

IO 3 - Ghid de implementare a formării antreprenoriale în domeniul culturii și artei

Cuprins

1. INTRODUCERE	4
a. Proiectul BIDTOART	4
b. Despre acest Ghid de implementare	5
2. IMPLEMENTAREA CURSURILOR DE FORMARE BLENDED	6
a. Structura platformei electronice; Accesul și înregistrarea; Navigarea în cadrul cursului	6
1. Cum să vă conectați și să vă înregistrați	6
2. Cum se face LOGOUT	7
3. Structura cursului blended	8
4. Cum să începeți cursul	8
5. Structura modulelor	9
6. Quiz	11
7. Resurse și referințe suplimentare	12
8. Cum să activați subtitrările și să traduceți videoclipurile și paginile web	13
- Cum se activează subtitrările	13
- Cum se schimbă limba	13
- Cum să deschideți subtitrări în diferite limbi cu traducere automată	14
- Cum se traduce o pagină web	14
b. Materiale didactice și alte instrumente pentru a sprijini GT1 în cursul formării	15
antreprenoriale	15
1. Modulul 1: Cum se creează un plan de afaceri legat de promovarea culturii	15
2. Modulul 2: Tehnici de editare digitală, filmare audiovizuală și transmisiune în	
direct, completând un bagaj de cunoștințe creat de impactul COVID-19	16
3. Modulul 3: Cum se utilizează diferite tipuri de media pentru promovarea culturii	
18	
3. REZULTATE ȘI CONCLUZII PRINCIPALE DIN FAZA DE TESTARE (redactarea unor studii de	
caz derivate din faza de testare)	19
a. EVALUAREA CURSULUI DE FORMARE BIDTOART (experiența cursanților)	19
1. Feedback general	19
2. Design	20
3. Furnizarea cursului de formare	22
4. Impactul	23
5. Observații suplimentare privind calendarul etc.	24

b.	EVALUAREA CURSULUI DE FORMARE BIDTOART (experiența profesorilor)	24
1.	Feedback general.....	24
2.	Calitatea tehnică.....	25
3.	Impact.....	26
4.	Cele mai bune practici ale instrumentului didactic.....	27
c.	CONCLUZII: rezumat al recomandărilor pentru îmbunătățirea cursului de formare BIDTOART	28

1. INTRODUCERE

a. Proiectul BIDTOART

"Patrimoniul cultural are o mare valoare pentru societatea europeană din punct de vedere cultural, ecologic, social și economic." Astfel, gestionarea sa durabilă constituie o alegere strategică pentru secolul XXI, după cum a subliniat Consiliul European în concluziile sale din 21 mai 2014 (3)." Se menționează, de asemenea, că "contribuția patrimoniului cultural în ceea ce privește crearea de valoare, competențele și locurile de muncă, precum și calitatea vieții este subestimată."

În multe țări europene, protectorii patrimoniului cultural s-au chinat să-și câștige existența lor în cadrul sectoarelor culturale și creative (SCC) (Ibañez y López-Aparicio, 2018). Această situație s-a înrăutățit considerabil ca urmare a izbucnirii pandemiei COVID-19, iar multe persoane din domeniul promovării culturale continuă să se confrunte cu lipsuri economice. După cum afirmă OCDE, "alături de sectorul turismului, sectoarele culturale și creative se numără printre cele mai afectate de criza actuală, locurile de muncă aflate în pericol variind între 0,8 și 5,5 % din locurile de muncă în regiunile OCDE". (Răspunsuri politice ale OCDE la Coronavirus (COVID-19)). Pentru a depăși această situație, OCDE identifică "necesitatea de a aborda deficitul de competențe digitale din acest sector și de a îmbunătăți accesul digital dincolo de marile zone metropolitane".

Prin urmare, proiectul BIDTOART se concentrează pe valoarea socială și educațională a patrimoniului cultural european prin sprijinirea persoanelor (cum ar fi muzicieni, pictori, artizani ai lemnului, artiști textile și alți artiști) pentru a dobândi și dezvolta abilități de bază și competențe cheie, utilizând practici inovatoare în era digitală.

Principalele grupuri țintă ale proiectului sunt:

- Grupul țintă primar (GȚ1): Formatori, educatori, asistenți sociali și alți profesioniști în domeniul educației adulților, care lucrează în mod direct cu persoanele aflate în risc de excluziune socială sau în domeniul promovării culturale - cel puțin 56 de beneficiari direcți ai GȚ1.
- Grupul țintă secundar (GȚ2): Persoane aflate în risc de excluziune socială legate de domeniul promovării culturale ca parte a patrimoniului cultural european - cel puțin 102 beneficiari direcți ai GȚ2.

Obiectivele generale ale proiectului BIDTOART sunt:

- să promoveze valoarea socială și educațională a patrimoniului cultural european și contribuția acestuia la crearea de locuri de muncă, la creșterea economică și la coeziunea socială.
- dezvoltarea competențelor formatorilor, educatorilor, asistenților sociali și ale altor profesioniști din domeniul educației adulților, care lucrează direct cu persoanele aflate în risc de excluziune socială sau în domeniul promovării culturale.

- promovarea inovației muzicienilor, pictorilor, artiștilor din industria textilă și a altor artiști expuși riscului de excluziune socială - pentru a crea noi forme de experiență culturală, de diseminare și noi modele de afaceri cu un nou potențial de piață.

Pentru a atinge obiectivele generale, proiectul produce trei rezultate intelectuale de bază:

- CURRICULUM CURS DE FORMARE PRIVIND MENTALITATEA ANTREPRENORIALĂ, CREATIVITATE ȘI UTILIZAREA TIC ÎN DOMENIUL PROMOVĂRII CULTURALE - un Curs de Curriculum publicat în format electronic, care se concentrează pe antreprenariat, creativitate și utilizarea TIC în domeniul promovării culturale, în special în lumina impactului COVID-19;
- CURS DE FORMARE BLENDED ANTREPRENORIALĂ, CREATIVITATE ȘI UTILIZAREA TIC ÎN DOMENIUL PROMOVĂRII CULTURALE – un curs de formare în format blended, cu o durată de aprox. 30 de ore., care conține 3 module;
- GHID DE IMPLEMENTARE A CURSULUI DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ ÎN DOMENIUL PROMOVĂRII CULTURALE – care sprijină formatorii, educatorii, asistenții sociali și alți profesioniști din domeniul educației adulților, să implementeze o educația antreprenorială inovatoare, cu grupul țintă.

b. Despre acest Ghid de implementare

Ghidul de implementare este cel de-al treilea rezultat intelectual al proiectului BIDTOART. Acesta poate fi înțeles ca fiind ghidul final pentru a sprijini formatorii, educatorii, asistenții sociali și alți profesioniști din domeniul educației adulților care lucrează cu persoane aflate în risc de excluziune socială sau în domeniul promovării culturale să implementeze educația antreprenorială în acest domeniu.

Instrucțiunile din acest ghid sunt rezultatul unui amplu proces de pilotare a rezultatelor de proiect, care a fost implementat în toate țările participante. Prin urmare, acestea includ două capitole principale.

1. În primul capitol veți găsi instrucțiuni privind modul de implementare a cursului de formare blended. Acestea includ informații despre structura platformei electronice, despre acces și înregistrare și despre modul de navigare în curs. În plus, puteți găsi instrumente didactice care, pe baza chestionarului de evaluare completat de formatorii cursului pilot, funcționează cel mai bine pentru a sprijini cursanții în timpul educației antreprenoriale.
2. Al doilea capitol prezintă principalele rezultate și lecții învățate în urma etapei de testare pilot. Acesta poate fi înțeles ca o compilație detaliată a studiilor de caz, bazată pe rapoartele naționale ale sesiunilor de pilotare desfășurate în Spania, Italia, Cipru, Serbia, România și Irlanda.

2. IMPLEMENTAREA CURSURILOR DE FORMARE BLENDED

a. Structura platformei electronice; Accesul și înregistrarea; Navigarea în cadrul cursului

Cursul de formare blended BIDTOART este disponibil în 7 limbi: engleză, spaniolă, italiană, sârbă, maghiară, greacă și română. Platforma poate fi accesa pe următorul link:

<https://bidtoart.eu/en/e-learning>

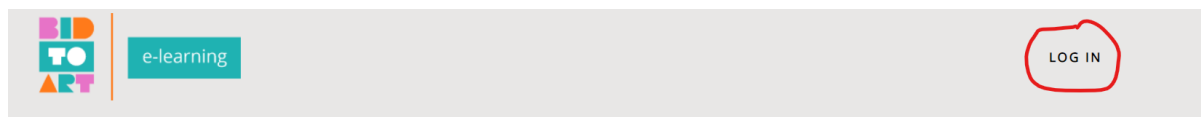
Cursul de formare este format din 3 module:

- Modulul 1: Cum se creează un plan de afaceri în domeniul promovării culturii
- Modulul 2: Tehnici de editare digitală, filmare audiovizuală și transmisiune în direct, acoperind un gol de cunoștințe creat de impactul COVID-19
- Modulul 3: Cum se utilizează diferite tipuri de media pentru promovarea culturii

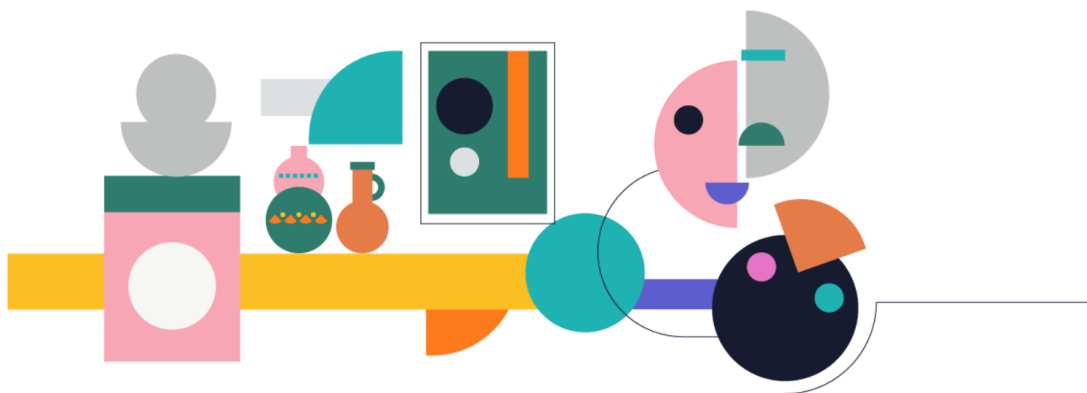
Următoarea secțiune prezintă instrucțiuni detaliate privind structura platformei electronice, modul de accesare și de înregistrare pe platformă, precum și modul de navigare în cadrul cursului.

1. Cum să vă conectați și să vă înregistrați

În partea dreaptă sus a ecranului se află butonul "LOG IN".

