszerűen tökéletesek voltak. A 10."
- "Nagyon professzionális előadás. Mindkét oktató kiválóan prezentált és ismerte a témát."
- Ismét meg kell említeni, hogy néhány tanuló konkrétan a Face-to-Face foglalkozáson több időt szeretett volna eltölteni.
- "A személyes találkozók túl rövidek voltak. A szemtől-szembeni tevékenységek sokat segítettek.
- "Talán néhány gyakorlatot együtt elvégezni és közösen megosztani hasznos lett volna, de azt hiszem, ez időhiány miatt volt, nem az érdeklődés hiánya miatt, általában a megvalósítás nagyon jó."

4. Hatás

A kísérleti tanfolyam hatásával kapcsolatos elemeket illetően a legalacsonyabb átlagpontszám 4,1 az 5-ből, azaz *"nagyon jó"*. Ez azt jelenti, hogy a tanulók többsége úgy vélte, hogy *"javult a foglalkoztathatósági potenciáljuk"* és a *"digitális készségeik a digitális eszközök használata révén"*.



Ez, mint a projekt egyik fő célkitűzése, kulcsfontosságú bizonyítékot szolgáltatott a vegyes tanfolyam általános sikerére. A tanulók úgy vélték, hogy a legerősebb hatást a *"hálózatépítési kapacitás növelése és a promóciós eszközök használata"* révén érték el (5-ből 4,3).

5. További megjegyzések az időzítéssel stb. kapcsolatban.

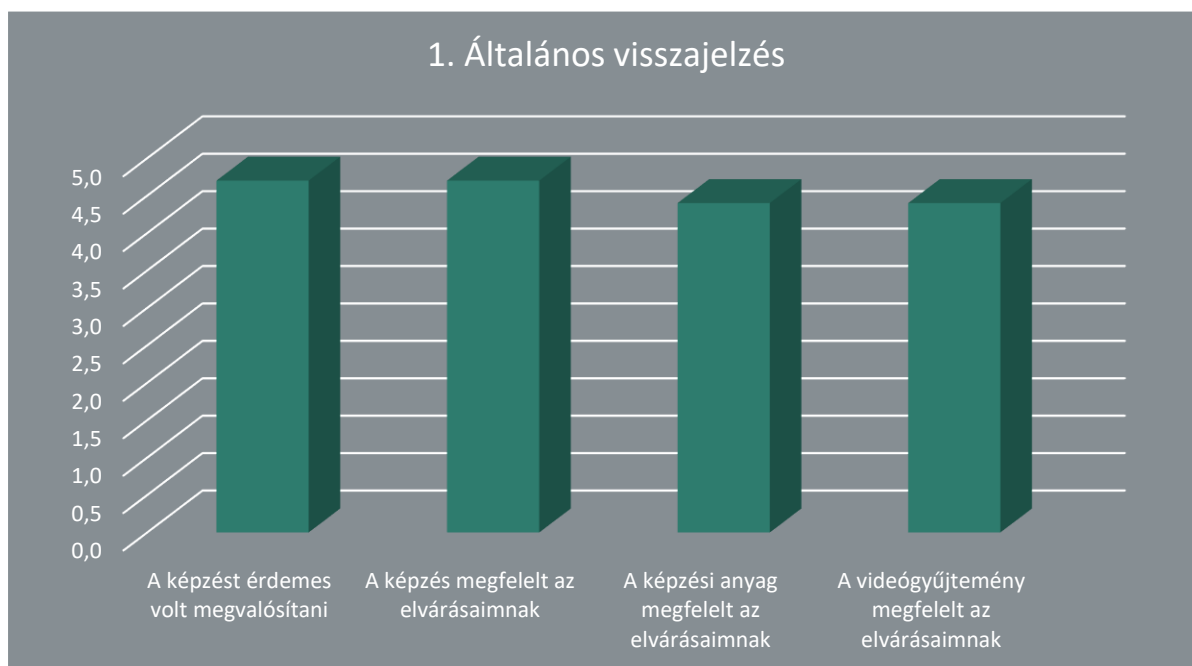
A kérdőívben a tanulóknak lehetőségük volt megemlíteni, hogy voltak-e olyan témák, amelyekre több vagy kevesebb időt szerettek volna fordítani. Amint azt az előző megjegyzésekben említettük, a tanulók nagyra értékelték a tanfolyam általános hatását. Továbbá, hogy szívesen töltöttek volna több időt minden egyes modullal, különösen a személyes találkozókra. A tanulók nagyon hasznosnak tartották a Flipped Classroom megközelítést, és javasolták, hogy több otthoni feladatot dolgozzanak ki a személyes találkozókra való felkészülés érdekében.

