

IR 3 - Vodič za primenu preduzetničkog obrazovanja u oblasti promocije kulture

Sadržaj

1. UVOD	4
a. Projekat BIDTOART	4
b. VIŠE O VODIČU ZA PRIMENU	5
2. PRIMENA KOMBINOVANOG KURSA OBUKE	6
a. Struktura e-platforme; Pristup i registracija; Kretanje kroz kurs	6
1. Kako da se PRIJAVITE i REGISTRUJETE	6
2. Kako da se ODJAVITE	7
3. Struktura Kombinovanog kursa	8
4. Kako da započnete kurs	8
5. Struktura modula	9
6. Kviz	11
7. Dodatni resursi i reference	12
8. Kako da uključite titlove i prevedete video-snimke i veb stranice	13
- <i>Kako da uključite titlove</i>	13
- <i>Kako da promenite jezik</i>	13
- <i>Kako da otvorite titlove na drugom jeziku pomoću Automatskog prevoda</i>	14
- <i>Kako da prevedete veb stranicu</i>	15
b. Didaktički materijali i drugi alati za podršku CG1 tokom preduzetničkog obrazovanja	15
1. Modul br. 1: Kako napraviti biznis plan za promocije kulture	15
2. Modul br. 2: Tehnike digitalnog uređivanja, audio-vizuelnog snimanja i prenosa uživo, popunjavanje praznine nastale usled uticaja pandemije COVID-19	17
3. Modul br. 3: Kako koristiti različite vrste medija za promociju kulture	18
3. GLAVNI REZULTATI I ZAKLJUČCI IZ PROBNE PILOT-FAZE (Kompilacija studija slučaja nastala iz probne faze)	19
a. EVALUACIJA BIDTOART KURSA OBUKE (iskustvo polaznika)	19
1. Opšte povratne informacije	19
2. Dizajn	21
3. Izvođenje obuke	22
4. Uticaj	23
5. Dodatne primedbe na tempiranje vremena itd.	24

b. EVALUACIJA BIDTOART KURSA OBUKE (iskustvo predavača)	24
1. Opšte povratne informacije	24
2. Tehnički kvalitet	25
3. Uticaj	26
4. Najkorisniji didaktički alati	27
c. ZAKLJUČCI: sažetak preporuka za poboljšanje BIDTOART Kurasa obuke	27

1. UVOD

a. Projekat BIDTOART

„Kulturna baština pruža veliku vrednost evropskom društvu sa stanovišta kulture, zaštite životne sredine, društva i ekonomije.“ Stoga je održivo upravljanje njom strateški izbor za 21. vek, kao što je to Savet naglasio u svojim zaključcima iz 21. maja 2014 (3).“ Takođe je pomenuto da se „potcenjuje doprinos kulturne baštine u pogledu stvaranja vrednosti, veština i poslova i kvaliteta života.“

U mnogim evropskim zemljama, čuvari Nematerijalnog kulturnog nasleđa imaju poteškoća da zarađuju za život unutar kulturnih i kreativnih sektora (Cultural and Creative Sectors – CCS) (Ibañez y López-Aparicio, 2018). Ta situacija se značajno pogoršala zbog pandemije COVID-19 i mnogi ljudi unutar oblasti promocije kulture i dalje se suočavaju sa ekonomskim poteškoćama. Kao što je Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD) navela "pored turističkog sektora, kulturni i kreativni sektori najpogođeniji su trenutnom krizom, a procenat ugroženosti poslova varira od 0,8 do 5,5 % širom zemalja OECD-a." (Mere OECD-a kao odgovor na koronavirus (COVID-19). Da bi prevazišli ovu situaciju, OECD je identifikovala „potrebu da reaguje na manjak digitalnih veština u tim sektorima i da poboljša pristup digitalnim uslugama izvan velikih metropolitiskih oblasti.“

Stoga se projekat BIDTOART fokusira na društvenu i obrazovnu vrednost evropske baštine tako što podržava pojedince (kao što su muzičari, slikari, drvodelje, tekstilni i drugi umetnici) u sticanju i razvijanju osnovnih veština i ključnih kompetencija i korišćenju inovativnih praksi u digitalnoj eri.

Glavne ciljne grupe ovog projekta su:

- ✚ Primarne ciljne grupe (CG1): Predavači, edukatori, društveni radnici i ostali stručnjaci u oblasti obrazovanja odraslih koji direktno rade sa ljudima koji se suočavaju sa rizikom od društvene isključenosti, ili rade u oblasti promocije kulture – najmanje 56 direktnih korisnika CG1.
- ✚ Sekundarne ciljne grupe (CG2): Ljudi koji se suočavaju sa rizikom od društvene isključenosti i koji su povezani sa oblašću promocije kulture kao delom evropske kulturne baštine – najmanje 102 direktna korisnika CG2.

Opšti ciljevi projekta BIDTOART su:

- ✚ Promocija društvenih i obrazovnih vrednosti evropskog kulturnog nasleđa i njihov doprinos kreiranju poslova, ekonomskom rastu i društvenoj koheziji.
- ✚ Proširenje kompetencija predavača, edukatora, društvenih radnika i drugih stručnjaka u oblasti obrazovanja odraslih koji direktno rade sa ljudima koji se suočavaju sa rizikom od društvene isključenosti ili rade u oblasti promocije kulture.
- ✚ Podsticanje stvaranja inovacija od strane muzičara, slikara, drvodelja, tekstilnih i drugih umetnika koji se suočavaju sa rizikom od društvene isključenosti – kako bi kreirali i širili nove oblike kulturološkog iskustva i napravili nove poslovne modele sa potencijalom stvaranja novog tržišta.

Da bi se ostvarili opšti ciljevi, u sklopu ovog projekta kreirana su tri glavna intelektualna rezultata:

- ✚ NASTAVNI PLAN I PROGRAM OBUKE O PREDUZETNIČKOM NAČINU RAZMIŠLJANJA, KREATIVNOSTI I UPOTREBI IKT ALATA U OBLASTI PROMOCIJE KULTURE: Nastavni plan i program obuke objavljen je kao e-knjiga sa fokusom na procenu preduzetničkog načina razmišljanja, kreativnost i upotrebu IKT alata u oblasti promocije kulture, posebno imajući u vidu uticaj pandemije COVID-19.
- ✚ KOMBINOVANI KURS OBUKE O PREDUZETNIČKOM NAČINU RAZMIŠLJANJA, KREATIVNOSTI I UPOTREBI IKT ALATA U OBLASTI PROMOCIJE KULTURE: Obuka prati metodologiju kombinovanog učenja i traje približno 30 sati. Kurs obuke ima trimodularni pristup:
- ✚ R3: VODIČ ZA PRIMENU PREDUZETNIČKOG OBRAZOVANJA U OBLASTI PROMOCIJE KULTURE: Vodič za primenu pruža podršku predavačima, edukatorima, društvenim radnicima i drugim stručnjacima u oblasti obrazovanja odraslih u primeni inovativnog preduzetničkog obrazovanja u ovoj oblasti.

b. VIŠE O VODIČU ZA PRIMENU

Vodič za primenu je treći intelektualni rezultat projekta BIDTOART. On predstavlja konačne smernice za podršku predavačima, edukatorima, društvenim radnicima i drugim stručnjacima u oblasti obrazovanja odraslih koji rade sa ljudima koji se suočavaju sa rizikom od društvene isključenosti ili koji rade u oblasti promocije kulture radi primene preduzetničkog obrazovanja u toj oblasti.

Smernice su rezultat opsežnog pilotiranja prethodnih rezultata koji su primenjeni u svim zemljama učesnicama. Stoga, uključuje dva glavna poglavlja.

1. U prvom poglavlju pronaći ćete uputstva kako da primenite Kombinovani kurs obuke. To podrazumeva informacije o strukturi e-platforame, pristupu i registraciji i kretanju kroz kurs. Štaviše, pronaći ćete i didaktičke alate koji, na osnovu evaluacionog upitnika koji su popunili predavači pilot-projekta, pružaju najbolju podršku polaznicima tokom preduzetničkog obrazovanja.
2. Drugo poglavlje spaja glavne rezultate i naučene lekcije iz faze testiranja pilot-projekta. Na to se može gledati kao na detaljnu kompilaciju studija slučaja zasnovanoj na nacionalnim izveštajima o pilot-sesijama održanim u Španiji, Italiji, Srbiji, Rumuniji, Irskoj i na Kipru.




2. PRIMENA KOMBINOVANOG KURSA OBUKE

a. Struktura e-platforme; Pristup i registracija; Kretanje kroz kurs

BIDTOART Kombinovani kurs obuke dostupan je na 7 jezika: engleskom, španskom, italijanskom, srpskom, mađarskom, grčkom i rumunskom. Platformu možete pronaći na sledećem linku:

<https://bidtoart.eu/en/e-learning>

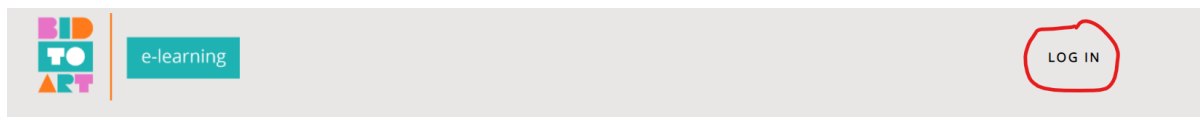
Kurs obuke sadrži tri modula:

-  Modul br. 1: Kako napraviti biznis plan koji se tiče promocije kulture
-  Modul br.2: Tehnike digitalne montaže, audio-vizuelnog snimanja i prenosa uživo, popunjavanje praznine nastale usled uticaja pandemije COVID-19
-  Modul br. 3: Kako koristiti različite vrste medija za promociju kulture

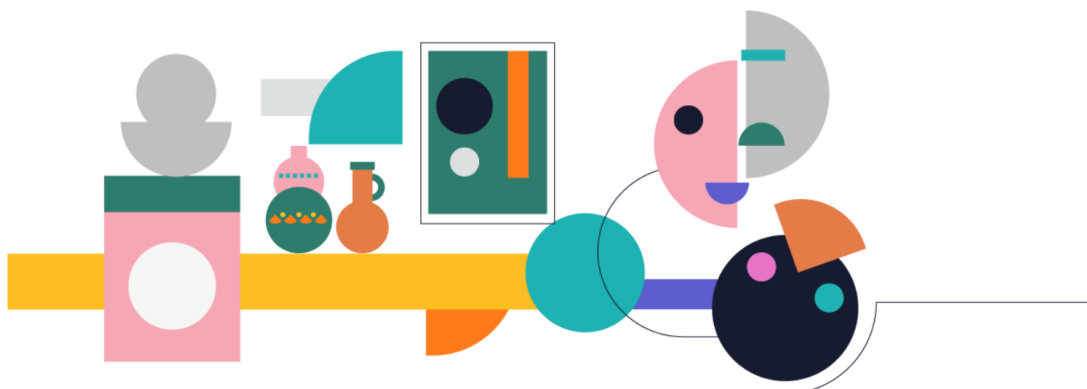
Sledeći odeljak pruža detaljna uputstva o strukturi e-platforme, o pristupu platformi i registraciji i kretanju kroz kurs.