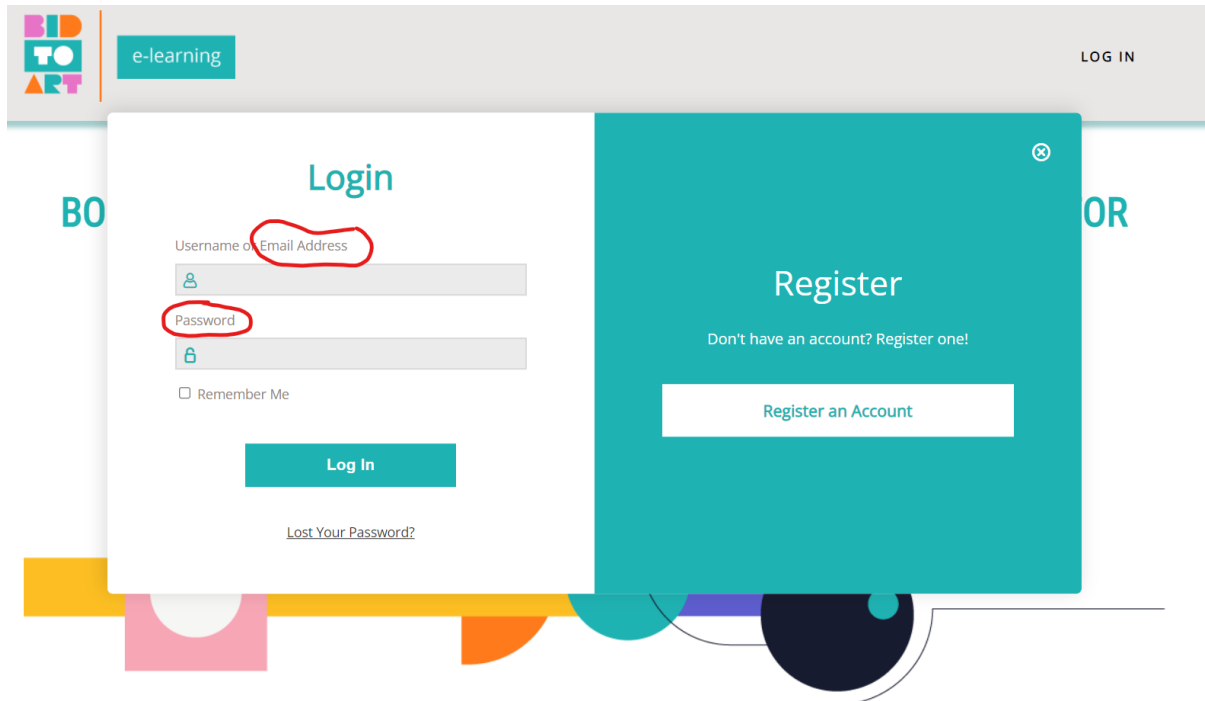


BOOSTING DIGITAL SKILLS TO PROMOTE ENTREPRENEURSHIP FOR ARTISTS AND CULTURAL HERITAGE SECTORS



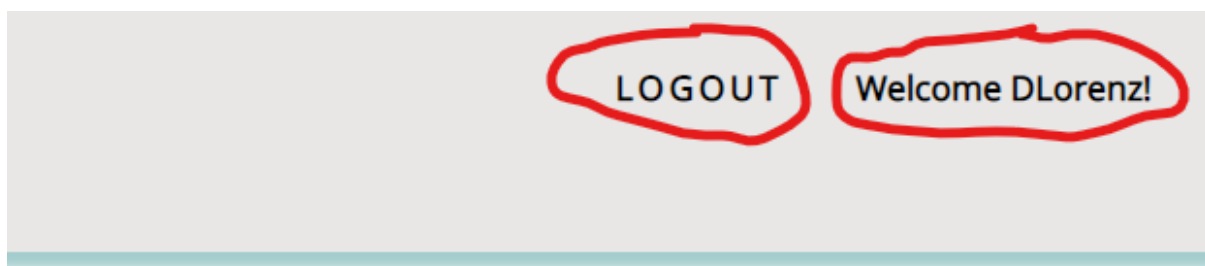
Dacă v-ați înregistrat deja, puteți scrie "Numele de utilizator" sau "Adresa de e-mail" și "Parola" pe care ați creat-o pentru a vă conecta.

Dacă nu v-ați înregistrat încă, vă rugăm să apăsați butonul "Înregistrare cont" din dreapta și urmați instrucțiunile. (Vă rugăm să rețineți că toate materialele de învățare sunt disponibile și în format pdf, aceste documente sunt accesibile și fără înregistrare)



2. Cum se face LOGOUT

Atunci când sunteți LOGGED IN, puteți găsi numele de utilizator și butonul "LOGOUT". În partea dreaptă sus a ecranului. După utilizarea platformei, vă rugăm să apăsați butonul LOGOUT, pentru ieși din platformă.

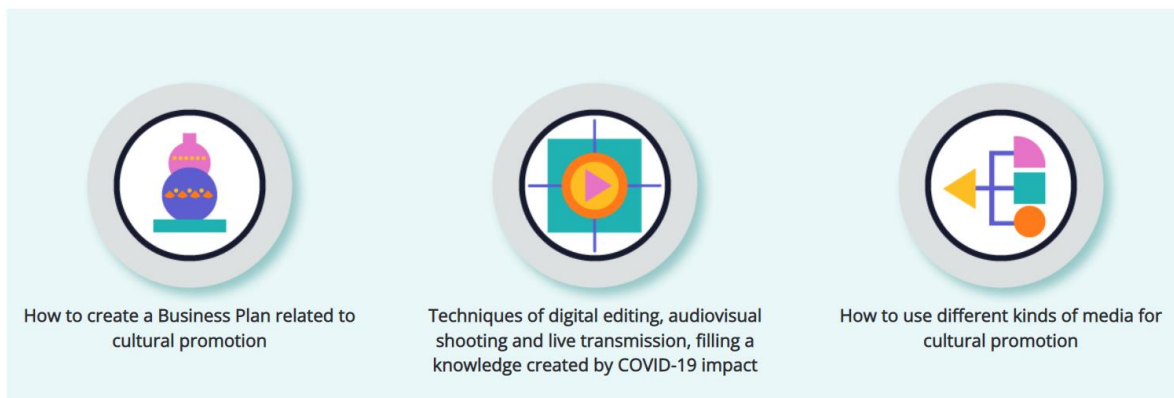


ENTREPRENEURSHIP FOR

3. Structura cursului blended

În timp ce sunteți logat în platformă, puteți găsi cele 3 module ale cursului de formare blended în partea de jos a ecranului:

- Modulul 1: Cum se creează un plan de afaceri legat de promovarea culturii
- Modulul 2: Tehnici de editare digitală, filmare audiovizuală și transmisiune în direct, acoperind un gol de cunoștințe creat de impactul COVID-19
- Modulul 3: Cum se utilizează diferite tipuri de media pentru promovarea culturii



Co-Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

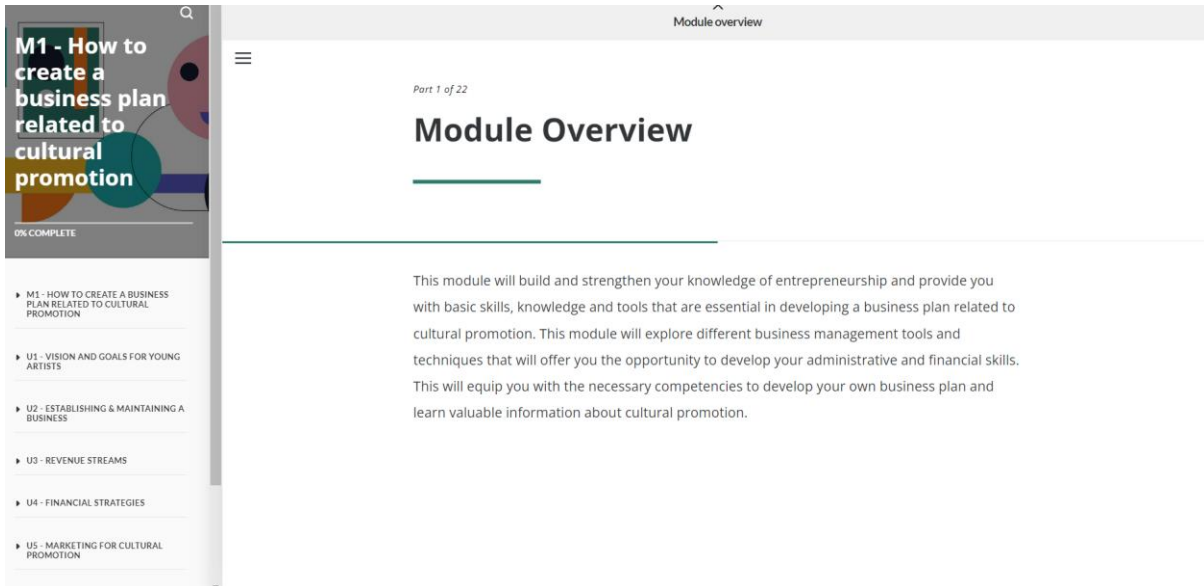
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. [Project Number: 2020-1-ES01-KA227-ADU-096091] Privacy Policy

4. Cum să începeți cursul

După ce deschideți unul dintre module, veți vedea sub titlul modulului butonul "Start". Apăsați-l pentru a începe cursul.



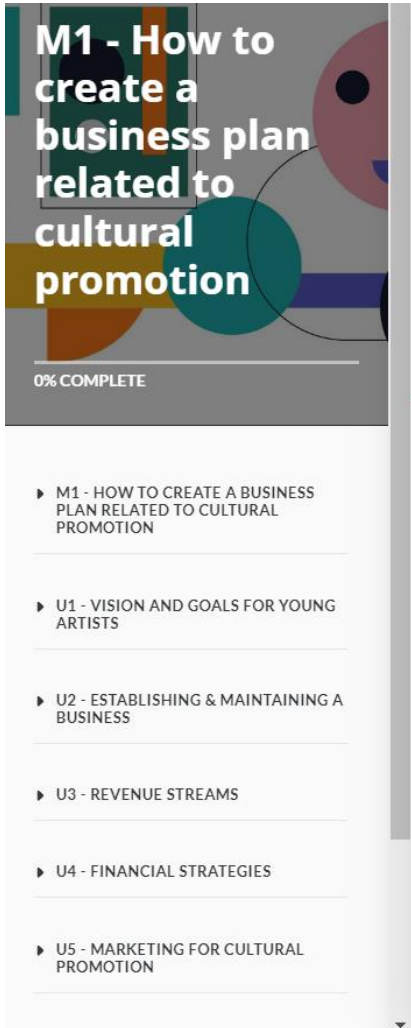
După ce apăsați "Start", veți găsi prezentarea generală a modulului, așa cum se arată în imaginea de mai jos.