- "Több időt töltöttem volna a Canvas Üzleti Modell létrehozásával, egyfajta személyre szabott oktatóprogramként".
- "Igen, érdekes lehet, ha készítünk egy példát a saját üzleti tervünkből, és azt az órán átnézzük."
- "Igen, szerettem volna több kérdést feltenni néhány közösségi hálózat működéséről, több időt a profilépítésre vagy az üzleti terv elkészítésére, általában úgy gondolom, hogy hiányzott a személyes találkozásra szánt idő."

b. A BIDTOART KÉPZÉSI TANFOLYAM értékelése (tanári tapasztalat)

1. Általános visszajelzés

A pedagógusok szemszögéből történő értékelés tekintetében az általános visszajelzések még magasabbak voltak, mint a tanulók körében. A legalacsonyabb átlagos pontszám 4,4 volt az 5-ből az *"a képzés tanterve megfelelt az elvárásaimnak"* és a *"a videógyűjtemény megfelelt az elvárásaimnak"* esetében.

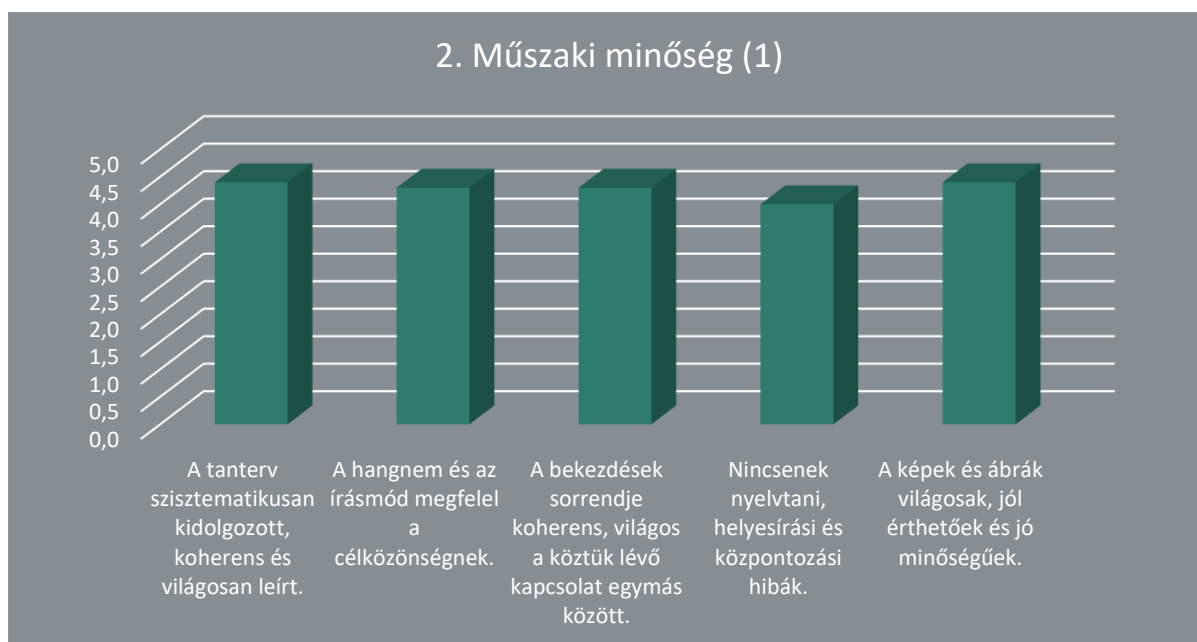


A pedagógusok nagyra értékelték, hogy a hibrid tanfolyam jól működött a különböző művészeti ágak esetében, amint az a következő megjegyzésekből is kiderül:

- "A személyes/online csoportmunka lehetővé tette számunkra, hogy ellenőrizzük a javasolt képzés fontosságát. Másrészt a kísérleti csoport heterogén jellege lehetővé teszi számunkra, hogy a hallgatók művészeti ágától függetlenül megfigyeljük a képzés érvényességét."
- "A tréner számára jó volt látni, hogy a képzés jól működött egy heterogén csoporttal. Sokféle szakterületről voltak tanulóink, és könnyű volt az anyagokat hozzáigazítani."

2. Műszaki minőség

Amint az alább olvasható, a "Műszaki minőség" valamennyi eleme magas átlagpontszámot kapott. A legalacsonyabb pontszámot a "Nincsenek nyelvtani, helyesírási és interpunkciós hibák" (5-ből 3,9) és a "Az értékelési módszerek megfelelőek és hasznosak" (5-ből 4) tételek kapták, ami még mindig nagyon jó pontszám. Az összes többi elem 4,2 és 4,4 között ingadozott.