1. Kako da se PRIJAVITE i REGISTRUJETE

U gornjem desnom uglu ekrana videćete dugme „PRIJAVITE SE“ (eng. LOG IN).

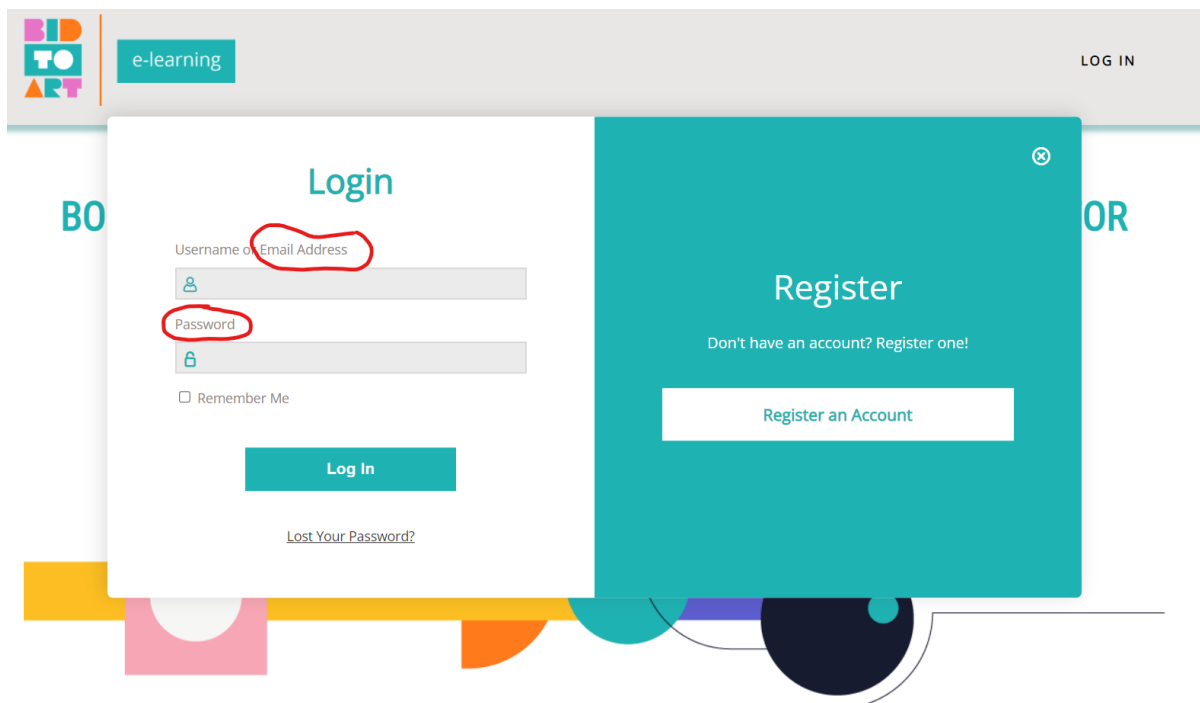


BOOSTING DIGITAL SKILLS TO PROMOTE ENTREPRENEURSHIP FOR ARTISTS AND CULTURAL HERITAGE SECTORS



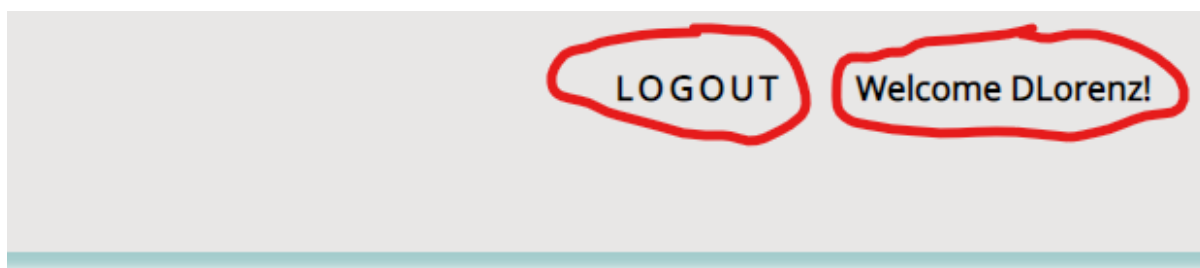
Ako ste se već registrovali, možete uneti vaše „korisničko ime“ ili „adresu e-pošte“ i „lozinku“ koju ste napravili, da biste se prijavili.

Ako se još niste registrovali, kliknite na dugme „Registrujte nalog“ (eng. Register) s desne strane i pratite uputstva. (Ne zaboravite da su vam svi materijali za učenje dostupni u pdf formatu i bez registracije)



2. Kako da se ODJAVITE

Kada se PRIJAVITE, možete naći korisničko ime i dugme „ODJAVITE SE“ (eng. LOGOUT) u gornjem desnom uglu ekrana. Kada završite sa korišćenjem platforme, pristinite to dugme da biste se ODJAVILI.

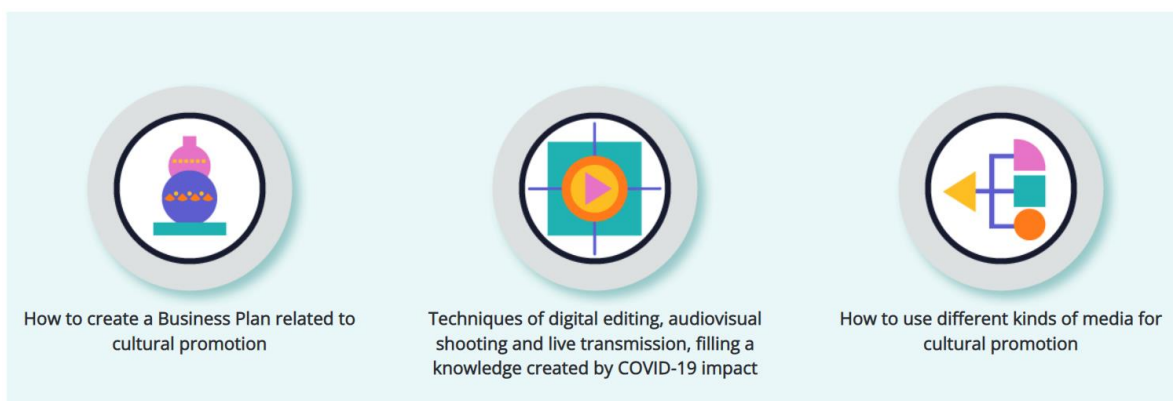


ENTREPRENEURSHIP FOR

3. Struktura Kombinovanog kursa

Kada se PRIJAVITE, pronaći ćete tri modula Kombinovanog kursa obuke u dnu vašeg ekrana:

- Modul br. 1: Kako napraviti biznis plan koji se tiče promocije kulture
- Modul br. 2: Tehnike digitalne montaže, audio-vizuelnog snimanja i prenosa uživo, popunjavanje praznine nastale usled uticaja pandemije COVID-19
- Modul br. 3: Kako koristiti različite vrste medija za promociju kulture



Co-Funded by
the Erasmus+ Programme of
the European Union

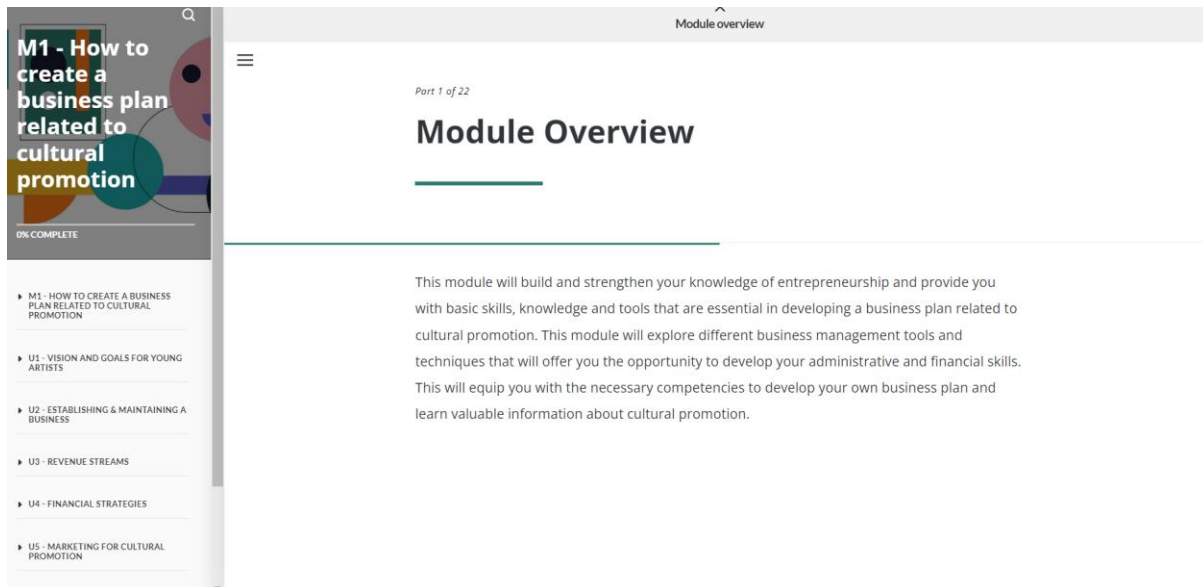
The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
[Project Number: 2020-1-ES01-KA227-ADU-096091] Privacy Policy

4. Kako da započnete kurs

Nakon što otvorite jedan od modula, ispod naziva modula videćete dugme „Start“. Kliknite na njega da biste pokrenuli kurs.



Kada kliknete na dugme „Start“ naći ćete pregled modula, kao što je prikazano na snimku ekrana ispod.



The screenshot shows a web interface for a course module. On the left is a sidebar with a search icon and a list of modules. The main content area is titled 'Module Overview' and includes a description of the module's focus on entrepreneurship and business plan development for cultural promotion.