The screenshot shows a web interface for a course module. On the left is a sidebar with a search icon and a list of modules: 'M1 - HOW TO CREATE A BUSINESS PLAN RELATED TO CULTURAL PROMOTION', 'U1 - VISION AND GOALS FOR YOUNG ARTISTS', 'U2 - ESTABLISHING & MAINTAINING A BUSINESS', 'U3 - REVENUE STREAMS', 'U4 - FINANCIAL STRATEGIES', and 'U5 - MARKETING FOR CULTURAL PROMOTION'. The main content area is titled 'Module Overview' and includes a sub-header 'Part 1 of 22'. The text describes the module's focus on entrepreneurship skills and business plan development for cultural promotion.

5. Structura modulelor

În partea stângă a ecranului, puteți vedea acum structura cursului. Toate Modulele sunt structurate într-un mod similar. La început veți găsi o scurtă introducere, de obicei sub forma unui videoclip. Ulterior, puteți vedea diferite Unități care prezintă resurse de microînvățare.



M1 - How to create a business plan related to cultural promotion

0% COMPLETE

- ▶ M1 - HOW TO CREATE A BUSINESS PLAN RELATED TO CULTURAL PROMOTION
- ▶ U1 - VISION AND GOALS FOR YOUNG ARTISTS
- ▶ U2 - ESTABLISHING & MAINTAINING A BUSINESS
- ▶ U3 - REVENUE STREAMS
- ▶ U4 - FINANCIAL STRATEGIES
- ▶ U5 - MARKETING FOR CULTURAL PROMOTION

La sfârșitul majorității unităților veți găsi o resursă numită "Activitate F2F [față în față]". Aici veți găsi informații despre obiective, rezultate așteptate, descriere, durată, materiale, locație, evaluare și referințe ale activităților care pot fi implementate într-o clasă. Vă rugăm să țineți cont de faptul că acest curs a fost conceput ca un curs de învățare tip blended. Prin urmare, am inclus toate materialele necesare pentru a implementa cursul în întregime; atât online, cât și față în față.

Creating a Business Plan through a Business Model Canvas

Objectives and Expected Outcomes	+
Description of the Learning Activity	+
Duration	+
Materials/ Equipment Required	+
Location	+
Assessment/ Evaluation	+
References	+

6. Quiz

La sfârșitul fiecărei resurse de microînvățare, cursantul va fi rugat să răspundă la un scurt chestionar pentru a evalua procesul de învățare. După fiecare întrebare, cursantul va primi feedback în funcție de răspunsul corect sau incorect.

Quiz

Goal setting can improve confidence and motivation.

True

False

SUBMIT

7. Resurse și referințe suplimentare

La sfârșitul fiecărui modul, veți găsi o secțiune intitulată "Lecturi suplimentare". Aici, cursanții vor găsi o varietate de resurse și referințe suplimentare utilizate pentru crearea modulelor. Aceste resurse pot fi utilizate în scopuri de învățare autonomă sau pentru a sprijini cursanții să își continue călătoria de învățare pe tema selectată.

M1 - How to create a business plan related to cultural promotion

32% COMPLETE

- ☰ What is a Business Management Plan
- ☰ Planning your Value Proposition
- ☰ What is the Business Model Canvas
- ☰ Creating Your Own Business Model Canvas
- ☰ F2F Activities
- ▼ FURTHER READING
- ☰ **Additional Resources**
- ☰ References

Part 21 of 22

Additional Resources

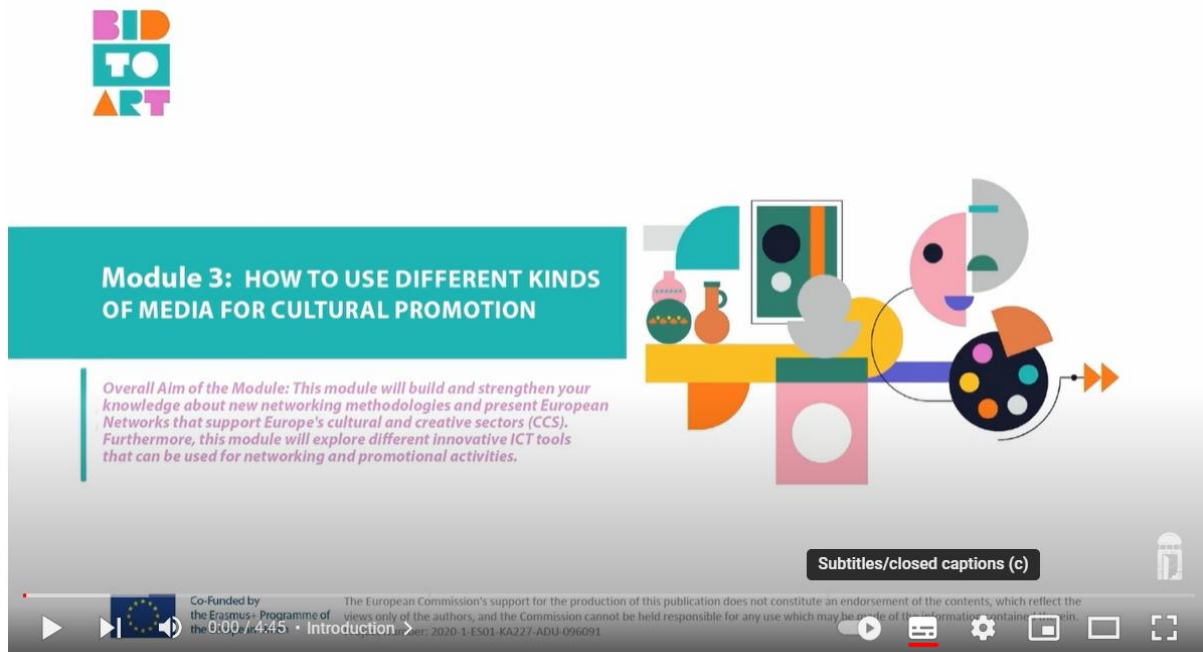
Unit 1

- [SMART Goals: How to Make Your Goals Achievable](#)
- [How to Set and Achieve Life Goals the Right Way](#)
- [37 Examples of Personal Goals you Can Start Setting Today](#)
- [The importance, benefits, and value of goal setting](#)
- [8 Reasons why goal setting is important to a fulfilling life](#)
- [How to set SMART goals](#)
- [Setting SMART goals - how to properly set a goal](#)
- [How to write SMART Goals \(with examples\)](#)
- [What Are Business Goals? Definitions, Steps & Examples](#)

8. Cum să activați subtitrările și să traduceți videoclipurile și paginile web

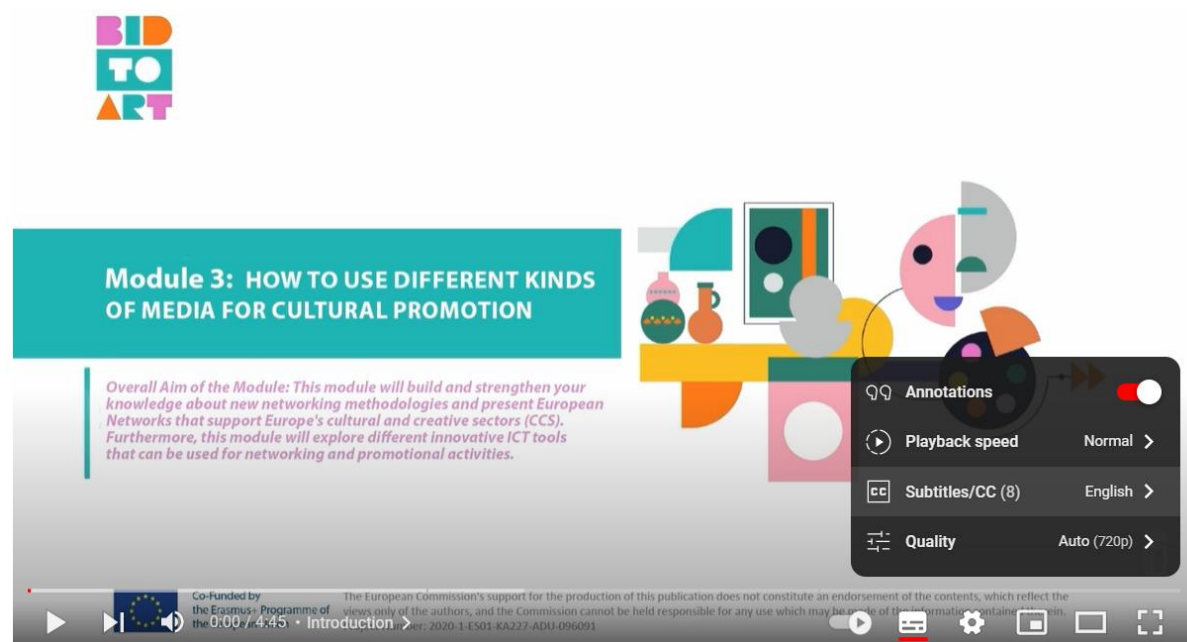
- Cum se activează subtitrările

În bara de jos, faceți clic pe pictograma "subtitrări/subtitrări închise" pentru a activa subtitrările/subtitrările închise. Dacă un videoclip nu are subtitrări încărcate într-o limbă dorită, vor fi generate subtitrări automate de pe YouTube.



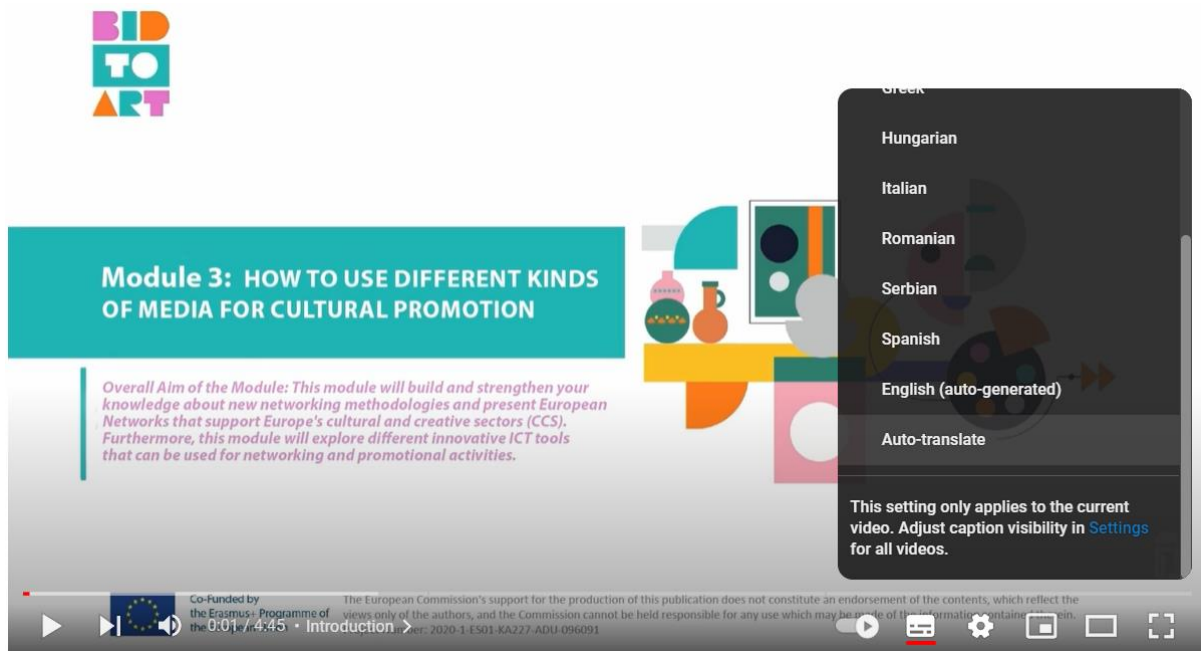
- Cum se schimbă limba

Accesați Configurațiile videoclipului și veți putea găsi subtitrările în toate limbile disponibile (spaniolă, italiană, greacă, sârbă, română, maghiară și engleză). Faceți clic pe "Subtitrări/Subtitrări închise" și alegeți limba dorită.