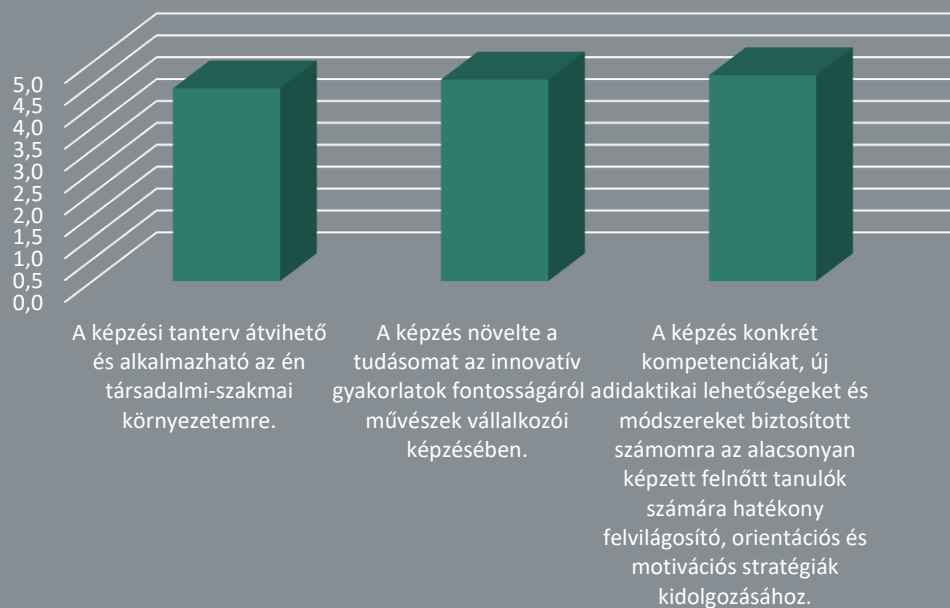
2. Műszaki minőség (2)



3. Hatás

A többi kategóriához hasonlóan a pedagógusok a vegyes tanfolyam hatását is legalább "nagyon jónak" ítélték, és minden elemet legalább 4,0 átlaggal értékelték.

3. Hatás (1)





Néhány oktató kifejezetten megemlítette, hogy a tanfolyamot saját intézményükben fogják megvalósítani, ami elengedhetetlen a projekt megismételhetőségéhez és fenntarthatóságához.

- "Fontosnak tartom a platformot kísérő tréner támogatását."
- "Közösséget hozunk létre, hogy javítsuk a hatást."
- "A jövőben biztosan megvalósítjuk a tanfolyamot. A létrehozott tartalom egy hosszú és teljeskörű tanfolyamhoz ad anyagot."

4. A didaktikai eszköz legjobb gyakorlata

A pedagógusokat arra is megkérték, hogy említsék meg azokat a didaktikai eszközöket, amelyek a legjobban működtek a képzés megvalósítása és a diákok körében hosszú távú hatás elérése érdekében. E tekintetben, és a visszajelzéseik alapján a 2. részben megtalálhatók a legjobb gyakorlati eszközök és didaktikai anyagok. B) pontjában található.

A hibrid tanfolyam hozzáadott értékével kapcsolatban a következő észrevételek hangzottak el:

- "A közösség megteremtése magában a diákcsoportban, egy olyan tér létrehozása, ahol a művészek általános problémáinak megértése mellett megoszthatók az elképzelések és a kritériumok."
- "Úgy vélem, hogy kimerítő kísérleti projektet hajtottunk végre. Mindazonáltal a képzési platformon létrehozott tartalom elegendő ahhoz, hogy több hónapos képzéseket valósítsunk meg. Jó tudni, hogy a tartalom jól működik a különböző szakterületeken, a tréner kevés felkészülésével. Ezért úgy vélem, hogy a tényleges felhasználás és a megismételhetőség lehetősége valóban magas."

c. KÖVETKEZTETÉSEK: a BIDTOART Képzés javítására vonatkozó ajánlások összefoglalása

Általánosságban elmondható, hogy a BIDTOART konzorciumi partnerek által végrehajtott hibrid képzés kísérleti projektje nagy tetszést aratott. Magát a platformot pozitívan értékelték, és nagyszerű eszközként használható a fiatal művészek képzésére olyan témákban, amelyekben hiányzik a tudás, a készségek és a hozzáállás.

A hibrid tanfolyam felépítése megfelelő, a minőség pedig magas. A tanfolyamon belül bemutatott didaktikai eszközök megfeleltek az információs technológiai eszközökkel kapcsolatos vállalkozói készségek tanítására irányuló célkitűzésüknek.

A két fő ajánlás a BIDTOART - Képzési tanfolyam kiigazítására a következő:

- A tanfolyamhoz létrehozott hatalmas mennyiségű tartalom miatt a megvalósítási ütemtervet meg kell hosszabbítani. A résztvevők visszajelzései alapján a tanfolyamot 2 hónapos képzésként lehetne megvalósítani, heti egyszeri személyes ülésekkel. Annak érdekében, hogy a Blended Training Course tanfolyam előnyeit teljes mértékben ki lehessen használni, a tanároknak az e-learning platformot a Flipped Classroom módszertan követésére kellene használniuk.
- A kísérleti ülések során a platform még mindig mutatott néhány hibát - főként azt, hogy a tanulási folyamatot nem lehetett elmenteni. Javasoljuk ennek felülvizsgálatát, hogy az online tanulási rész hatékonyabbá váljon.

Az egyik oktató nyomon követési ötlete mindenképpen biztosítaná a platform fenntartható használatát, mivel azt javasolja, hogy "hozzunk létre egy nyomon követő fórumot/online közösséget, amely továbbra is fenntartja a résztvevők érdeklődését a képzések és műhelyek anyagai iránt".