M1 - How to create a business plan related to cultural promotion
0% COMPLETE

- ▶ M1 - HOW TO CREATE A BUSINESS PLAN RELATED TO CULTURAL PROMOTION
- ▶ U1 - VISION AND GOALS FOR YOUNG ARTISTS
- ▶ U2 - ESTABLISHING & MAINTAINING A BUSINESS
- ▶ U3 - REVENUE STREAMS
- ▶ U4 - FINANCIAL STRATEGIES
- ▶ U5 - MARKETING FOR CULTURAL PROMOTION

Module overview

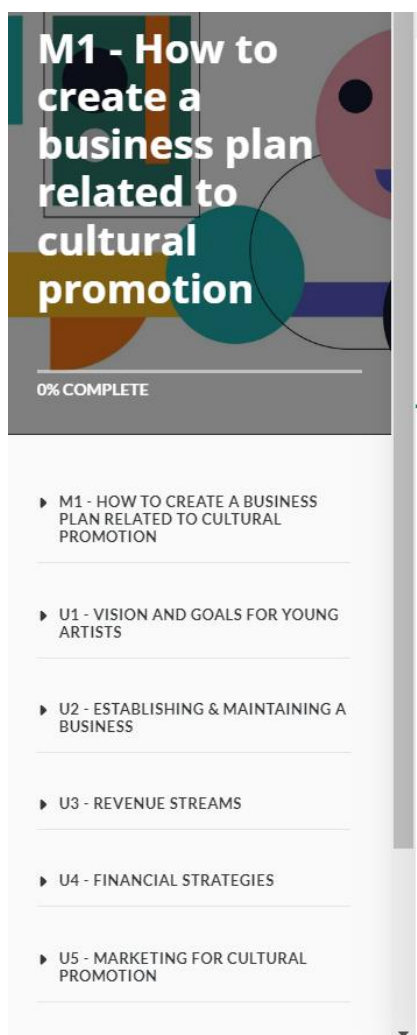
Part 1 of 22

Module Overview

This module will build and strengthen your knowledge of entrepreneurship and provide you with basic skills, knowledge and tools that are essential in developing a business plan related to cultural promotion. This module will explore different business management tools and techniques that will offer you the opportunity to develop your administrative and financial skills. This will equip you with the necessary competencies to develop your own business plan and learn valuable information about cultural promotion.

5. Struktura modula

Na levoj strani ekrana možete videti strukturu kursa. Svi moduli su struktuirani na sličan način. Na početku ćete naći kratak uvod, uglavnom u formi video-snimka. Nakon toga, možete videti različite lekcije koje imaju resurse za mikroučenje.



Na kraju većine lekcija moći ćete da pronađete resurs sa nazivom „Aktivnost uživo“. Tu ćete pronaći informacije o ciljevima, očekivanim ishodima, opisima, trajanju, materijalima, lokaciji, ocenjivanju i referencama aktivnosti koje se mogu primeniti u učionici. Imajte na umu da je kurs osmišljen kao kurs kombinovane obuke. Zato smo uvrstili sve materijale neophodne za primenu kursa u celosti, kako onlajn, tako i uživo.

Creating a Business Plan through a Business Model Canvas

Objectives and Expected Outcomes	+
Description of the Learning Activity	+
Duration	+
Materials/ Equipment Required	+
Location	+
Assessment/ Evaluation	+
References	+

6. Kviz

Na kraju svakog resursa za mikroučenje, od vas će biti zatraženo da uradite kratak Kviz radi procene procesa učenja. Nakon svakog pitanja, dobićete povratnu informaciju na osnovu toga da li je vaš odgovor tačan ili netačan.

Quiz

Goal setting can improve confidence and motivation.

True

False

7. Dodatni resursi i reference

Na kraju svakog modula, pronaći ćete odeljak sa nazivom „Dodatna literatura“. Tu možete pronaći razne dodatne resurse i reference koji su korišćeni za kreiranje modula. Ti resursi se mogu koristiti za samostalno učenje ili kao podrška polaznicima da nastave da proširuju svoje znanje o odabranoj temi.

M1 - How to create a business plan related to cultural promotion

32% COMPLETE

- ☰ What is a Business Management Plan
- ☰ Planning your Value Proposition
- ☰ What is the Business Model Canvas
- ☰ Creating Your Own Business Model Canvas
- ☰ F2F Activities
- ▼ FURTHER READING
- ☰ **Additional Resources**
- ☰ References

Part 21 of 22

Additional Resources

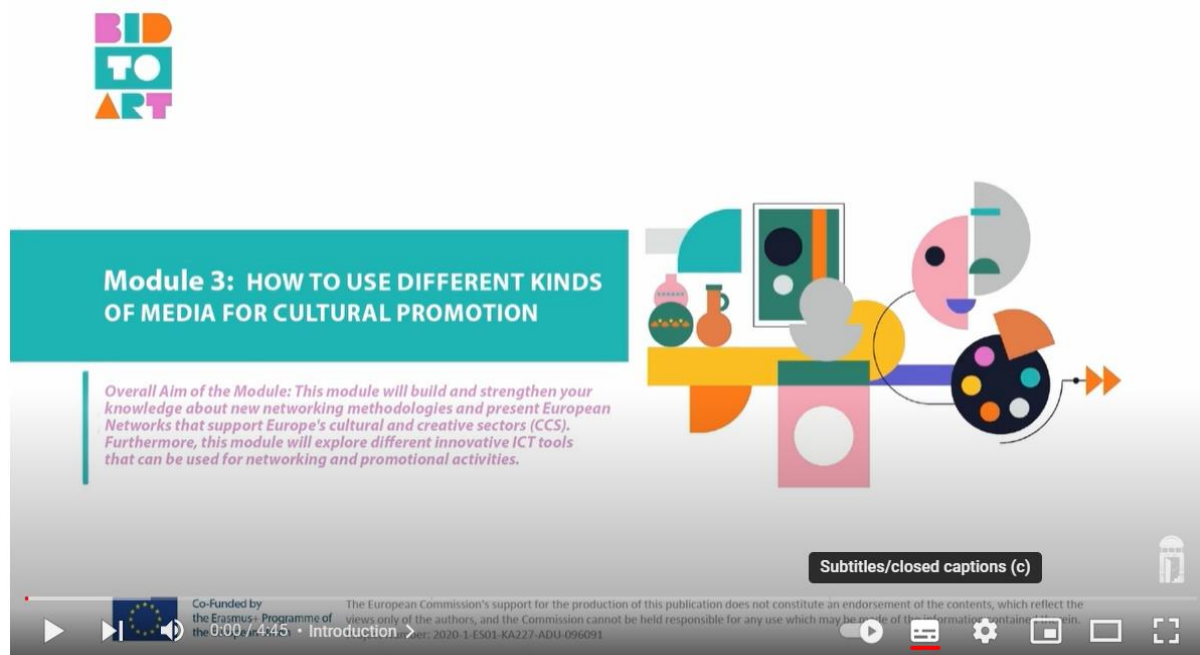
Unit 1

- [SMART Goals: How to Make Your Goals Achievable](#)
- [How to Set and Achieve Life Goals the Right Way](#)
- [37 Examples of Personal Goals you Can Start Setting Today](#)
- [The importance, benefits, and value of goal setting](#)
- [8 Reasons why goal setting is important to a fulfilling life](#)
- [How to set SMART goals](#)
- [Setting SMART goals - how to properly set a goal](#)
- [How to write SMART Goals \(with examples\)](#)
- [What Are Business Goals? Definitions, Steps & Examples](#)

8. Kako da uključite titlove i prevedete video-snimke i veb stranice

- Kako da uključite titlove

U donjoj traci, kliknite na ikonu „titlovi/pomoćni natpisi“ da aktivirate titlove/pomoćne natpise. Ako video-snimak nema otpremljene titlove na željenom jeziku, Jutjub će automatski generisati titlove.



Module 3: HOW TO USE DIFFERENT KINDS OF MEDIA FOR CULTURAL PROMOTION

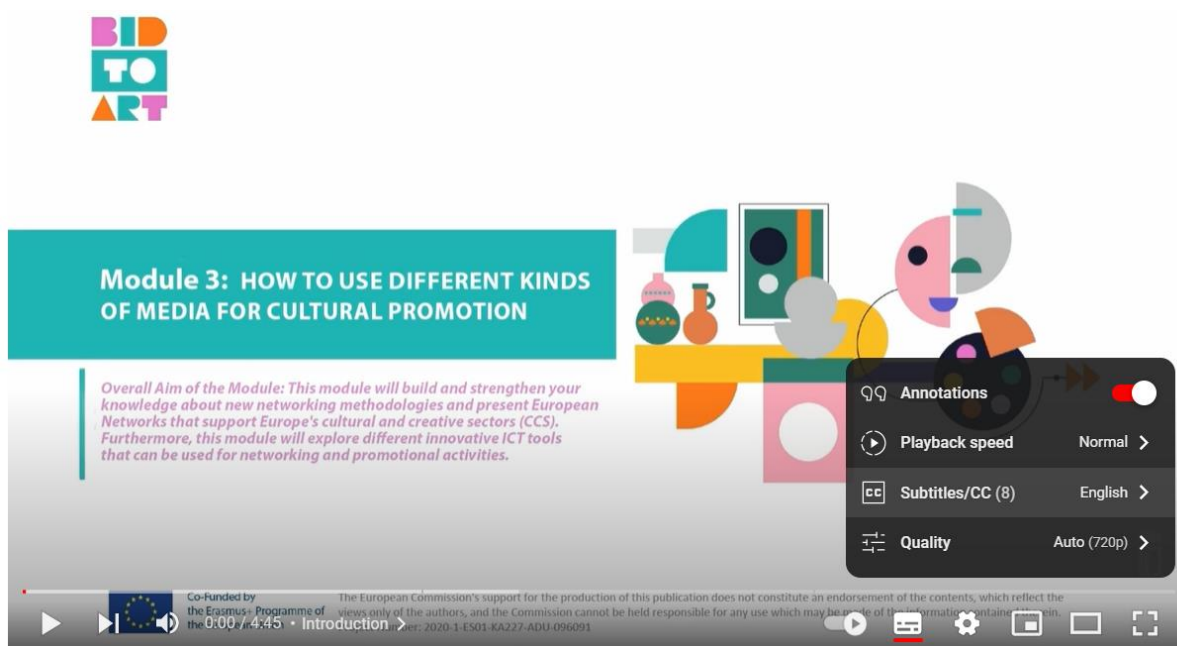
Overall Aim of the Module: This module will build and strengthen your knowledge about new networking methodologies and present European Networks that support Europe's cultural and creative sectors (CCS). Furthermore, this module will explore different innovative ICT tools that can be used for networking and promotional activities.