- *Cum să deschideți subtitrări în diferite limbi cu traducere automată*

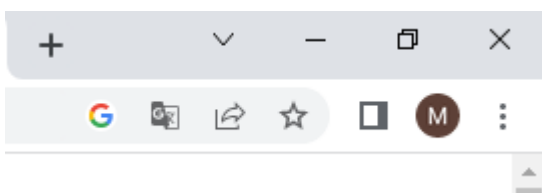
Dacă doriți subtitrări într-o limbă care nu este disponibilă, puteți accesa același buton Configurații. Derulați în jos și veți putea găsi "Auto-translate/Auto-traducere". Faceți clic acolo și alegeți limba preferată.



- *Cum se traduce o pagină web*

Dacă folosiți Google Chrome și deschideți o pagină care nu este în limba dvs. implicită, puteți găsi o pictogramă pentru traducere automată în partea dreaptă sus a ecranului. Faceți clic pe ea și alegeți limba preferată.

De asemenea, puteți face clic dreapta oriunde pe pagină și apoi faceți clic pe "Traducere în [limbă]".



b. Materiale didactice și alte instrumente pentru a sprijini GȚ1 în cursul formării antreprenoriale

Pe platforma de e-learning a proiectului BIDTOART, profesorii și cursanții pot găsi o selecție de materiale didactice inovatoare pe care formatorii le pot folosi în timpul implementării educației antreprenoriale în domeniul promovării culturii. Platforma urmează o abordare de tip "Flipped-Classroom", ceea ce înseamnă că cursanții folosesc materialele didactice pentru a studia acasă (videoclipuri, texte, grafice etc.) înainte de a participa la o sesiune față în față pentru a aplica cunoștințele învățate prin intermediul jocurilor de rol, exercițiilor, discuțiilor de grup etc. În secțiunea următoare, vom prezenta câteva dintre materialele didactice și alte instrumente care au funcționat cel mai bine în timpul sesiunilor pilot desfășurate în țările partenere BIDTOART. Considerăm că utilizarea acestora este extrem de utilă pentru o implementare reușită a cursului de formare. Materialele prezentate mai jos urmează structura platformei și acoperă toate cele trei module.

1. Modulul 1: Cum se creează un plan de afaceri legat de promovarea culturii

Instrument didactic	<p><u>Denumirea instrumentului inovator:</u> Startacus</p> <p><u>Proprietarul instrumentului (nume, site web, etc.)</u> Alastair Camron, Startacus</p> <p><u>Link direct pentru descărcarea instrumentului:</u> https://startacus.net/toolkit</p> <p><u>Descrierea instrumentului:</u> Setul de instrumente Startacus Startup Business Toolkit vă ajută să treceți prin conceptul de afaceri, planificarea afacerii, cercetarea pieței, designul, marketingul și finanțarea afacerii dumneavoastră. Setul de instrumente conține resurse, articole, videoclipuri și documente pentru a ajuta antreprenorii.</p> <p>Utilizatorii sunt rugați să se înregistreze pentru un cont online, să își introducă datele și să își completeze profilul în timp ce lucrează prin fiecare parte a setului de instrumente. Contul online vă permite, de asemenea, să interacționați cu alți antreprenori pe un forum online, ceea ce este util pentru colaborări și investiții viitoare.</p> <p>Există, de asemenea, o secțiune de "colaborare" a setului de instrumente în care antreprenorii își pot lista și prezenta startup-ul sau ideea și își pot prezenta proiectul altor membri Startacus, investitori sau mentori. Deși instrumentul nu este specific antreprenorilor din domeniul artei și culturii, el poate fi folosit de orice antreprenor și are resurse utile pentru a sprijini pe oricine în lansarea afacerii sale.</p>
----------------------------	---

Instrument didactic	<p><u>Denumirea instrumentului inovator:</u> Înființarea unei afaceri proprii</p> <p><u>Proprietarul instrumentului (nume, site web, etc.)</u> Academia de carieră</p>
----------------------------	--

	<p><u>Link direct pentru descărcarea instrumentului:</u></p> <p>https://careeracademy.ie/product/start-your-own-business/</p> <p><u>Descrierea instrumentului: Vă rugăm să descrieți caracteristicile instrumentului, atuurile sale speciale și cum ar trebui să fie utilizat în contextul nostru - Max 500 Cuvinte</u></p> <p>Start your own business cuprinde 9 module care pregătesc antreprenorii pentru a începe propria afacere. Acesta include sprijin în scrierea unui plan de afaceri, gestionarea finanțelor și crearea unei strategii de marketing online. Modulele constă în pregătirea unui plan de afaceri, marketing și social media, bugetarea și gestionarea fluxului de numerar, noțiuni fundamentale de salarizare și analiza situațiilor financiare. Cursul permite un studiu flexibil, iar modulele pot fi parcurse în ritmul propriu și fiecare student va primi sprijin individual din partea unui tutore. De asemenea, cursul include și mentorat individual cu un consilier de afaceri. Deși cursul nu se adresează în mod special antreprenorilor din domeniul artei și culturii, totuși este o bază bună pentru antreprenorii de orice fel.</p>
--	--

Instrument didactic	<p><u>Denumirea instrumentului inovator:</u></p> <p>Set de instrumente digitale</p> <p><u>Proprietarul de instrumente:</u></p> <p>Consiliul Artelor din Irlanda</p> <p>https://www.artscouncil.ie/</p> <p><u>Link direct pentru descărcarea instrumentului:</u></p> <p>https://www.artscouncil.ie/uploadedFiles/wwwartscouncilie/Content/Arts in Ireland/Digital/Arts-Council-Digital-Toolbox-2021.pdf</p> <p><u>Descrierea instrumentului: Vă rugăm să descrieți caracteristicile instrumentului, atuurile sale speciale și cum ar trebui să fie utilizat în contextul nostru - Max 500 Cuvinte</u></p> <p>Arts Council Digital Toolbox este un set de instrumente care poate fi descărcat și care reprezintă un instrument de planificare a activității, destinat artiștilor sau organizațiilor artistice care doresc să își transforme activitatea în format digital. Setul de instrumente poate fi descărcat în format PDF și este împărțit în următoarele rubrici: Obiective, Planificare, Planificarea producției, Diseminare, Implicarea publicului și Evaluare. Antreprenorii din domeniul artei și culturii pot parcurge fiecare secțiune și au la dispoziție o serie de întrebări la care trebuie să răspundă și să se concentreze asupra strategiei afacerii lor. La fiecare etapă, li se oferă, de asemenea, o bază de date cu resurse online, cum ar fi videoclipuri, articole și instrumente de planificare și implementare care îi vor sprijini în demersul lor. Există, de asemenea, liste de verificare care le permit antreprenorilor să vadă dacă au îndeplinit toate sarcinile necesare pentru fiecare etapă. O parte importantă a setului de instrumente este etapa de evaluare, care le permite antreprenorilor din domeniul artei și culturii să măsoare impactul și succesul afacerii lor. De asemenea, se include un instrument de măsurare pe care antreprenorii îl pot utiliza. În general, acest instrument este util pentru antreprenorii creativi, concentrându-se în special pe artiștii care își vând lucrările în format digital.</p>
----------------------------	--

2. Modulul 2: Tehnici de editare digitală, filmare audiovizuală și transmisiune în direct, completând un bagaj de cunoștințe creat de impactul COVID-19

Instrument didactic	<p><u>Denumirea instrumentului inovator:</u> Lightworks</p> <p><u>Proprietarul de instrumente:</u> EditShare https://editshare.com/</p> <p><u>Link direct pentru descărcarea instrumentului:</u> https://lwks.com/</p> <p><u>Descrierea instrumentului: Vă rugăm să descrieți caracteristicile instrumentului, atuurile sale speciale și cum ar trebui să fie utilizat în contextul nostru - Max 500 Cuvinte</u></p> <p>Lightworks este un sistem de editare neliniară (NLE) pentru editarea și șablonarea materialelor digitale video. Versiunea sa gratuită vine cu un număr limitat de caracteristici, cum ar fi efecte în timp real, editare multicam, ieșire pe al doilea monitor, posibilitatea de a importa o serie de tipuri de fișiere, exportul pe Vimeo până la 720p sau exportul pe YouTube până la 720p. Instrumentul a ajutat orice tip de editor și creator video; de la legendele de la Hollywood premiate cu Oscar până la YouTubers. Caracteristicile sale includ: Suport de formate de neegalat (importați aproape orice tip de fișier media), Export simplu pentru social media (livrați videoclipurile pentru orice platformă de social media), Windows, Mac sau Linux (aceeași interfață de utilizator, experiență și performanță, indiferent de sistemul de operare ales) și Any Frame-rate (importați orice tip de fișier cu frecvență de cadru și redați-l la rezoluția și forma sa originală). De asemenea, este conectat la cloud și are o mulțime de informații și ghiduri pentru noii utilizatori.</p>
----------------------------	--

Instrument didactic	<p><u>Denumirea instrumentului inovator:</u> Canva</p> <p><u>Proprietarul de instrumente:</u> Canva Pty Ltd https://www.canva.com/</p> <p><u>Link direct pentru descărcarea instrumentului:</u> https://www.canva.com/</p> <p><u>Descrierea instrumentului: Vă rugăm să descrieți caracteristicile instrumentului, atuurile sale speciale și cum ar trebui să fie utilizat în contextul nostru - Max 500 Cuvinte</u></p> <p>Canva este o platformă de design grafic australian, multinațională și globală, care este utilizată pentru a crea grafice și prezentări pentru rețelele sociale. Lansată în 2013, este un instrument online de design și publicare cu misiunea de a da posibilitatea tuturor persoanelor din lume să proiecteze orice și să publice oriunde. Folosind Canva, puteți îmbunătăți imagini, converti PDF-uri, adăuga text la videoclipuri, crea efecte foto, adăuga rame și texte la fotografii, înregistra și tăia videoclipuri, crea propriile șabloane pentru prezentări (sau folosi și adapta șabloanele pe care le oferă) și chiar crea logo-uri. Este un instrument foarte simplu și ușor de utilizat, pentru ca cei care nu sunt designeri să poată crea desene într-un mod facil. Oferă o mulțime de funcții gratuite și ajută la realizarea de grafice cu aspect profesional. De asemenea, oferă sute de elemente, astfel încât utilizatorul nu trebuie să deseneze nimic, ci pur și simplu să folosească, să editeze și să adapteze materialul care există deja. În general, este un instrument util pentru antreprenorii din domeniul artei și culturii, axat în special pe design grafic.</p>
----------------------------	--

3. Modulul 3: Cum se utilizează diferite tipuri de media pentru promovarea culturii

Instrument didactic	<p><u>Denumirea instrumentului inovator:</u> Concurs online de videoclipuri promoționale</p> <p><u>Proprietarul de instrumente:</u> N/A</p> <p><u>Link direct pentru un exemplu de instrument:</u> https://www.facebook.com/Bid.To.Art.project</p> <p><u>Descrierea instrumentului:</u> Pe baza rezultatelor sesiunilor pilot și a evaluării realizate de către profesori, unul dintre instrumentele care a funcționat cel mai bine pentru a evalua procesul de învățare al elevilor a fost organizarea unui concurs online de videoclipuri promoționale. Cursanții primesc sarcina de a pune în practică toate cunoștințele învățate în cadrul modulelor 1 și 2 pentru a crea un videoclip promoțional cu o durată de 1 minut, legat de activitatea lor artistică. Videoclipurile sunt încărcate pe o platformă de socializare, iar elevii au sarcina de a-și folosi cunoștințele dobândite în cadrul modulului 3 pentru a-și promova videoclipul prin diferite mijloace de comunicare. În acest fel, cursanții pot pune în practică multe aspecte acoperite de cursul de formare blended.</p>
----------------------------	---

Instrument didactic	<p><u>Denumirea instrumentului inovator:</u> ArtiștiipeCalea (ArtistsOnTheWay)</p> <p><u>Proprietarul de instrumente:</u> © 2023 ArtistsOntheWay</p> <p><u>Link direct pentru descărcarea instrumentului:</u> https://www.artistsontheway.com/</p> <p><u>Descrierea instrumentului:</u> ArtistsOnTheWay (AOW) este o platformă digitală prin intermediul căreia artiștii, specialiștii tehnici și promotorii își pot gestiona și optimiza activitatea artistică. ArtistsOntheWay dispune de instrumente precum "căutări" după date și zone, stabilirea de filtre pentru a determina tipul de profil, sau direct după nume, "radar" pentru a primi anunțuri de artiști și tehnicieni pe datele și locațiile selectate, "alerte" de anunțuri de disponibilitate create de artiști și tehnicieni, care ajung prin e-mail la promotori, "partajarea" dosarului creat în ArtistsOntheWay și a calendarului dumneavoastră. Și toate acestea cu contact direct între artist sau tehnician și promotor, prin intermediul chat-ului intern al ArtistsOntheWay.</p> <p>În cadrul cursului de formare BidToArt, acest instrument poate fi utilizat pentru a evalua cunoștințele și abilitățile dobândite în cadrul modulului 2 și va aprofunda înțelegerea importanței TIC și a mass-media pentru promovarea culturii în cadrul modulului 3. Cursanții (în special muzicienii, dansatorii, cântăreții etc.) pot utiliza această platformă pentru a-și crea un profil profesional și pentru a-și încărca portofoliul nou creat.</p>
----------------------------	--

3. REZULTATE ȘI CONCLUZII PRINCIPALE DIN FAZA DE TESTARE (redactarea unor studii de caz derivate din faza de testare)

Testarea pilot a cursului de formare blended din cadrul proiectului BIDTOART a avut loc în perioada februarie și martie 2023 în toate țările participante la proiect (Spania, Italia, România, Irlanda și Cipru). Un număr total de 70 de cursanți (GȚ1) și 10 formatori (GȚ2) au participat la cursul de formare și au explorat platforma de e-learning, creată de consorțiul proiectului. În plus, cursanții au testat, de asemenea, capitolul 2 al acestui Ghid de implementare: *Structura platformei electronice; Accesul și înregistrarea și navigarea în curs.*

În secțiunea următoare, vom prezenta câteva dintre principalele rezultate și concluzii, pe baza chestionarelor pe care participanții le-au completat după implementarea cursului.

Toate organizațiile partenere responsabile de implementarea pilotării și-au promovat cursul și au selectat un grup de participanți în funcție de specificul lor organizațional.

Consortiul a fost de acord să testeze cursul de formare blended în diferite formate pentru a putea evalua diferitele sale aspecte. La Guajira, în calitate de coordonator al proiectului, a efectuat o pilotare extinsă, urmând metodologia inițială. Aceasta a structurat proiectul pilot pe 3 sesiuni față în față - 1,5 – 2 de ore fiecare - și a găzduit sesiuni de învățare online pentru a pregăti sesiunile față în față. În cadrul fiecărei sesiuni, formatorii au abordat unul dintre modulele de formare. Prin urmare, toate cele trei module au fost acoperite și pilotate în Spania. Celelalte organizații s-au concentrate mai ales pe partea online a formării, iar altele au optat la o formă mixtă, și anume 2 zile față în față, urmat de o sesiune online ghidată.

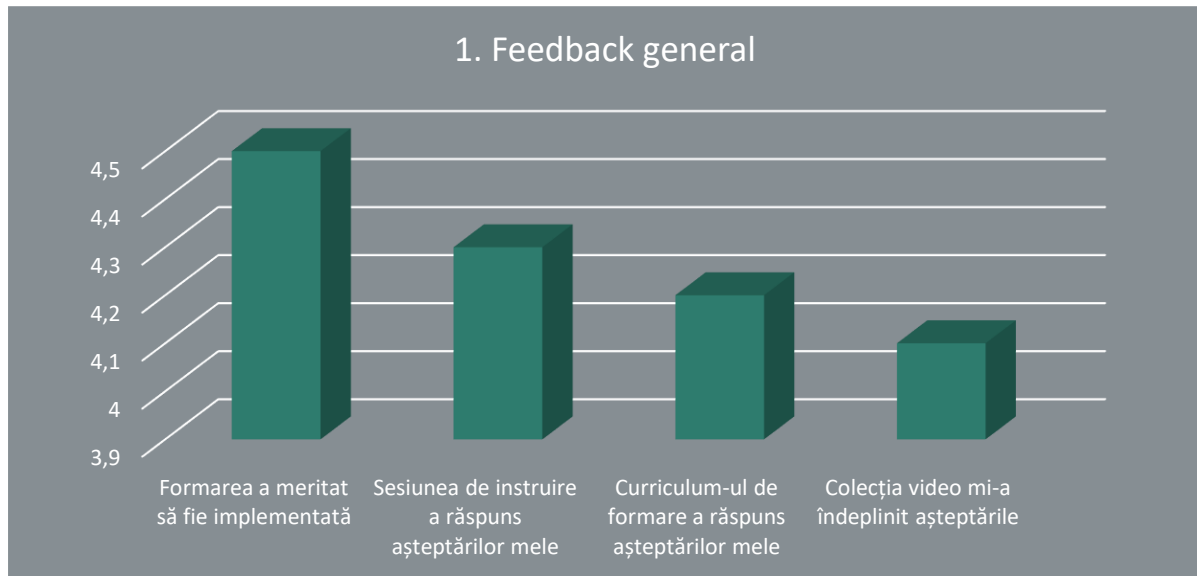
Cursanții proveneau dintr-o gamă largă de discipline, toate legate de promovarea culturii, și anume: pictori, comedianți, artizani, graficieni, dramaturgi, poeți, fotografi, dansatori, artizani, bibliotecari, muzicieni etc.

Atât educatorii, cât și studenții au primit un chestionar de evaluare care a fost trimis sub forma unui formular Google în diferitele limbi naționale. Dintre aceștia, 40 de cursanți și 9 educatori au completat chestionarele și au oferit un feedback detaliat care a fost implementat direct în materialele de învățare.

a. EVALUAREA CURSULUI DE FORMARE BIDTOART (experiența cursanților)

1. Feedback general

După cum se observă în graficul de mai jos, feedback-ul general a fost foarte pozitiv. Cursanții au fost de acord în mare măsură cu afirmația că "formarea a meritat să fie implementată" (4,5 din 5). Răspunsul mediu la ceilalți itemi oscilează între 4,1 (din 5) pentru "*colecția video mi-a îndeplinit așteptările*" și 4,3 (din 5) pentru "*sesiunea de formare mi-a îndeplinit așteptările*", ceea ce arată un grad foarte ridicat de satisfacție.