Subtitles/closed captions (c)

Co-Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. er: 2020-1-ES01-KA227-ADU-096091

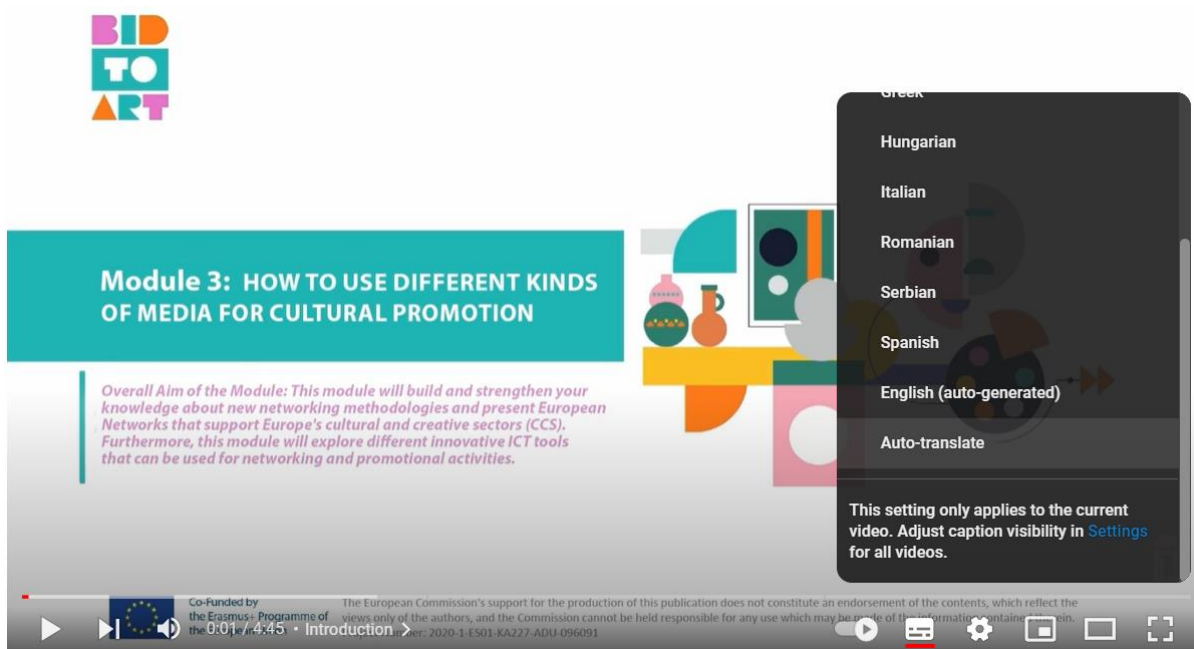
- Kako da promenite jezik

Idite na Konfiguraciju video-snimka i tamo ćete naći titlove na svakom dostupnom jeziku (španskom, italijanskom, grčkom, srpskom, rumunskom i engleskom). Kliknite na dugme „Titlovi/CC“ i izaberite željeni jezik.



- *Kako da otvorite titlove na drugom jeziku pomoću Automatskog prevoda*

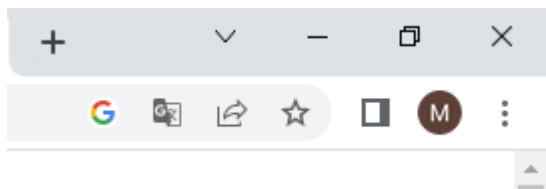
Ako želite titlove na jeziku koji nije dostupan, možete isto kliknuti na dugme Konfiguracija. Prevucite nadole i naći ćete opciju „Automatski prevod“. Kliknite na nju i izaberite željeni jezik.



- *Kako da prevedete veb stranicu*

Ako koristite pregledač Google Chrome i otvorite stranicu koja nije na vašem podrazumevanom jeziku, možete pronaći ikonu za automatski prevod u gornjem desnom uglu ekrana. Kliknite na nju i izaberite željeni jezik.

Možete i kliknuti desnim klikom bilo gde na stranici i potom kliknuti na „Prevedi na [jezik]“.



b. Didaktički materijali i drugi alati za podršku CG1 tokom preduzetničkog obrazovanja

Na platformi za elektronsko učenje BIDTOART projekta, predavači i polaznici mogu da pronađu selekciju inovativnih didaktičkih materijala koje treneri mogu da koriste tokom primene preduzetničkog obrazovanja u oblasti promocije kulture. Platforma prati pristup „izokrenute učionice“, što znači da polaznici koriste didaktičke materijale da uče kod kuće (pomoću video-snimaka, teksta, grafika itd.) pre nego što prisustvuju sesijama uživo da primene naučeno znanje putem igranja uloga, vežbi, grupnih diskusija itd. U sledećem odeljku predstavimo neke od didaktičkih materijala i drugih alata koji su se najbolje pokazali u pilot-sesijama održanim u partnerskim zemljama projekta BIDTOART. Smatramo da je njihova upotreba od velike koristi za uspešnu primenu obuke. Materijali predstavljeni ispod prate strukturu platforme i pokrivaju teme iz sva tri modula.

1. Modul br. 1: Kako napraviti biznis plan za promocije kulture

Didaktički alat	<p><u>Naziv inovativnog alata:</u> Startacus</p> <p><u>Vlasnik alata (ime, vebsajt itd)</u> Alaster Kamron (Alastair Camron), Startacus</p> <p><u>Direktna veza za preuzimanje alata:</u> https://startacus.net/toolkit</p> <p><u>Opis alata:</u> Komplet alatki za pokretanje biznisa platforme Startacus provešće vas kroz poslovni koncept, poslovno planiranje, istraživanje tržišta, dizajn, marketing i finansiranje vašeg biznisa. Komplet alatki sadrži resurse, članke, video-snimke i dokumenta koji mogu pomoći preduzetnicima.</p> <p>Korisnici moraju da se registruju i otvore onlajn nalog, unesu svoje detalje i popune svoj profil dok prolaze kroz svaki deo kompleta alatki. Onlajn nalog vam takođe omogućava da komunicirate sa drugim preduzetnicima na onlajn forumu što je od koristi za saradnju i investicije u budućnosti.</p>
------------------------	---

	<p>U okviru kompleta alata postoji i odeljak za „saradnju“ u kome preduzetnici mogu da upišu i pokažu svoj startap biznis ili ideju i da kratku prezentaciju svog projekta izlože drugim Startacus članovima, investitorima i mentorima lako ovaj alat nije specijalno namenjen preduzetnicima u kreativnom sektoru, njega mogu koristiti svi preduzetnici i ima korisne resurse za podršku svima koji žele da njihov biznis stane na noge.</p>
--	---

Didaktički alat	<p><u>Naziv inovativnog alata:</u> Start Your Own Business</p> <p><u>Vlasnik alata (ime, vebajst itd)</u> The Career Academy</p> <p><u>Direktna veza za preuzimanje alata:</u> https://careeracademy.ie/product/start-your-own-business/</p> <p><u>Opis alata: Opišite funkcije alata, njegove posebne resurse i kako ga treba koristiti u našem kontekstu – maks. 500 reči</u></p> <p>Pokretanje sopstvenog biznisa sastoji se od 9 modula koji pripremaju preduzetnike da pokrenu sopstvene biznise. To uključuje podršku u pisanju biznis plana i upravljanja finansijama i kreiranje onlajn marketinške strategije. Moduli se sastoje od pripreme biznis plana, marketinga i društvenih mreža, izrade budžeta i upravljanja tokovima novca, osnova platnog spiska i analize finansijskih izveštaja. Kurs omogućava fleksibilno učenje i module možete završavati sopstvenim tempom i svaki polaznik dobija individualnu podršku tutora. Kurs takođe uključuje individualno mentorstvo sa biznis trenerom. lako ovaj kurs nije specijalno namenjen preduzetnicima u kreativnom sektoru, on predstavlja dobru osnovu za sve preduzetnike.</p>
------------------------	---

Didaktički alat	<p><u>Naziv inovativnog alata:</u> Digital toolbox</p> <p><u>Vlasnik alata:</u> Umetnički savet Irske</p> <p>https://www.artscouncil.ie/</p> <p><u>Direktna veza za preuzimanje alata:</u> https://www.artscouncil.ie/uploadedFiles/wwwartscouncilie/Content/Arts in Ireland/Digital/Arts-Council-Digital-Toolbox-2021.pdf</p> <p><u>Opis alata: Opišite funkcije alata, njegove posebne resurse i kako ga treba koristiti u našem kontekstu – maks. 500 reči</u></p> <p>Digitalni set alata Umetničkog saveta predstavlja komplet alata za poslovno planiranje koji se može preuzeti i koji je namenjen umetnicima ili umetničkim organizacijama koji su u potrazi za načinom da svoj rad prebace u digitalnu sferu. Set alata se može preuzeti u pdf formatu i podeljen je na sledeće naslove: Ciljevi, Planiranje, Planiranje proizvodnje, Širenje, Interakcija sa publikom i Evaluacija. Preduzetnici u kreativnom sektoru mogu prolaziti kroz svaki odeljak i odgovarati na razna pitanja koja će im pomoći da pripreme strategiju svog biznisa. Pri svakom koraku imaju pristup bazi podataka onlajn resursa kao što su video-snimci, članci i alati za planiranje i primenu koji će im pomoći na njihovom preduzetničkom putu. Takođe, postoje kontrolne liste koje preduzetnicima pružaju mogućnost da vide da li su završili sve zadatke neophodne za svaki korak. Važan deo ovog seta alata jeste faza evaluacije koja omogućava preduzetnicima u kreativnom sektoru da mere uticaj i uspeh svog biznisa. Ona takođe uključuje i alat za merenje koji preduzetnici mogu koristiti. Sve u svemu, ovaj alat je koristan za preduzetnike u kreativnom sektoru jer se posebno fokusira na umetnike koji svoja dela prodaju digitalnim putem.</p>
------------------------	--

2. Modul br. 2: Tehnike digitalnog uređivanja, audio-vizuelnog snimanja i prenosa uživo, popunjavanje praznine nastale usled uticaja pandemije COVID-19

Didaktički alat	<p><u>Naziv inovativnog alata:</u> Lightworks</p> <p><u>Vlasnik alata:</u> EditShare https://editshare.com/</p> <p><u>Direktna veza za preuzimanje alata:</u> https://lwks.com/</p> <p><u>Opis alata: Opišite funkcije alata, njegove posebne resurse i kako ga treba koristiti u našem kontekstu – maks. 500 reči</u></p> <p>Lightworks je nelinearni sistem za montažu (non-linear editing system - NLE) kojim možete vršiti montažu i postprodukciju digitalnih video-snimaka. Besplatna verzija ima ograničen broj funkcija, kao što su efekti u realnom vremenu, montiranje sa više kamera, izlaz na drugi monitor, mogućnost uvoženja različitih formata datoteka, izvoz na platformu Vimeo do rezolucije 720p ili izvoz na platformu Jutjub do rezolucije 720p. Ovaj alat je pomogao svim montažerima i stvaralocima; od holivudskih legendi dobitnicima Oscara, do Jutjubera. Njegove funkcije uključuju: Unmatched Format Support (srp. Podrška nepodudarnim formatima, tj. možete izvesti bilo koji običan format medijske datoteke koja vam padne pod ruku), Simple Social Media Export (srp. Jednostavan izvoz datoteka na društvene mreže, tj. možete objaviti vaše video-snimke na bilo koju društvenu mrežu), Windows, Mac ili Linux (korisnički interfejs je isti bez obzira na to koji operativni sistem izaberete) i Any Frame Rate (srp. Bilo koji broj slika u sekundi, tj. uvezite datoteku sa bilo kojim brojem slika u sekundi i reprodukujte je u originalnoj rezoluciji i formi). Takođe je povezan na oblak i ima mnoštvo informacija i smernica za nove korisnike.</p>
------------------------	--