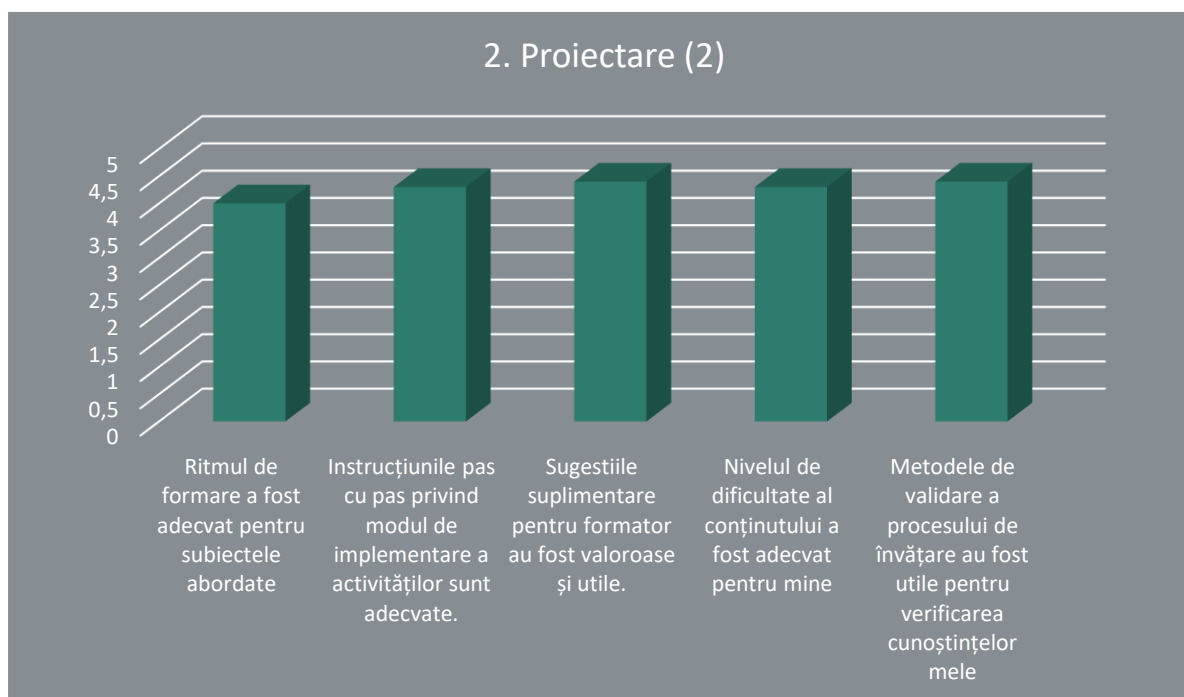
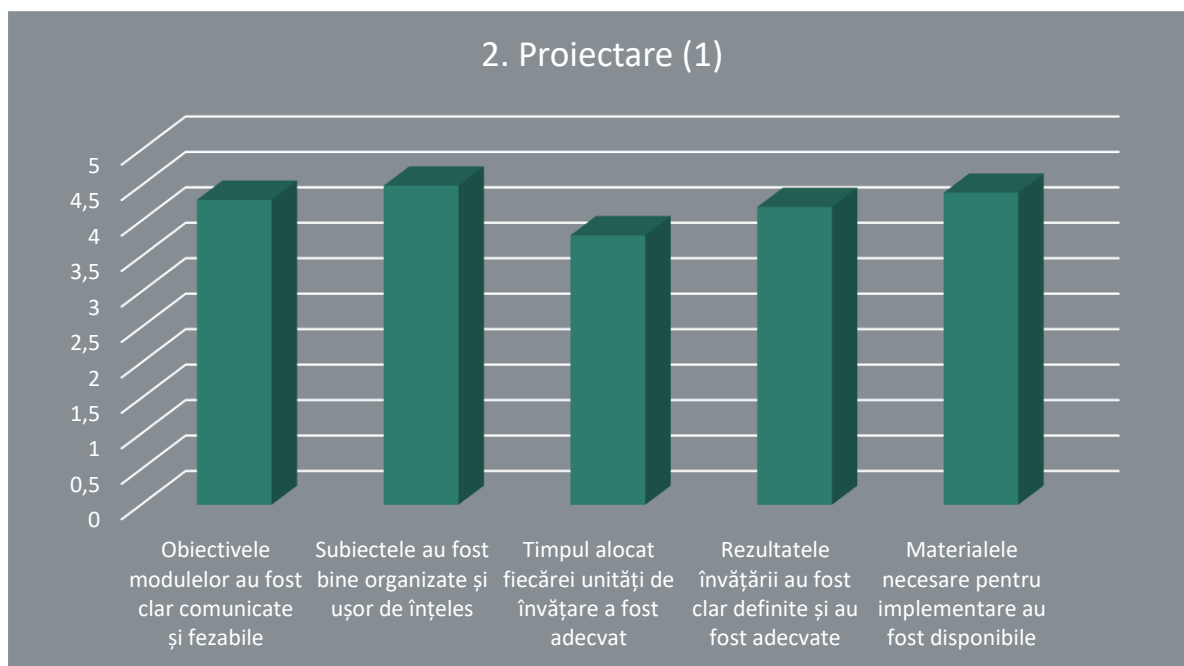


Analiza comentariilor din cadrul întrebărilor deschise ne-a ajutat să obținem o perspectivă mai profundă asupra modului în care materialele de învățare au fost benefice pentru ambele grupuri țintă. După cum se observă în următoarele comentarii, cursanții au fost foarte mulțumiți de formare:

- "Formarea a fost utilă și interesantă, formatorii a fost foarte calificați".
- Singura critică care a fost identificată în cadrul întrebărilor deschise a fost legată de durata formării. "În general, programul mi s-a părut foarte util, mă ajută în domeniul meu profesional. Mi-ar fi plăcut, de asemenea, mai mult timp pentru 'partea practică', adică pentru lucrul în grup, activități tip față în față, exerciții, astfel având șansa să pun în practică tot ceea ce am învățat în module."

2. Design

În ceea ce privește designul cursului, răspunsurile au fost, de asemenea, extrem de pozitive. Cele două grafice ilustrează faptul că cea mai mică medie a cuprins "*timpul alocat fiecărei unități de învățare*" (3,8 din 5) și "*ritmul de formare a fost adecvat pentru subiectele abordate*" (4,0 din 5). Ambele elemente au fost legate de calendarul specific (și de lipsa de timp) al proiectului pilot și nu atât de mult de structura generală a cursului de formare blended. De fapt, este perceput ca un semn pozitiv faptul că cursanții ar fi dorit să petreacă mai mult timp pentru a studia modulele.

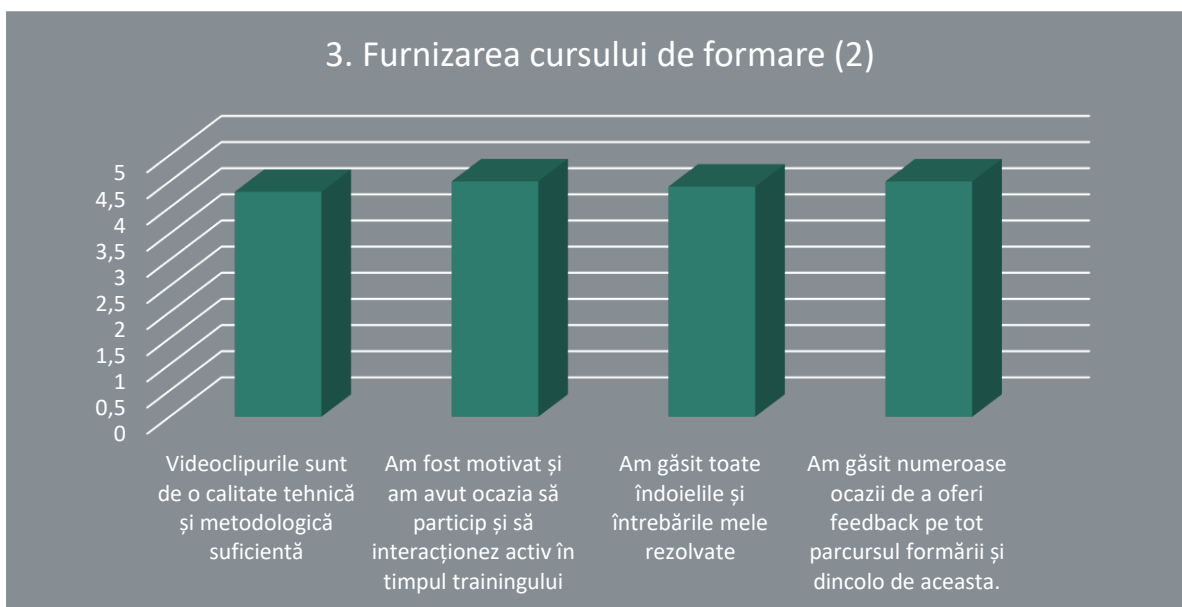
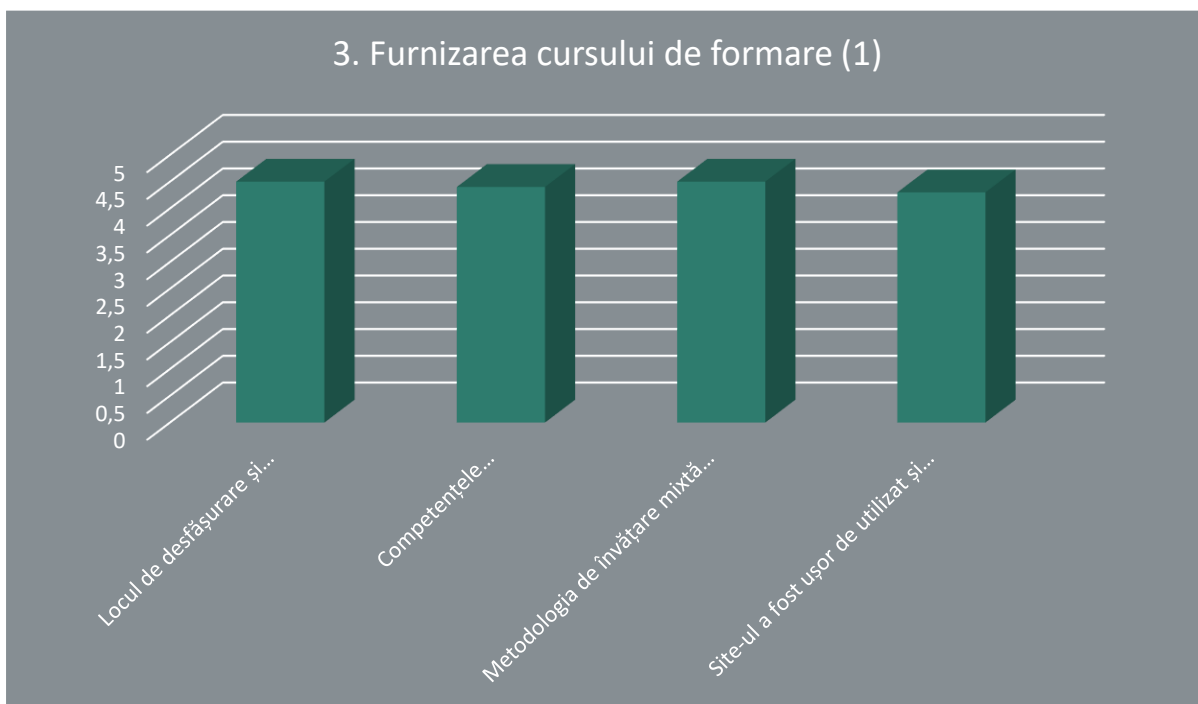


În timpul interpretării întrebărilor deschise referitoare la proiectarea cursului blended, a fost menționată o altă problemă. Procesul de învățare pe platforma de învățare nu a putut fi salvat, după cum se poate vedea în următoarele două comentarii.

- "Au fost probleme tehnice pe platformă, iar evoluția lucrărilor efectuate și materialul revizuit nu au fost salvate. De fiecare dată când intrai în profilul tău apărea ca și cum ar fi fost prima dată."
- "Designul platformei este simplu și foarte logic. Au existat câteva defecțiuni, dar nu au îngreunat deloc înțelegerea materialului."

3. Furnizarea cursului de formare

Răspunsurile referitoare la modul de desfășurare a formării au fost în mare parte pozitive. Toți cursanții au considerat elementele din acest punct de vedere cel puțin ca fiind "foarte bune". În plus, aproape toți participanții au considerat "locul de desfășurare și echipamentul" ca fiind excelente. De asemenea, s-a remarcat faptul că toți participanții au fost "motivați și au avut ocazia să participe și să interacționeze activ în timpul formării".