Didaktički alat	<p><u>Naziv inovativnog alata:</u> Canva</p> <p><u>Vlasnik alata:</u> Canva Pty Ltd https://www.canva.com/</p> <p><u>Direktna veza za preuzimanje alata:</u> https://www.canva.com/</p> <p><u>Opis alata: Opišite funkcije alata, njegove posebne resurse i kako ga treba koristiti u našem kontekstu – maks. 500 reči</u></p> <p>Canva je australijska globalna multinacionalna platforma za grafički dizajn koja se koristi za pravljenje grafika za društvene mreže i prezentacije. Ovaj alat za onlajn dizajn i objavljivanje pokrenut je 2013. godine sa misijom da osnaži sve ljude na svetu da dizajniraju šta žele i to objave bilo gde. Pomoću alata Canva možete da uređujete slike, konvertujete pdf datoteke, dodajete tekst na video-snimke, stvarate efekte na fotografijama, dodajete okvire i tekstove fotografijama, snimate i kratite video-snimke, stvarate vaše šablone za prezentacije (ili koristite i prilagođavate ponuđene šablone), čak i da kreirate logoe. Alat je veoma jednostavan i lak za korišćenje, pa će tako i osobe bez iskustva moći da vrlo lako dizajniraju. U ponudi ima dosta besplatnih funkcija i pomaže vam da vaše grafike izgledaju profesionalno. Takođe nudi stotine elemenata, tako da korisnici ne moraju ništa da crtaju, već jednostavno mogu da koriste, uređuju i adaptiraju materijal koji već postoji. Sve u svemu, to je koristan alat za preduzetnike u kreativnom sektoru i posebno se fokusira na grafički dizajn.</p>
------------------------	---

3. Modul br. 3: Kako koristiti različite vrste medija za promociju kulture

Didaktički alat	<p><u>Naziv inovativnog alata:</u> Onlajn takmičenje promotivnih video-snimaka</p> <p><u>Vlasnik alata:</u> Ne postoji</p> <p><u>Direktna veza za primer alata:</u> https://www.facebook.com/Bid.To.Art.project</p> <p><u>Opis alata:</u> Na osnovu rezultata pilot-sesija i evaluacije dobijene od predavača, jedan od alata koji najbolje procenjivao proces učenja polaznika bio je organizovanje onlajn takmičenja promotivnih video-snimaka. Polaznici imaju zadatak da u praksi primene sve naučeno u okviru Modula br. 1 i br. 2 i da naprave promotivni video-snimak u trajanju od jednog minuta koji se tiče njihovog umetničkog rada. Finalni video-snimci se otpremaju na platformu društvene mreže i polaznici imaju za zadatak da iskoriste znanje iz Modula br. 3 da promovišu svoj video-snimak putem različitih medija. Na taj način, polaznici mogu da u praksi primene različite aspekte sadržane u Kombinovanom kursu obuke.</p>
------------------------	---

Didaktički alat	<p><u>Naziv inovativnog alata:</u> ArtistsOnTheWay</p> <p><u>Vlasnik alata:</u> © 2023 ArtistsOnTheWay</p> <p><u>Direktna veza za preuzimanje alata:</u> https://www.artistsontheway.com/</p> <p><u>Opis alata:</u> ArtistsOnTheWay (AOW) predstavlja digitalnu platformu putem koje umetnici, tehnički stručnjaci i promoteri mogu da upravljaju i optimizuju svoje umetničke aktivnosti. Platforma ArtistsOnTheWay ima alate kao što su „pretrage“ po datumima i oblastima, uspostavljanje filtera radi određivanja vrste profila, bilo direktno ili putem imena, „radar“ da biste dobijali obaveštenja o umetnicima i tehničarima za odabrane datume i lokacije, „upozorenja“ ili obaveštenja o dostupnosti koju kreiraju umetnici i tehničari, a koja promoterima stiže putem e-poruka, „deljenje“ vašeg portfolija kreiranog na platformi ArtistsOnTheWay i vaš rokovnik. A uz sve to, moguć je i direktan kontakt između umetnika ili tehničara i promotera, putem internog četa platforme ArtistsOnTheWay.</p> <p>U okviru Kurasa obuke za preduzetničko obrazovanje ovaj alat se može koristiti za procenu znanja i veština stečenih u Modulu br. 2 i produbiće razumevanje značaja IKT alata i medija za promociju kulture povezanih sa Modulom br. 3. Polaznici (pogotovo muzičari, plesači, pevači itd) mogu da koriste ovu platformu da naprave profesionalni profil i otpreme svoj novokreirani portfolio.</p>
------------------------	--

3. GLAVNI REZULTATI I ZAKLJUČCI IZ PROBNE PILOT-FAZE (Kompilacija studija slučaja nastala iz probne faze)

Pilot-testiranje Kombinovanog kursa obuke projekta BIDTOART održano je u periodu između februara i marta 2023. godine u svim zemljama koje su učestvovala u projektu (Španiji, Italiji, Rumuniji, Irskoj i na Kipru). Ukupan broj od 70 polaznika (CG1) i 10 trenera (CG2) pohađali su kurs obuke i istraživali platformu za e-učenje koju je napravio projektni konzorcijum. Štaviše, polaznici su i testirali 2. poglavlje ovog Vodiča za primenu: *Struktura e-platforme, Pristup i registracija i Kretanje kroz kurs*.

U sledećem odeljku, predstavimo neke od glavnih rezultata i zaključaka zasnovanih na upitniku koji su učesnici popunili nakon održavanja kursa.

Sve partnerske organizacije odgovorne za primenu pilotiranja promovisale su svoj kurs i odabrale grupu učesnika na osnovu njihovog organizacijskog fokusa.

Konzorcijum se saglasio da testira Kombinovani kurs obuke u različitim formatima kako bi mogao da proceni njegove različite aspekte. Organizacija La Guajira, kao koordinator projekta, izvela je opsežno pilotiranje prateći inicijalnu metodologiju. Struktura njihove pilot-faze sastojala se od 3 sesije uživo – svaka je trajala između 1,5 sat i 2 sata – a bile su održane i onlajn sesije učenja radi pripreme za sesije uživo. U svakoj od sesija treneri su obrađivali jedan modul obuke. Tako su sva tri modula obrađena i pilotirana u Španiji. Druge organizacije su se fokusirale na onlajn deo obuke, a ostali su se opredelili za dvodnevni intenzivni kurs, praćen vođenom onlajn sesijom.

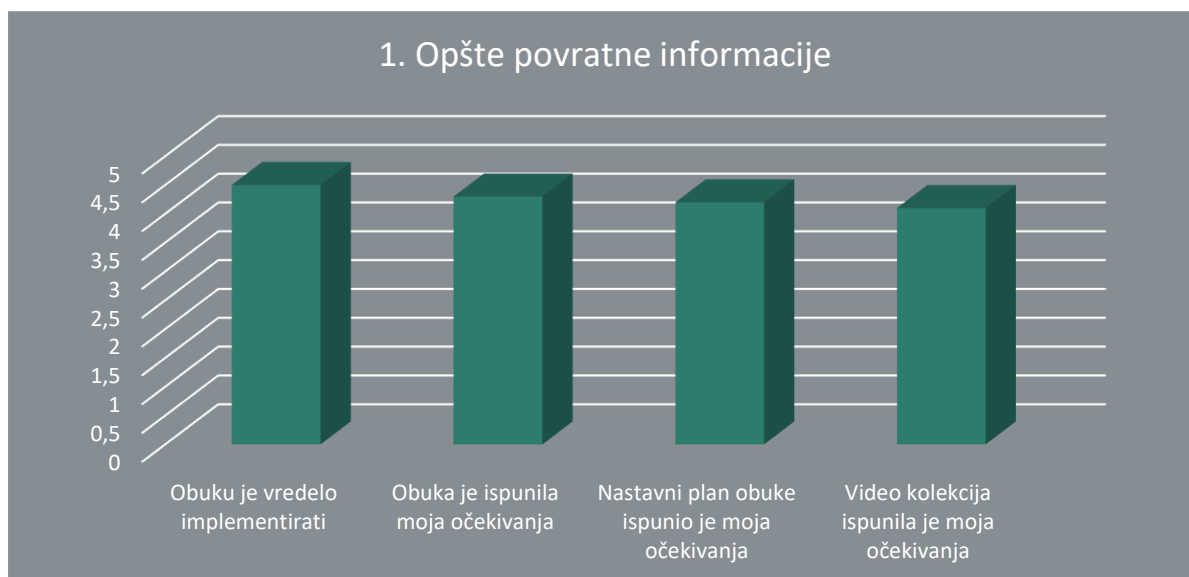
Polaznici kursa bavili su se veoma različitim disciplinama, koje su sve bile u vezi sa promocijom kulture. To je uključivalo, ali nije bilo ograničeno na: slikare, komičare, zanatlije, grafičke dizajnere, dramaturge, pesnike, fotografe, plesače, bibliotekare, muzičare itd.

Edukatori i polaznici su dobili upitnik za evaluaciju koji im je poslat u obliku Google Form obrasca na različitim nacionalnim jezicima. Ukupno 40 polaznika i 9 edukatora popunilo je upitnik i dalo detaljne povratne informacije koje su direktno primenjene u materijale za učenje.

a. EVALUACIJA BIDTOART KURSA OBUKE (iskustvo polaznika)

1. Opšte povratne informacije

Kao što je prikazano u grafikonu ispod, opšte povratne informacije bile su veoma pozitivne. Polaznici su se veoma složili da je „obuka vredna primene“ (4,5 od 5). Prosečan odgovor na druge stavke varira od 4,1 (od 5) za „kolekcija video-snimaka je ispunila moja očekivanja“ i 4,3 (od 5) za „sesija obuke je ispunila moja očekivanja“ što ukazuje na veliki stepen zadovoljstva.

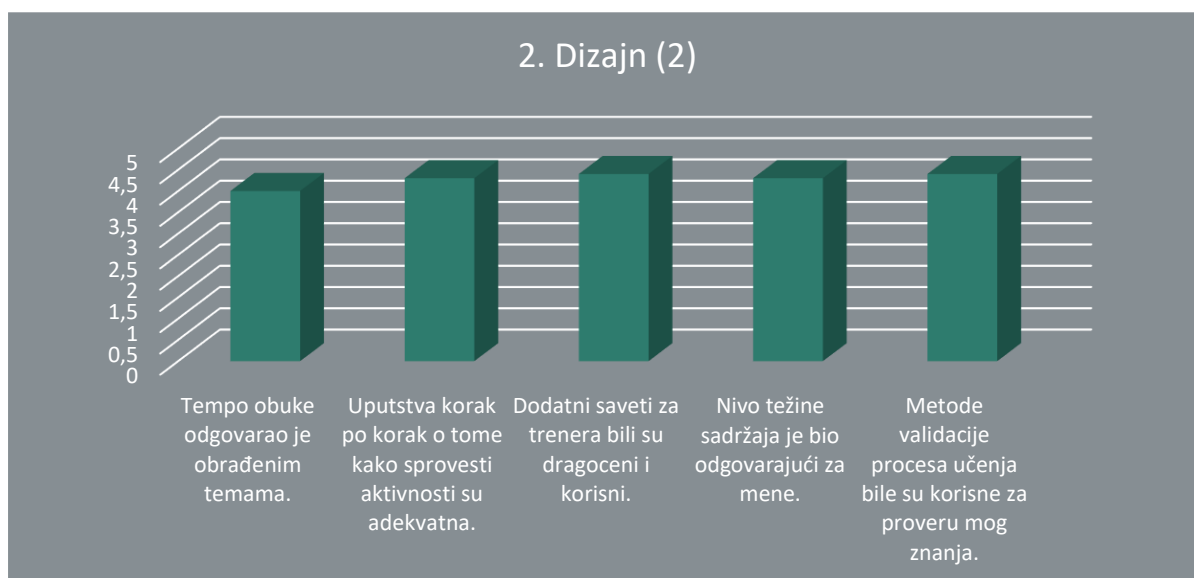
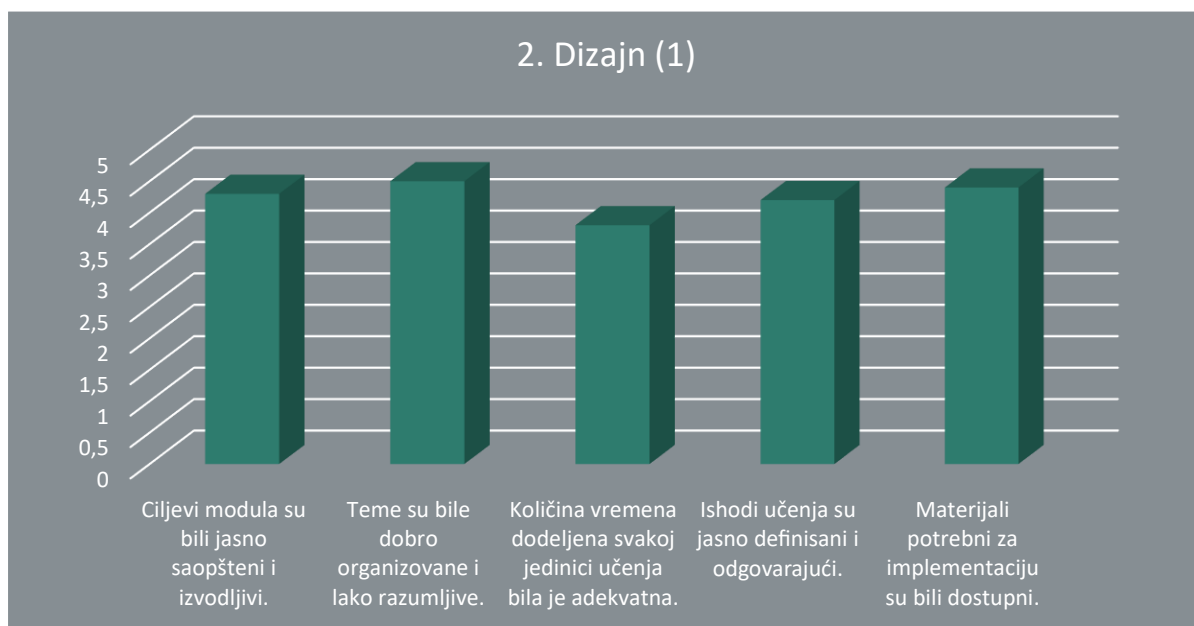


Analiza komentara na otvorena pitanja pomogla su nam da steknemo detaljniji uvid u to koliko su materijali bili korisni obema ciljnim grupama. Kao što se može videti iz sledećih komentara, polaznici su bili veoma zadovoljni obukom:

- „Obuka je bila korisna i interesantna, predavači su bili veoma od pomoći i stručni.“
- Jedina uočena kritika u okviru otvorenih pitanja ticala se trajanja obuke:
- „Generalno, smatram da je program veoma koristan, pomaže mi u mojoj stručnoj oblasti.“ Voleo bih da smo imali više vremena za 'praksu', tj. za grupni rad uživo, vežbe, aktivnosti... jer tako bismo sproveli u delo sve što se nalazi u modulima.“

2. Dizajn

Kada je reč o dizajnu obuke, odgovori su takođe bili izuzetno pozitivni. Dva grafikona prikazuju da se najniži prosek odgovora za stavke „*vreme odvojeno za svaku lekciju*“ (3,8 od 5) i „*tempo obuke je bio odgovarajući za teme koje su obrađivane*“ (4,0 od 5). Obe stavke su se ticale specifičnog tempiranja (nedostatka vremena) pilot-faze, a ne toliko i ukupne strukture Kombinovanog kursa obuke. Zapravo, to što su polaznici želeli da provedu više vremena učeći o temama u modulima, može se protumačiti kao pozitivan znak.



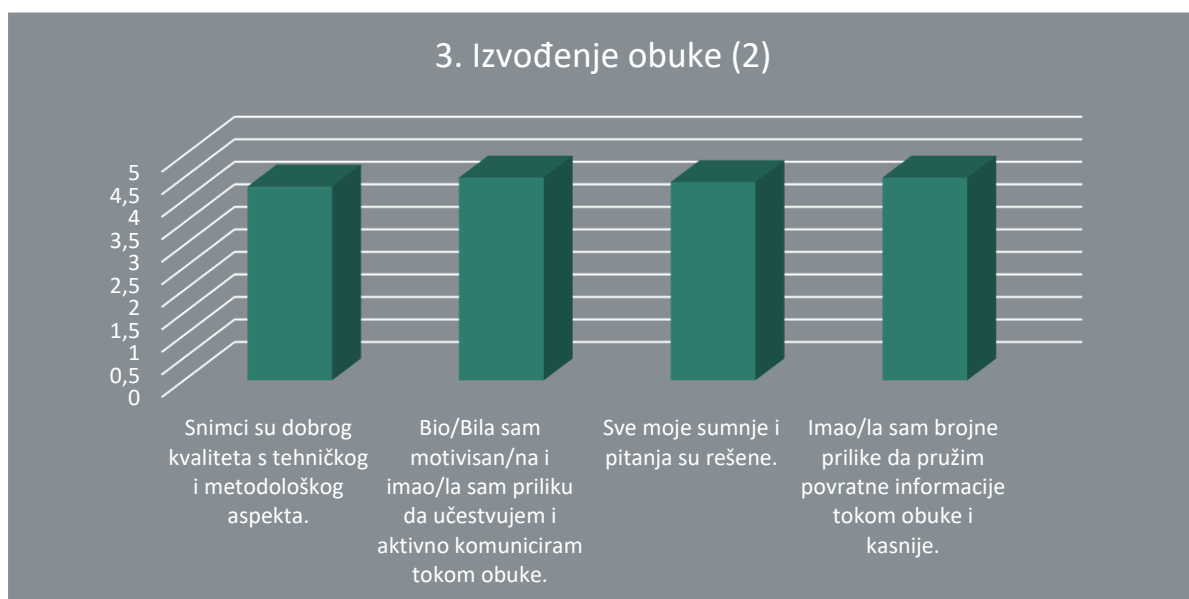
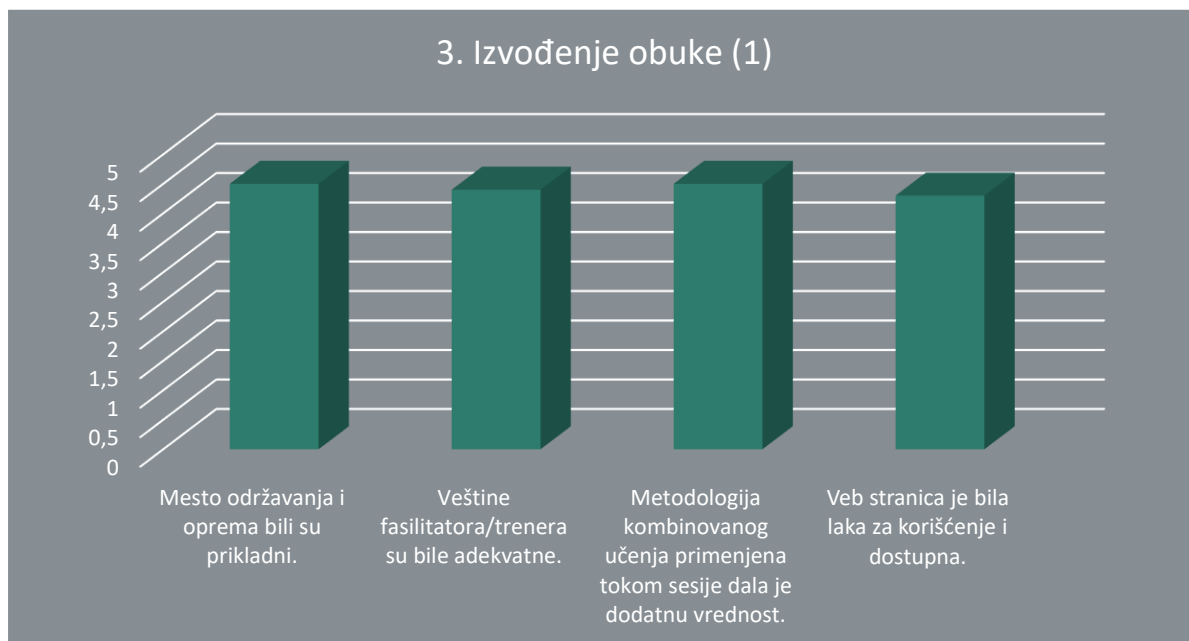
Dok smo tumačili otvorena pitanja o dizajnu Kombinovanog kursa obuke, pomenut je jedan drugi problem. Proces učenja na platformi za učenje nije mogao biti sačuvan, kao što se vidi iz sledeća dva komentara:

- „Bilo je tehničkih problema na platformi i napredak u radu i pređeni materijali nisu bili sačuvani. Svaki put kad bi ušli na profil, on bi izgledao kao kad smo ga prvi put otvorili.“

- „Dizajn platforme je jednostavan i vrlo logičan. Bilo je par grešaka na platformi, ali zbog njih nije bilo teže razumeti materijal.“

3. Izvođenje obuke

Svi odgovori koji su se ticali izvođenja obuke bili su više nego pozitivni. Svi polaznici su stavke koje su se ticale toga smatrali bar „*veoma dobrim*“. Pored toga, gotovo svi učesnici su smatrali da su „*mesto održavanja i oprema*“ odlični. Takođe je primećeno da su svi učesnici bili „*bili motivisani i imali priliku da učestvuju i aktivno intereaguju tokom obuke*“.