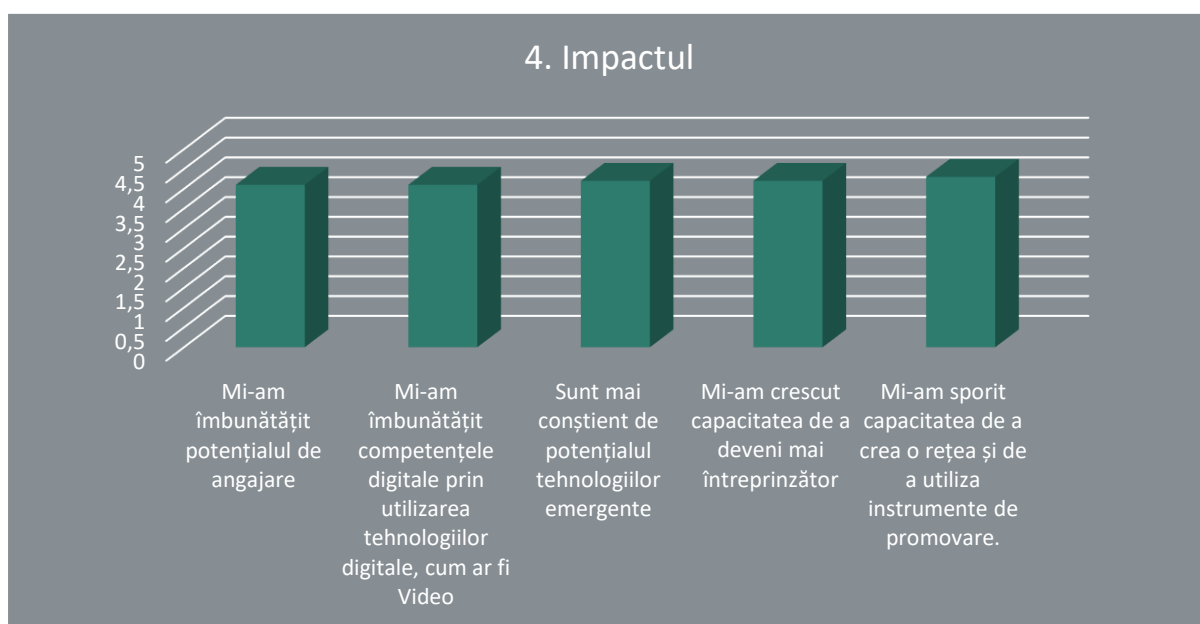


Această percepție generală este susținută de unele dintre comentariii:

- "Profesorii au fost pur și simplu perfecți. A 10."
- "O prezentare foarte profesională. Ambii instructori au fost excelenți în ceea ce privește abilitățile de prezentare și cunoașterea subiectului"
- Din nou, trebuie menționat faptul că unii cursanți ar fi apreciat mai mult timp în general și în special în cadrul sesiunii față în față.
- "Sesiunile față în față au fost prea scurte. Activitățile față în față au contribuit foarte mult.
- "Poate să realizăm niște exerciții practice și să le împărtășim în comun pentru a le împărtăși mai mult cu comunitatea de artiști, dar cred că a fost din lipsă de timp, nu din lipsă de interes, în general implementarea față în față este foarte bună."

4. Impactul

În ceea ce privește elementele legate de impactul cursului pilot, cel mai mic scor este de 4,1 din 5, *"foarte bun"*. Acest lucru înseamnă că majoritatea cursanților consideră că *"și-au îmbunătățit potențialul de angajare"* și *"competențele digitale prin utilizarea instrumentelor digitale"*.



Acesta, fiind unul dintre principalele obiective ale proiectului, a reprezentat o dovadă esențială a succesului general al cursului de formare mixtă. Cursanții au considerat că cel mai puternic impact a fost atins prin *"creșterea capacității de a crea o rețea și utilizarea instrumentelor de promovare"* (4,3 din 5).

5. Observații suplimentare privind calendarul etc.

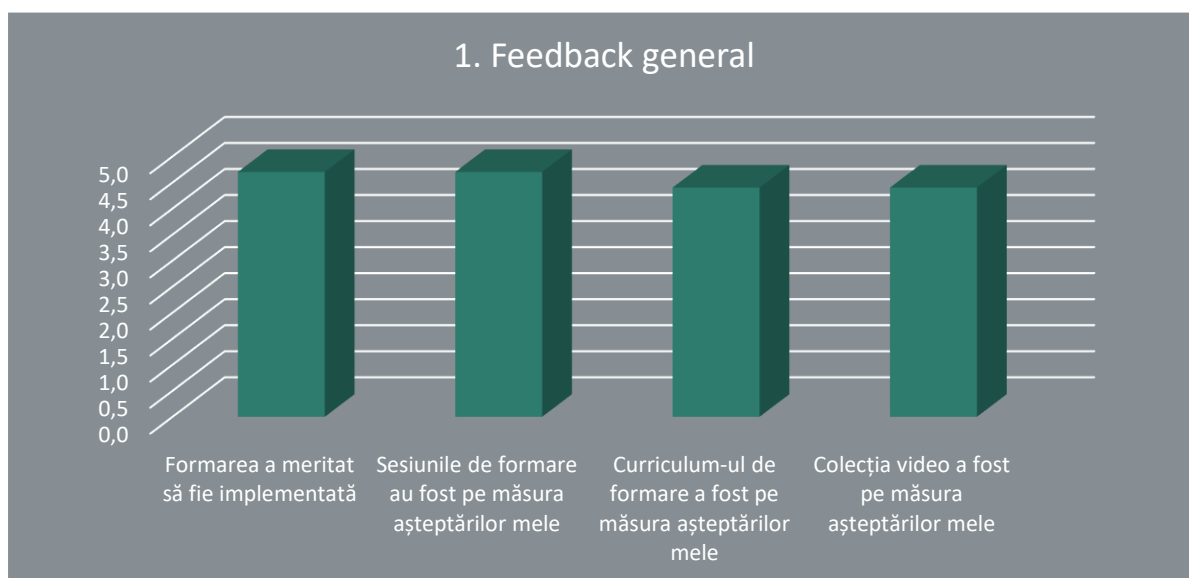
În cadrul chestionarului, cursanții au avut posibilitatea de a menționa dacă au existat subiecte pentru care ar fi dorit să fi petrecut mai mult sau mai puțin timp. După cum s-a menționat în observațiile anterioare, cursanții au apreciat foarte mult impactul general al cursului. Mai mult, că le-ar fi plăcut să petreacă mai mult timp în fiecare modul și mai ales în sesiunile față în față. Cursanții au considerat că abordarea Flipped Classroom a fost foarte utilă și au propus dezvoltarea a mai multor teme de acasă pentru a se pregăti pentru sesiunile Față în față.

- "Aș fi petrecut mai mult timp pentru a crea afacerea Canvas, ca un fel de tutorial personalizat".
- "Da, ar putea fi interesant să facem un exemplu de plan de afaceri propriu și să îl analizăm în clasă."
- "Da, mi-ar fi plăcut să pun mai multe întrebări despre funcționarea unor rețele sociale, mai mult timp pentru a face un profil sau pentru a face un plan de afaceri, în general cred că a fost o lipsă de timp față în față."

b. EVALUAREA CURSULUI DE FORMARE BIDTOART (experiența profesorilor)

1. Feedback general

În ceea ce privește evaluarea din punctul de vedere al educatorilor, feedback-ul general a fost chiar mai mare decât în rândul cursanților. Cel mai mic punctaj mediu a fost de 4,4 din 5 pentru "*Curriculum-ul de formare mi-a îndeplinit așteptările*" și "*colecția video mi-a îndeplinit așteptările*".

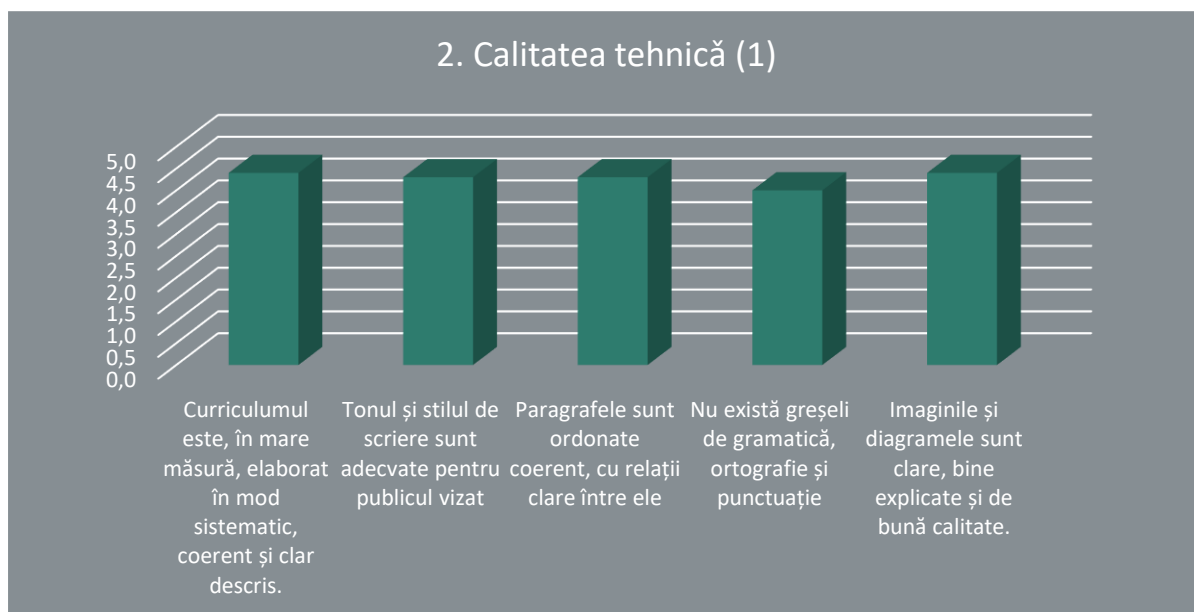


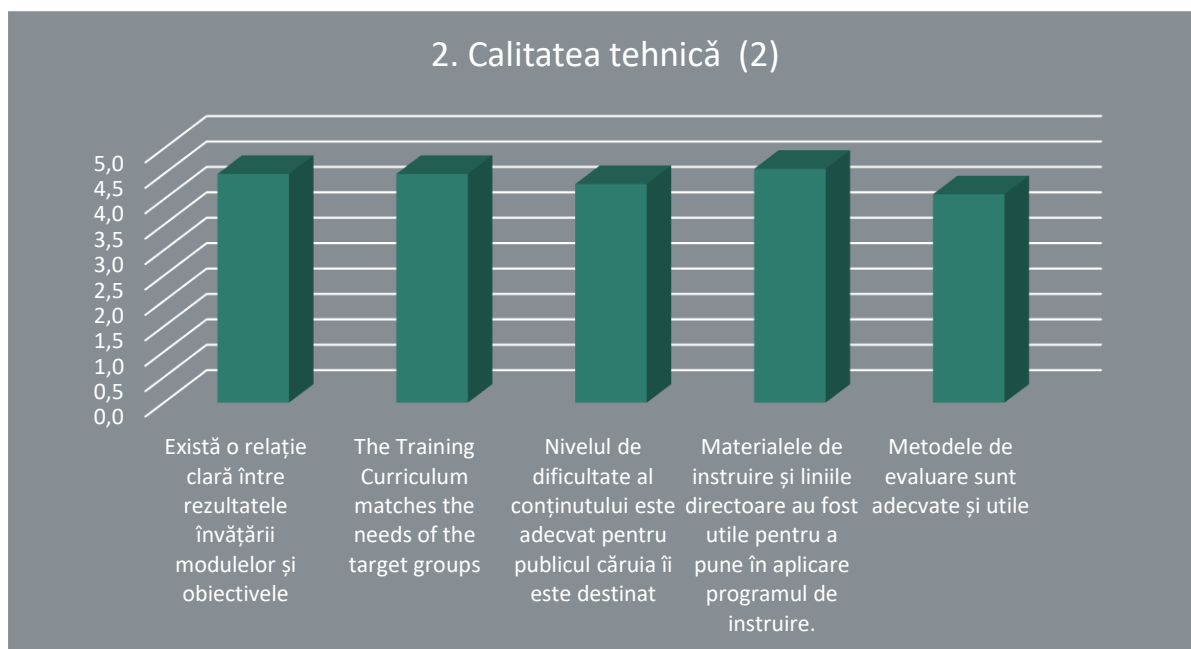
Trainerii au apreciat faptul că cursul de formare blended a funcționat bine pentru diferite discipline artistice, după cum se poate observa în următoarele comentarii:

- "Lucrul în grup față în față/online ne-a permis să verificăm importanța formării propuse. Pe de altă parte, caracterul eterogen al grupului de pilotare ne permite să observăm validitatea acesteia indiferent de ramura artistică pe care o au studenții."
- "Pentru trainer a fost bine să vadă că formarea a funcționat bine cu un grup eterogen. Am avut cursanți din mai multe discipline diferite și a fost ușor să adaptăm materialele."

2. Calitatea tehnică

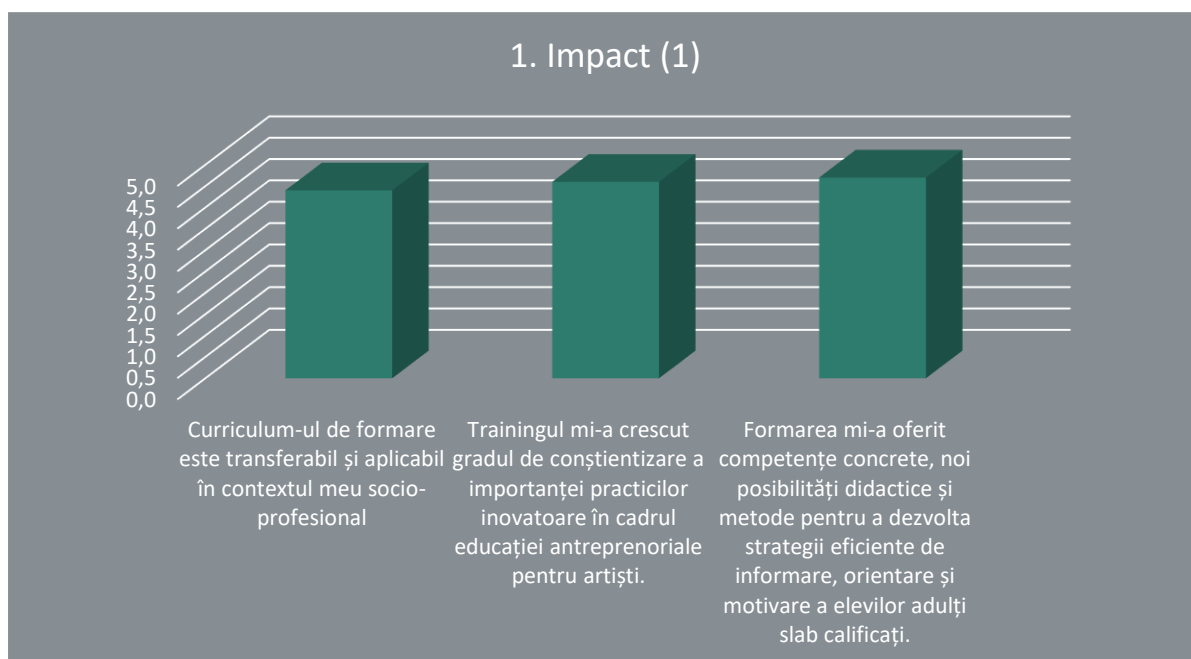
După cum se menționează mai jos, toate elementele referitoare la "*Calitatea tehnică*" au primit un scor mediu ridicat. Itemii cu cel mai mic punctaj au fost "*Nu există greșeli gramaticale, de ortografie și de punctuație*" (3,9 din 5) și "*Metodele de evaluare sunt adecvate și utile*" (4 din 5), ceea ce reprezintă totuși un punctaj foarte bun. Toți ceilalți itemi au oscilat între 4,2 și 4,4.

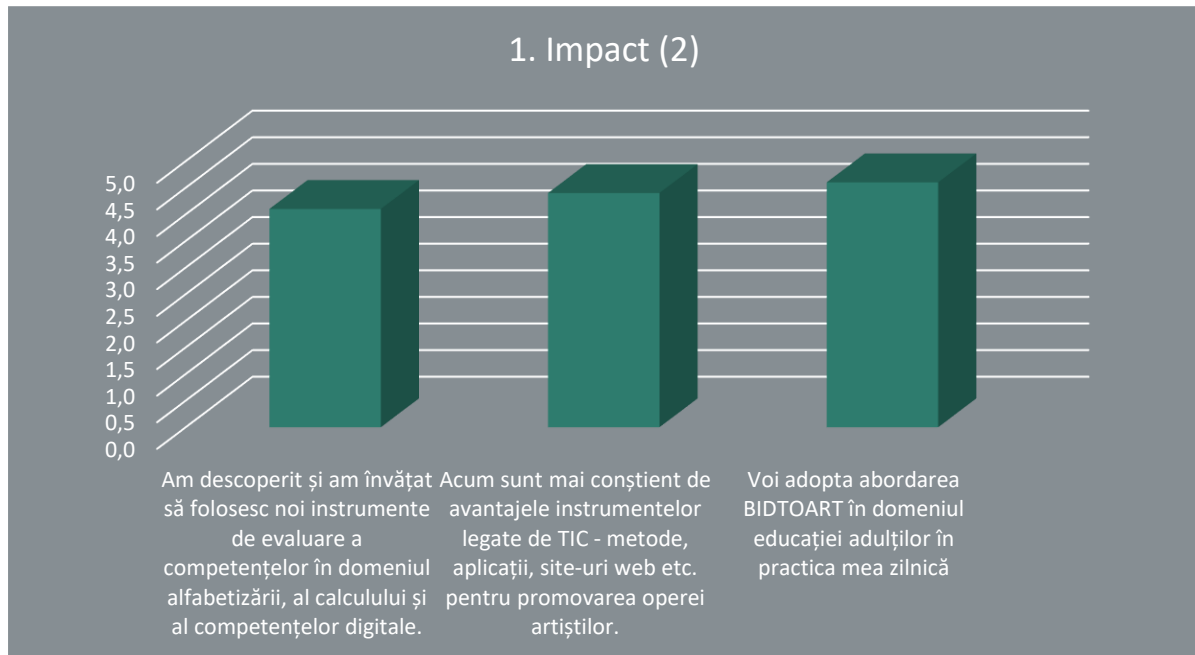




3. Impact

La fel ca și în cazul celorlalte categorii, educatorii au considerat impactul cursului de formare mixtă ca fiind cel puțin "foarte bun", acordând o medie minimă de 4,0 la toți itemii.





Unii formatori au menționat în mod explicit că cursul va fi implementat în cadrul instituției lor, ceea ce este esențial pentru replicabilitatea și durabilitatea proiectului.

- "Consider că este important sprijinul unui formator care să însoțească platforma."
- "Creăm o comunitate pentru a îmbunătăți impactul."
- "Vom implementa cu siguranță cursul de formare în viitor. Conținutul creat oferă material pentru un curs foarte, foarte lung și exhaustiv."

4. Cele mai bune practici ale instrumentului didactic

Trainerii au fost, rugați să menționeze instrumentele didactice care au funcționat cel mai bine pentru a implementa formarea și a crea un impact pe termen lung în rândul studenților. În acest sens, și pe baza feedback-ului lor, puteți găsi cele mai bune instrumente de practică și materiale didactice în partea 2. B) din acest ghid de implementare.

Printre alte comentarii privind valoarea adăugată a cursului de formare blended se numără următoarele:

- "Crearea unei comunități în cadrul grupului de studenți, crearea unui spațiu de împărtășire a viziunilor și criteriilor, pe lângă înțelegerea problemelor generale ale artiștilor."
- "Consider că am realizat un pilot exhaustiv. Cu toate acestea, conținutul creat pe platforma de formare este suficient pentru a implementa luni de formare. Este bine de știut că conținutul funcționează bine pentru diferite discipline, cu puține pregătiri specifice ale formatorului. Prin urmare, consider că posibilitatea de utilizare reală și de replicare este foarte mare."

c. CONCLUZII: rezumat al recomandărilor pentru îmbunătățirea cursului de formare BIDTOART

În general, proiectul pilot al cursului de formare blneded, realizat de partenerii consorțiului BIDTOART, a fost foarte apreciat. Platforma în sine a fost evaluată pozitiv și poate fi folosită ca un instrument excelent pentru a forma tineri artiști în domenii în care aceștia nu dispun de cunoștințe, abilități și atitudini.

Structura cursului mixt este adecvată, iar calitatea este ridicată. Instrumentele didactice prezentate în cadrul cursului și-au îndeplinit obiectivele de predare a competențelor antreprenoriale legate de instrumentele ITC.

Cele două recomandări principale pentru adaptarea BIDTOART - Curs de formare sunt:

- Din cauza cantității mari de conținut creat pentru curs, calendarul de implementare ar trebui prelungit. Conform feedback-ului primit de la participanți, cursul ar putea fi realizat ca un curs de 2 luni, cu sesiuni față în față o dată pe săptămână. Pentru a profita pe deplin de cursul de formare mixtă, profesorii ar trebui să utilizeze platforma de e-learning pentru a urma o metodologie Flipped Classroom.
- În timpul sesiunilor pilot, platforma a prezentat încă unele probleme - în special faptul că procesul de învățare nu putea fi salvat. Recomandăm revizuirea acestui aspect pentru a face partea de învățare online mai eficientă.

O idee ulterioară a unuia dintre formatori ar asigura cu siguranță utilizarea durabilă a platformei, deoarece acesta propune "crearea unui forum de monitorizare/comunitate online care va continua să mențină participanții implicați în materialele cursurilor și atelierelor de lucru".