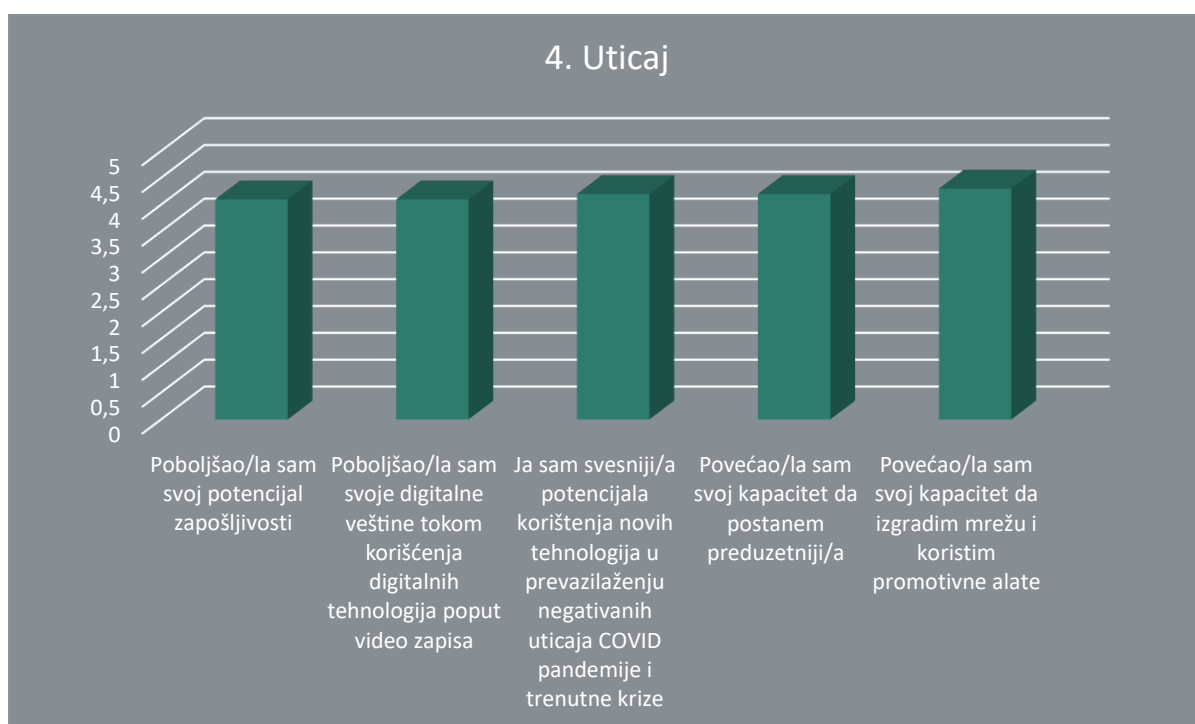


Ovaj sveukupni utisak potvrđuju i neki od komentara:

- „Predavači su bili jednostavno savršeni. Čista desetka.“
- „Veoma profesionalna prezentacija. Oba instruktora su imala odlične veštine prezentovanja i odlično znanje iz te oblasti.“
- Opet, treba napomenuti da su neki polaznici izrazili želju za više vremena uopšteno, a posebno u sesijama uživo.
- „Sesije uživo su bile prekratke. Aktivnosti uživo su mnogo doprinele.“
- „Možda se mogu izvesti neke praktične vežbe i podeliti ih sa zajednicom umetnika, ali mislim da do toga nije došlo zbog nedostatka vremena, a ne zbog nedostatka interesovanja, generalno, primena uživo je bila veoma dobra.“

4. Uticaj

Kada je reč o stavkama koje se tiču uticaja pilot-kursa, najniža prosečna ocena bila je 4,1 od 5, „veoma dobar“. To znači da je većina polaznika smatrala da su „poboljšali svoj potencijal za zapošljavanje“ i svoje „digitalne veštine putem upotrebe digitalnih alata“.



S obzirom na to da je uticaj bio jedan od glavnih ciljeva projekta, to je pružilo ključni dokaz ukupnog uspeha Kombinovanog kursa obuke. Polaznici su smatrali da je najjači uticaj postignut putem „povećanja kapaciteta za izgradnju mreže kontakata i korišćenje alata za promociju“ (4,3 od 5).

5. Dodatne primedbe na tempiranje vremena itd.

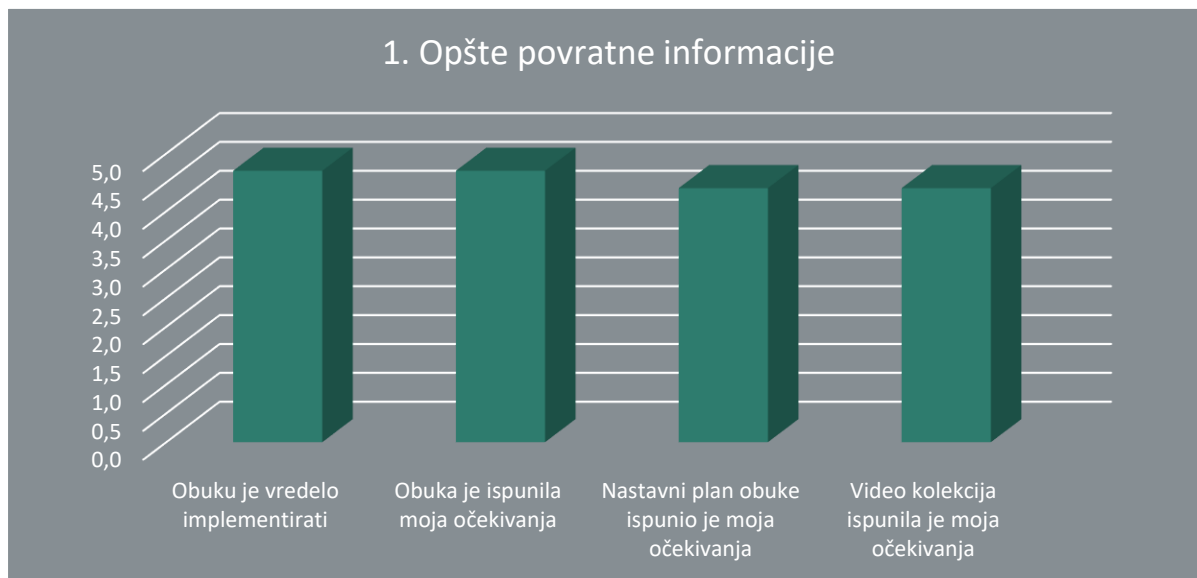
U okviru upitnika polaznici su imali priliku da pomenu da li je bilo nekih tema na kojima su želeli da provedu više ili manje vremena. Kao što je pomenuto u prethodnim primedbama, polaznici su veoma cenili sveukupni uticaj kursa. Štaviše, želeli su da provedu više vremena na svakom modulu, a posebno na sesijama uživo. Polaznici su smatrali da je pristup „izokrenute učionice“ veoma koristan i predložili su pravljenje više zadataka za rad kod kuće kako bi se pripremili za sesije uživo.

- „Volela bih da smo proveli više vremena praveći Platno poslovni model, to je kao neka vrsta personalizovanog tutorijala.“
- „Da, možda bi bilo zanimljivo da napravimo primer naših poslovnih planova i to pregledamo na času.“
- „Da, voleo bih da sam postavljao više pitanja o radu nekih društvenih mreža, više vremena za podizanje profila ili pravljenje biznis plana. Generalno, mislim da je nedostajalo vremena za sesije uživo.“

b. EVALUACIJA BIDTOART KURSA OBUKE (iskustvo predavača)

1. Opšte povratne informacije

Kada je u pitanju evaluacija iz ugla edukatora, opšte povratne informacije bile su još pozitivnije nego među polaznicima. Najniža prosečna ocena bila je 4,4 od 5 za „*nastavni plan obuke ispunio je moja očekivanja*“ i „*kolekcija video-snimaka je ispunila moja očekivanja*“.



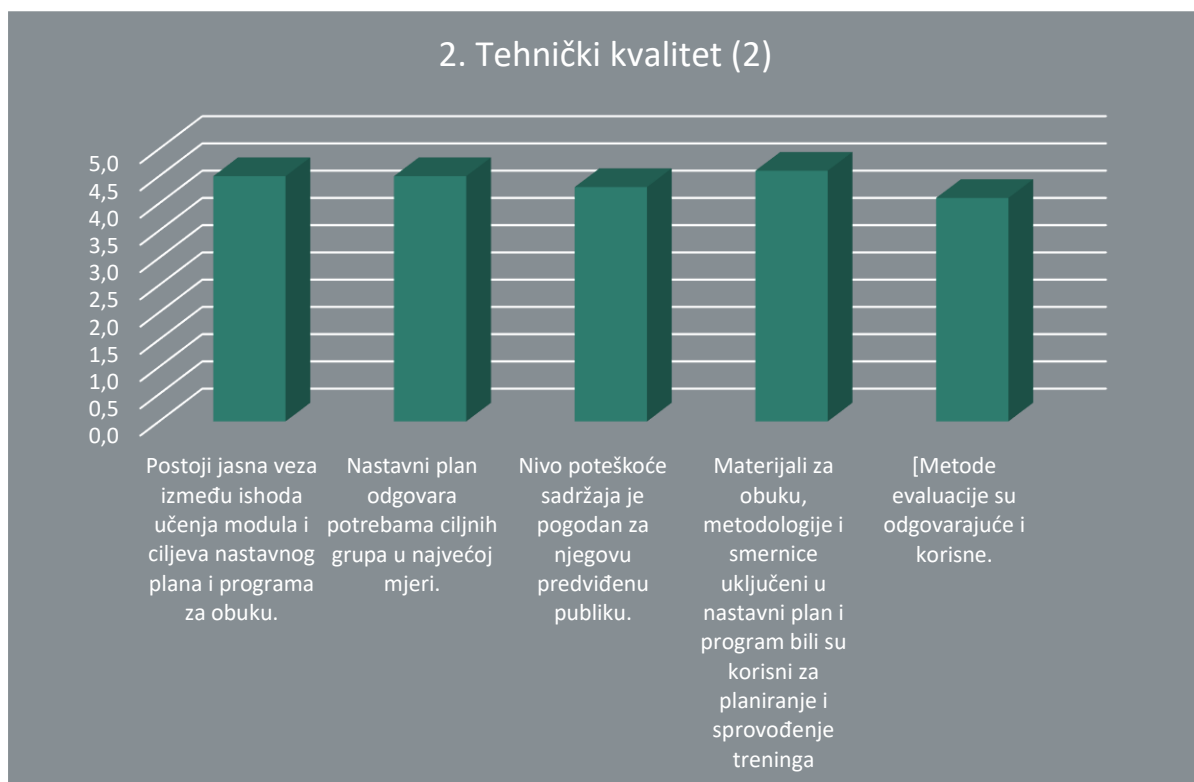
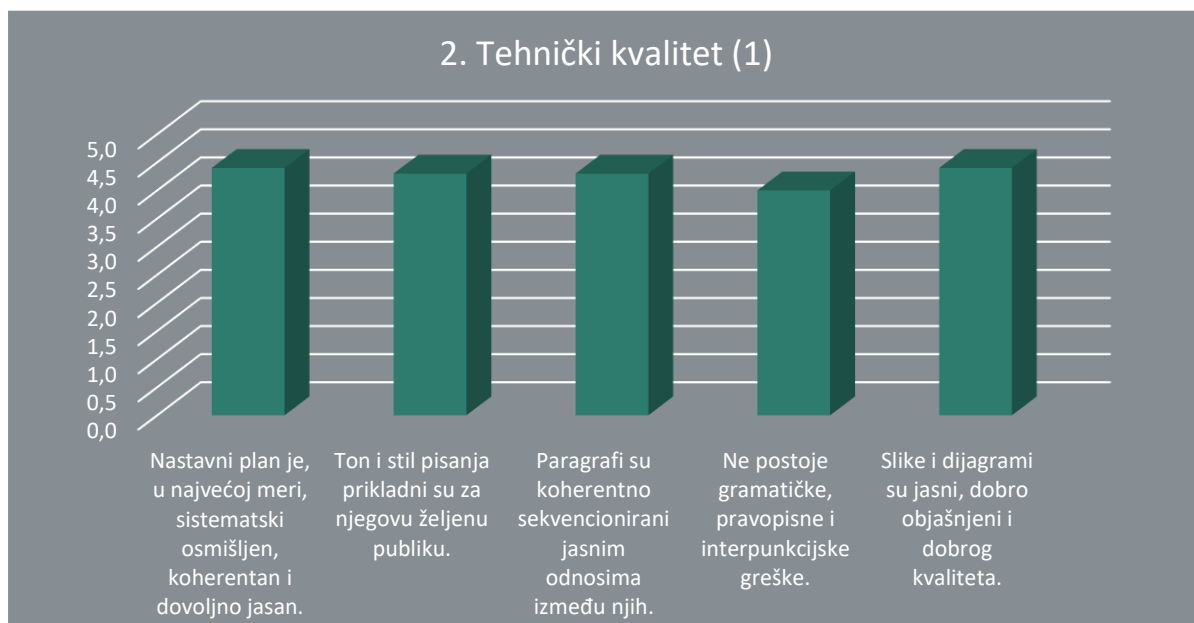
Edukatori su cenili to što je Kombinovani kurs obuke dobro funkcioniše za različite umetničke discipline, što se vidi iz sledećih komentara:

- „Grupni rad uživo i onlajn grupni rad omogućio nam je da potvrdimo značaj predložene obuke. S druge strane, heterogena priroda pilot-grupe omogućava nam da posmatramo njegovu valjanost bez obzira na granu umetnosti kojom se polaznici bave.“

- „Za trenere je bilo dobro da vide da obuka dobro funkcioniše i u heterogenoj grupi. „Imali smo polaznike iz mnogo različitih disciplina i bilo je lako da prilagodimo materijal.“

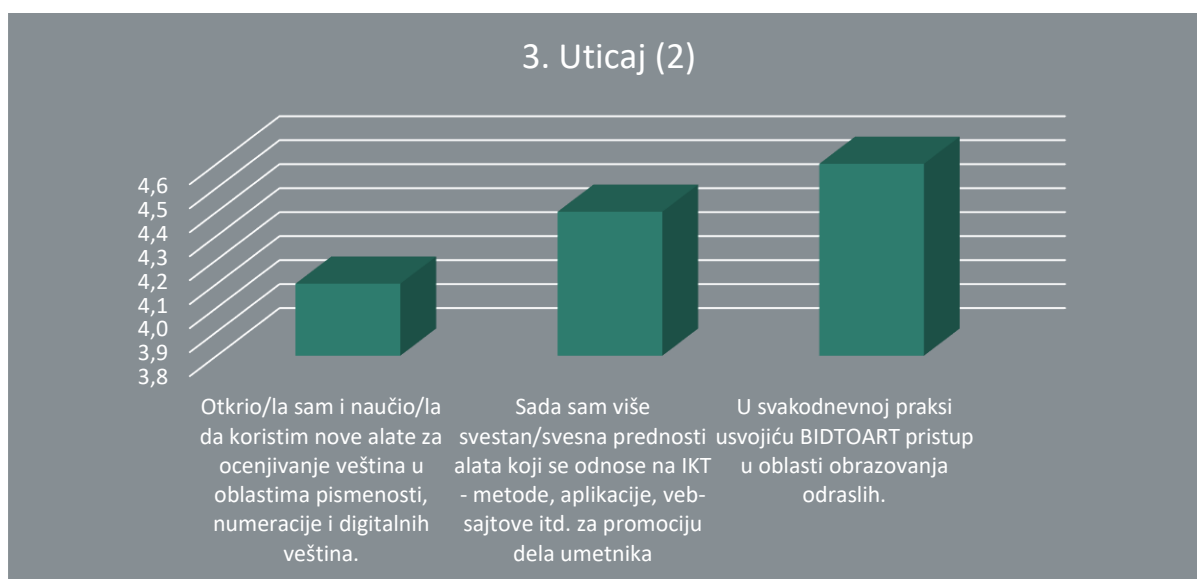
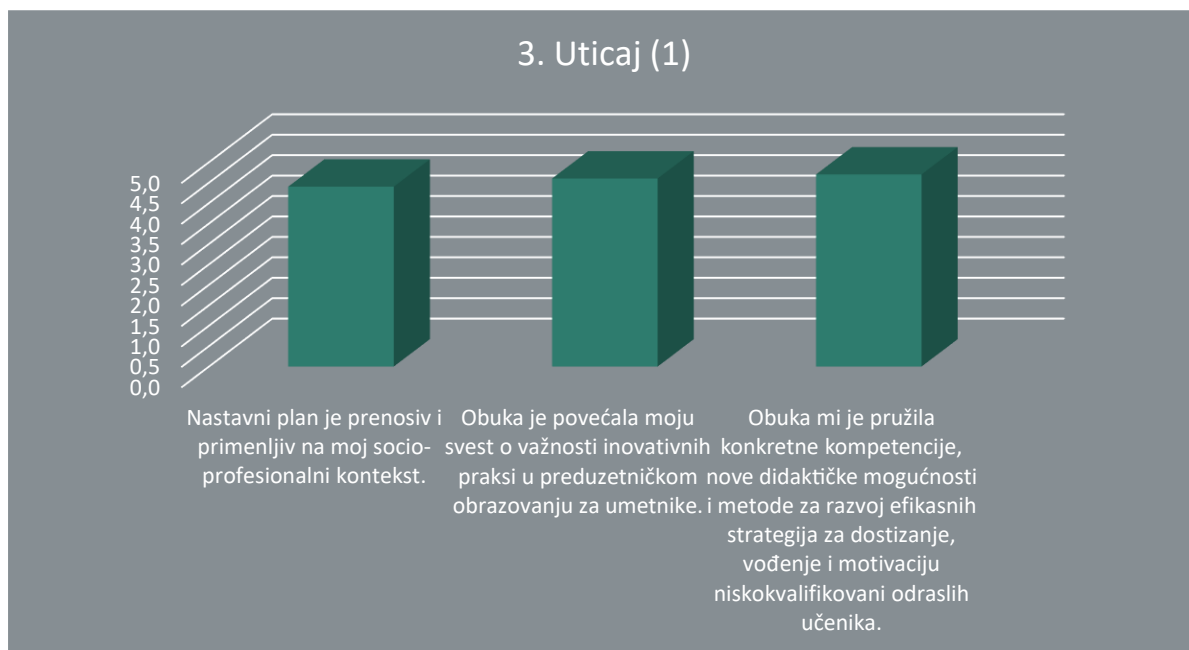
2. Tehnički kvalitet

Kao što je zabeleženo ispod, sve stavke koje su se ticale „*Tehničkog kvaliteta*“ dobile su visoku prosečnu ocenu. Stavke koje su dobile najniže ocene bile su „*Nisu postojale gramatičke, slovne i interpunkcijske greške*“ (3,9 od 5) i „*Metode evaluacije su prikladne i korisne*“ (4 od 5), što je i dalje veoma dobra ocena. Sve druge stavke varirale su između 4,2 i 4,4.



3. Uticaj

Kao i druge kategorije, edukatori su ocenili uticaj Kombinovanog kursa obuke barem kao „veoma dobar“, a sve stavke su dobile najmanju prosečnu ocenu 4,0.



Neki edukatori su eksplicitno pomenuli da će kurs biti primenjen u njihovoj instituciji, što je od suštinske važnosti za replikabilnost i održivost projekta.

- „Smatram da je važna podrška predavača koja će pratiti korišćenje platforme.“
- „Stvaramo zajednicu da povećamo uticaj.“
- „Sigurno ćemo primenjivati kurs obuke u buduće. Kreirani sadržaj pruža materijal za veoma, veoma dug i opsežan kurs.“

4. Najkorisniji didaktički alati

Od edukatori je takođe traženo da pomenu didaktičke alate koji su se najbolje pokazali u primeni obuke i koji mogu da ostvare dugoročni uticaj među polaznicima. S tim u vezi, i na osnovu njihovih povratnih informacija, možete pronaći najbolje praktične alate i didaktičke materijale u delu 2. B) ovog vodiča za primenu.

Neki od drugih komentara povodom dodate vrednosti Kombinovanog kursa obuke uključuju sledeće:

- „Stvaranje zajednice unutar same grupe polaznika, stvaranje prostora za deljenje vizija i kriterijuma pored razumevanja osnovnih problema umetnika.“
- „Smatram da smo izveli opsežan pilot-projekat. Ipak, ima toliko sadržaja na platformi za obuku da obuka može trajati mesecima. Dobro je znati da sadržaj dobro radi za različite discipline sa samo nekoliko posebnih priprema predavača. Zato smatram da je mogućnost stvarne upotrebe i replikabilnosti veoma visoka.“

c. ZAKLJUČCI: sažetak preporuka za poboljšanje BIDTOART Kursa obuke

Uopšteno govoreći, učesnici su veoma cenili pilot-projekat Kombinovanog kursa obuke, održanog od strane partnera BIDTOART konzorcijuma. Sama platforma je dobila pozitivne ocene i ona se može koristiti kao odličan alat za obuku mladih umetnika iz oblasti u kojima im nedostaje znanje, veštine ili stavovi.

Struktura Kombinovanog kursa je adekvatna, a kvalitet kursa je visok. Didaktički alati predstavljeni u okviru kursa bili su u skladu sa ciljevima obuke o preduzetničkim veštinama u vezi sa IKT alatima.

Dva glavna predloga za adaptiranje BIDTOART - Kursa obuke su:

- Zbog velike količine sadržaja kreiranog za kurs, vreme primene bi trebalo biti produženo. Prema povratnim informacijama učesnika, kurs bi mogao da se izvodi u periodu od dva meseca, a sesije uživo bi mogle da se održavaju jednom nedeljno. Da bi u potpunosti iskoristili prednosti Kombinovanog kursa obuke, predavači treba da koriste e-platfomu da prate metodologiju „izokrenute učionice.“
- Tokom pilot-sesija došlo je do nekih grešaka na platformi – uglavnom proces učenja nije mogao biti sačuvan. Predlažemo da se to revidira kako bi deo onlajn učenja bio efikasniji.

Dodatna ideja jednog od predavača definitivno bi osigurala održivu upotrebu platforme, jer je on predložio da se „napravi dodatni forum/onlajn zajednica koja će nastaviti da podržava angažovanost učesnika sa materijalima obuke i u radionicama.“